

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР "МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ"
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА"

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф.д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "Етнокултурно ландшафтознание"

ЗА СПЕЦ.: "Международен туристически бизнес" ОКС „магистър"

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО (часове)	СЕДМИЧНА НАТО-ВАРЕНОСТ (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	3
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	

Изготвили програмата: 1.....

(д-р Ж. Парушев)

2.....

(доц.д-р Г. Луканова)

Ръководител катедра:

(проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

“Етнокултурно ландшафтознание” е специализираща дисциплина за магистрите от специалност “Международен туристически бизнес”, даваща базови знания за културния ландшафт като част от световното културно наследство и приложни въпроси, свързани с превръщането му в част от туристическата индустрия. Целта на обучението е студентите да придобият знания и практически умения за управление на дейности, свързани с организацията на туристически пътувания, базирани на културния ландшафт. Съдържанието на дисциплината обхваща: съвременни теоретични постановки за културния ландшафт - същност, структура, роля, значение; модели за презентиране на културния ландшафт и стратегии за опазването, развитието и превръщането му в световно културно наследство. Прагматичният акцент, базиран на връзката между културния ландшафт и туризма, е реализацията на туристически продукти, свързани с традиционната българска култура.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	
Тема 1. Въведение в етнокултурното ландшафтознание		4	2	
1.1	Етнокултурното ландшафтознание (ЕКЛ) – обект, предмет и задачи			
1.2	Същност и специфика на културния ландшафт			
1.3	Интердисциплинарният методологически инструментариум за изучаване на културния ландшафт (КЛ)			
Тема 2. Школи и направления в изучаването на КЛ		4	2	
2.1	Концепциите за КЛ в Германия			
2.2	Англо-американските теоретични модели в културната география			
2.3	Руската школа в ландшафтознанието			
Тема 3. Етнокултурният подход в изучаването на ландшафта		4	6	
3.1	Топология и морфология на КЛ			
3.2	КЛ и регионална идентичност			
3.3	МКН (матер. култ. насл.) и НМКН (нематер. култ. насл.) в контекста на КЛ			
Тема 4. НМКН		4	4	
4.1	ЮНЕСКО за НМКН			
4.2	НМКН и българското законодателство			
4.3	Критерии за оценка на КЛ според Конвенцията за световно наследство на ЮНЕСКО			
Тема 5. Етнокултурно профилиране на туристическото място		4	4	
5.1	Историко-етнографски характеристики			
5.2	Фолклор и митология			
5.3	Изработване на локален туристически профил			
Тема 6. ЕКЛ и опазване на културното наследство		4	4	
6.1	Българските читалища – съхраняване на културното наследство			
6.2	Фолклорни фестивали, събори и празници на народното творчество – сценичният живот на традиционната култура			
6.3	Проектни програми, свързани с опазване на КЛ			
Тема 7. КЛ и туризъм		6	8	
7.1	Хотелиерски продукт, базиран на спецификата на КЛ			
7.2	Ресторантьорски продукт, базиран на спецификата на КЛ			
7.3	Разработване на етноориентирани локални туристически брандове			
ОБЩО		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	БРОЙ В СЕМЕСТЪРА	ИАЗ ч.
1	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Домашна работа – коментар по определен библиографски източник	1	60
1.2	Курсова проект по предварително зададена тема	1	80
Общо за семестриален контрол:		2	140
2	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Текущ контрол	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		3	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

Задължителна (основна) литература

1. Брандинг на туристическа дестинация. // http://www.google.bg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mi.government.bg%2Ffiles%2Fuseruploads%2Ffiles%2Fbranding-presentation-holiday%26spa_2013.ppt&ei=F93gUvH5OIKk4gTEo4DoCg&usg=AFQjCNEJFCunSenhq3liLlS1F03VV5cMpQ&bvm=bv.59568121,d.bGE
2. България, открий и сподели. Какво? Защо? Как? // <http://www.applebg.com/bg.pdf>
3. Веденин, Ю. и др. Культурный ландшафт как объект наследия. Москва, Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2004.
4. Калуцков, В.Н. Основы этнокультурного ландшафтоведения. Москва: МГУ, 2000.
5. Културно наследство: образование - наука - опазване, интегрирани в туризма (Heritage: ESPRIT). Варна: LiterNet, 2009.

Препоръчителна (допълнителна) литература

1. Каганский, В.Л. Культурный ландшафт: основные концепции в российской географии. // http://www.intelros.ru/intelros/reiting/rejting_09/material_sofiy/7853-kulturnyj-landshaft-osnovnye-koncepcii-v-rossijskoj-geografii.html (27.07.2013).
2. Каганский, В.Л. Ландшафт и культура. // Общественные науки и современность. Москва, 1997, № 1. с. 134-145.
3. Калуцков, Н.В. Географические подходы к созданию историко-культурных образов. // Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012, с. 63.

4. Культура и пространство: Историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест. Ростов на Дону: ЮНЦ РАН, 2012.
5. Культурный ландшафт - теоретические и региональные исследования. Москва: МГУ 2003.
6. Шишкина, А.А. Культурный ландшафт: основные концепции. // Вестник Нижегородского университета. Серия "Социальные науки" - Философия, культурология, 2011, №1(21), с. 151-157.
7. Cosgrove, D. Social Formation and Symbolic Landscape. London: Croom Helm, 1984.
8. Cosgrove, D., S. Daniels (eds) The Iconography of Landscape: Essays on the Symbolic Representation, Design, and Use of Past Landscapes. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
9. Cosgrove, D. Landscape and Myths, Gods and Humans. // Landscape politics and Perspectives. Providence: Berg Publisher, 1993.
Daniels, S., D. Cosgrove. Iconography of Landscape. Cambridge: Cambridge University Press, 1988.
10. Sauer K. The fourth dimension of geography. // Annals of the Association of American Geographers, 1974. Vol. 64, №2, pp.189-192.
11. Jackson J.B. The Vernacular Landscape. // Landscape Meanings and Values. London: Allen and Unwin, 1986.