

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):  
Приета от КС протокол № 7/27.02.2020 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**  
Декан:  
(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА В ЛОГИСТИЧНИЯ СЕКТОР”;**

ЗА СПЕЦ: **„Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ - редовно обучение**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН; СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

КРЕДИТИ: **6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Илиан Минков)
2. ....  
(гл. ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината “Корпоративна култура в логистичния сектор” се основава на задълбочаващата се значимост на човешкия фактор за фирмата и нейното развитие в съвременните условия на конкуренция. Обект на изучаване са установените формални и неформални взаимоотношения между различните категории персонал в организациите от логистичния сектор и тяхното отражение върху пазарното поведение на тези фирми и ефективността от функционирането им.

В дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на корпоративната култура на логистичните фирми, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на пазарно ориентирано и социално отговорно организационно поведение. В тази връзка, от една страна се разглеждат базовите въпроси за същността, проявленията и функциите на корпоративната култура в сектора, както и факторите влияещи върху развитието ѝ. От друга страна се засягат практико-приложните проблеми на управлението на корпоративната култура на логистичните фирми, в т.ч. начините за оценяване на съществуващото равнище на културата и механизмите за промяната ѝ при несъответствие с желаните културни параметри.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия на фирмите в логистичния сектор в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата корпоративна култура
- разкриване и анализ на корпоративните субкултури и влиянието им върху общата корпоративна култура
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на корпоративната култура
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на корпоративната култура и др.

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управлението на човешките ресурси в организациите от логистичния сектор.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА НА ФИРМИТЕ В ЛОГИСТИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	
1.1	Произход, характерни черти и функции на корпоративната култура на логистичните фирми			
1.2	Елементи на корпоративната култура			
1.3	Корпоративни субкултури в логистичните фирми			
<b>ТЕМА 2. ТИПОВЕ КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА НА ФИРМИТЕ В ЛОГИСТИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
2.1	Класификации, основани на един признак за типологизиране			
2.2	Класификации, на базата на емпирични изследвания			

<b>ТЕМА 3. РОЛЯ И МЯСТО НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ ОТ ЛОГИСТИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
3.1	Влияние на корпоративната култура върху мениджърските решения			
3.2	Корпоративната култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие			
<b>ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ В ЛОГИСТИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1	Корпоративната култура в стратегическото планиране на организациите от логистичния сектор			
4.2	Влияние на стратегията върху корпоративната култура			
4.3	Изграждане на „адаптивна” корпоративна култура			
<b>ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА НА ЛОГИСТИЧНИТЕ ФИРМИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
5.1	Етапи на промяната на корпоративната култура			
5.2	Изследване и оценка на съществуващата корпоративна култура			
<b>ТЕМА 6. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА НА ФИРМИТЕ В ЛОГИСТИЧНИЯ СЕКТОР</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
6.1	Механизми за усъвършенстване на корпоративните ценности			
6.2	Вербални проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.3	Поведенчески проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.4	Символни проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.5	Управленски (административни) проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване			
6.6	Корпоративната култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	<b>2</b>	<b>30</b>
1.2.	Работа по казуси	<b>2</b>	<b>30</b>
1.3.	Самостоятелна работа по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>5</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>6</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Димитров, К. Фирмена култура. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
2. Емилова, Е. Възможности за управление на организационната култура. Изд. на СА, Свищов, 2012.
3. Минков, И. Управление на фирмената култура. изд. „Наука и икономика” на ИУ, Варна, 2009.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Димитров, К., Иванов, И. и М. Гешков. Прокламираната фирмена култура във виртуалното пространство - тенденции и предизвикателства. Изд. комплекс - УНСС, София, 2018.
2. Димитров, К. Културономика. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
3. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. Акад. издателство "Проф. Марин Дринов", София, 2012.
4. Паунов, М. Организационна култура. СД Дино-ИМ, София, 1996.
5. Минков, И. Фирмената култура в управлението на фирмите. Годишник на ИУ-Варна, Варна, 2002 г., с. 477-523.