

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФИНАНСОВО СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА "Обща икономическа теория"**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:** .....

**Ректор:**

(Проф. д-р Пламен Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА:** Микроикономика;

**ЗА СПЕЦ. всички**                      **ОКС "Бакалавър"**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ:** първи;              **СЕМЕСТЪР:** първи;

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ:** 270 ч.; в т.ч. аудиторна - 75 ч.

**КРЕДИТИ:** 9

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ, ч..</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т.ч.:		
ЛЕКЦИИ	45 ч.	3 ч.
УПРАЖНЕНИЯ	30 ч.	2 ч.
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195 ч..	

**ИЗГОТВИЛИ**

**ПРОГРАМАТА:** 1. ....

(проф. д-р Зоя Младенова)

2. ....

(доц. д-р Калоян Колев)

**РЪКОВОДИТЕЛ**

**КАТЕДРА:** .....

(проф. д-р Зоя Младенова)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Микроикономиката се занимава с механизма на разпределение на ограничените ресурси за задоволяване на обществените потребности върху принципите на оптималността, еквивалентността и взаимната изгода. Тя изучава поведението на микроикономическите субекти: домакинствата и фирмите и как те си взаимодействат на пазарите. Ето защо микроикономиката може накратко да се определи като теория на пазара и ценообразуването. Основни раздели на дисциплината са: Въведение, теория на потребителския избор, теория на фирмата (производството), теория на пазара и ценообразуването при различни пазарни структури, теория на разпределението и доходите. В курса са включени и проблемът за ефективността, равенството и социалната справедливост, както и за дефектите на пазарния механизъм и икономическата роля на държавата. Като част от Общата икономическа теория (Economics), микроикономиката е теоретична и методологична основа на системата от икономически знания. Тя въвежда студентите във фундаменталния въпрос за механизма на функциониране на пазарната икономика, за ролята и функциите на пазара, за неговите предимства, но и ограничения. Дисциплината има основополагащо значение за формирането на икономическия начин на мислене, в който централна роля играят концепциите за рационалността, ефективността и алтернативните разходи. Не на последно място тя поставя основите и на формирането на икономическия речник на студентите.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. Предмет и метод на икономическата теория</b>		<b>3 ч.</b>	<b>4 ч.</b>	
1.1	Предмет на икономическата теория: оскъдност, избор и алтернативни разходи.			
1.2	Граница на производствените възможности.			
1.3	Методология на икономическата теория. Инструментариум.			
<b>ТЕМА 2. Основни проблеми на икономическата организация на обществото</b>		<b>2 ч.</b>	-	

2.1	Три основни проблема: какво, как и за кого. Типове икономически системи			
2.2	Поява и развитие на пазарната икономика.			
2.3	Същност и основни категории на пазара. Класификация на пазарите.			
2.4	Кръгова диаграма на доходите и разходите в обществото.			
<b>ТЕМА 3. Търсене, предлагане, пазарно равновесие</b>		<b>4 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
3.1	Пазарно търсене: дефиниране и фактори. Закон на търсенето.			
3.2	Пазарно предлагане: същност. Ценови и неценови фактори. Закон на предлагането.			
3.3	Взаимодействие на търсенето и на предлагането и пазарно равновесие. Сравнителен статичен анализ.			
<b>ТЕМА 4. Еластичност на търсенето и на предлагането</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
4.1	Ценова еластичност на търсенето: дефиниране и измерване. Фактори. Значение. Еластичност на търсенето спрямо други фактори, определящи търсенето.			
4.2	Ценова еластичност на предлагането. Роля на времевия фактор.			
4.3	Еластичността на предлагането и пазарното равновесие.			
4.4	Приложение на теорията на пазара: данъци, субсидии и пазарно равновесие. Държавно регулиране на пазарите.			
<b>ТЕМА 5. Търсене, полезност и поведение на потребителя</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
5.1	Теория на полезността. Обща и пределна полезност. Закон за намаляващата пределна полезност.			
5.2	Кардиналистки подход към полезността и извеждане на кривите на търсенето. Рента на потребителя. Условие за равновесие на потребителя			
5.3	Ординалистки подход към потребителския избор. Криви на безразличие и ЛБО.			
5.4	Извеждане на кривите на търсенето. Ефект на дохода и ефект на заместването.			
<b>ТЕМА 6. Фирма и фирмени структури</b>		<b>2 ч.</b>	-	
7.1	Същност и икономическа характеристика на фирмата.			
7.2.	Видове фирми.			
7.3	Предпоставки на теорията на фирмата.			
<b>ТЕМА 7. Теория на производството и маржиналния продукт</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
8.1	Производствена функция на фирмата.			
8.2	Оптимизиране на производството в краткосрочен период.			
8.3	Производството в дългосрочен период: изоквантно-изокостен анализ.			
<b>ТЕМА 8. Приходи и разходи на фирмата</b>		<b>3 ч.</b>	<b>4 ч.</b>	
9.1	Приходи на фирмата и техните разновидности.			
9.2	Обща характеристика и класификация на производствените разходи. Икономически разходи.			

9.3	Минимизиране на разходите в краткосрочен период.			
9.4	Разходите на фирмата в дългосрочен период.			
<b>ТЕМА 9. Пазарът при съвършена конкуренция</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
10.1	Пазарна структура при съвършена конкуренция.			
10.2	Фирмено предлагане в условията на съв. конкуренция			
10.3	Крива на предлагането на отрасъла.			
10.4	Пазарът на съвършената конкуренция в неговата цялост. Съвършената конкуренция и ефективността.			
<b>ТЕМА 10. Несъвършена конкуренция. Чист монопол.</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
11.1	Несъвършена конкуренция: същност, причини, показатели.			
11.2	Пазарна структура при чист монопол.			
11.3	Равновесие при монопол. Социалната цена на монопола.			
11.4	Ценова дискриминация.			
<b>ТЕМА 11. Несъвършена конкуренция: монополистична конкуренция и олигопол</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
12.1	Пазарна структура при монополистична конкуренция.			
12.2	Краткосрочно и дългосрочно фирмено равновесие при монополистична конкуренция.			
12.3	Пазарна структура при олигопол.			
12.4	Поведение на фирмите при съгласуван и несъгласуван олигопол. Олигополът и ефективността.			
<b>ТЕМА 12. Пазар на труда и трудови доходи</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
14.1	Трудът като фактор на производството.			
14.2	Криви на търсенето и на предлагането на труд.			
14.3	Пазар на труда при съвършена конкуренция.			
14.4	Модел на трудов пазар при несъвършена конкуренция.			
<b>ТЕМА 13. Рента, лихва, печалба и капитализиране на доходите</b>		<b>2 ч.</b>	<b>-</b>	
15.1	Ценообразуване на фактори с неизменно предлагане. Рента и рентни доходи			
15.2	Характеристика на капитала. Пределна ефективност на капитала.			
15.3	Текуща и бъдеща стойност на парите. Търсене и предлагане на пари и равновесен лихвен процент.			
15.4	Печалба и източници на печалбата.			
<b>ТЕМА 14. Разпределение и доходи: неравенство и бедност</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
16.1	Пазарно определяне на доходите и неравенство. Източници на неравенство. Показатели за измерване.			
16.2.	Бедност – същност, характеристика и граници.			
16.3	Държавно регулиране на неравенството и бедността.			
16.4	Ефективност и неравенство.			
<b>ТЕМА 15. Пазарни дефекти и икономическа роля на държавата</b>		<b>3 ч.</b>	<b>2 ч.</b>	
17.1	Пазарни дефекти: същност и видове			

17.2	Регулиране на пазарните дефекти: пряко и косвено.			
17.3	Икономически функции на държавата. Инструменти.			
17.4	Теорията за общественния избор. Дефекти на държавната намеса в икономиката.			
<b>ТЕМА 16. Пазарно равновесие, ефективност и обществено благосъстояние</b>		<b>2 ч.</b>	<b>-</b>	
18.1	Икономика на благосъстоянието. Оптимум според Парето.			
18.2	Условие за оптимално разпределение на производствените фактори. Диаграма на Еджуърт-Боули.			
18.3	Условие за оптимално разпределение на потребителските блага.			
18.4	Едновременно равновесие в производство, потребление и размяна.			
18.5	Теорема на икономиката на благосъстоянието.			
<b>ОБЩО:</b>		<b>45 ч.</b>	<b>30 ч.</b>	

#### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. По ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ контрол)</b>		
1.1.	Междинен тест (контролна работа), включваща тестови въпроси, твърдения, теоретични и дискуссионни въпроси и задачи	<b>2 бр.</b>	<b>60 ч.</b>
1.2.	Работа с Контролните тестове към главите от електронното издание на учебника	<b>10 бр.</b>	<b>60 ч.</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>12 бр.</b>	<b>120 ч.</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит	<b>1 бр.</b>	<b>75 ч.</b>
	- писмен изпит чрез предварително разработена листовка, която включва: тестови въпроси, теоретични и дискуссионни въпроси, дефиниране на понятия и три задачи. Продължителност: два часа.		
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1 бр.</b>	<b>75 ч.</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>13 бр.</b>	<b>195 ч.</b>

## **V. ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Младенова, З. (ред.) и др., Микроикономика, Варна, СТЕНО, 2013 г.
3. Коландър, Д., Микроикономика (превод), том 2, С., Унив. изд. “Св. Климент Охридски”, 2001 г.
4. Спасов, Тр. (ред) и др., Микроикономика, С., Унив. изд. „Стопанство”, 2013 г.
5. Мавров, Хр. (ред.) и др., Сборник по Микроикономика, Варна, СТЕНО, 2015 г.
6. Матеев, Г., Съвременна пазарна икономика, С., 2015 г.

## **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Case, K., R.C. Fair and S. Oster, Principles of Microeconomics, 10<sup>th</sup> ed., 2011
2. Parkin, M., Microeconomics, 11<sup>th</sup> ed., 2011
3. Mankiw, N.G., Principles of Microeconomics, 6<sup>th</sup> ed., 2009
4. Colander, D., Microeconomics, 8<sup>th</sup> ed., 2010
5. Perloff, J., Microeconomics, MIT, 6<sup>th</sup> ed., 2011
6. Pindyke, R.S. and D. Rubinfeld, Microeconomics, 7<sup>th</sup> ed., 2009