

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

(Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МОНИТОРИНГ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС“**

**ЗА СПЕЦ: „Туризъм“ (СС, СНУ, ДНДО, СПН); ОКС „магистър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ 5, 6; СЕМЕСТЪР: 10**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч.	Click here to enter text.	
• ЛЕКЦИИ	<b>45</b>	<b>3</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>15</b>	<b>1</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>120</b>	

Изготвили програмата: 1.....

Проф. д-р Светла Ракаджийска

2.....

Проф. д-р Стоян Маринов

.....

„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината запознава студентите с философията, подходите и механизмите за мониторинг на процесите, протичащи в международния туризъм и бизнеса свързан с него. Разкриват се действията на водещи в това отношение международни организации. Проследяват се операциите в съответствие с нормативно и целево определени стратегии, политики, планове и реалните действия за постигане на очакваните резултати. Предлага се информация за добри мониторингови практики, свързани с проекти по европейски програми. Формират се компетенции и умения за организация, управление и осъществяване на мониторинговия процес.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>ТЕМА 1. МОНИТОРИНГЪТ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС – ФУНКЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
	Необходимост. Концепция.			
	Субекти, обекти, равнища на приложение.			
	<b>ТЕМА 2. МОНИТОРИНГ НА БИЗНЕСА НА ТРАНСНАЦИОНАЛНИТЕ КОМПАНИИ В ТУРИЗМА</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
	Методика, показатели, равнища.			
	Очаквани резултати, корекции.			
	<b>ТЕМА 3. МОНИТОРИНГ НА ВЪЗДЕЙСТВИЯТА НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	
	Методика, показатели, равнища.			
	Очаквани резултати, корекции.			
	<b>ТЕМА 4. МОНИТОРИНГ НА РАВНИЩЕ СТО</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	
	Методика, показатели, равнища.			
	Очаквани резултати, корекции.			
	<b>ТЕМА 5. МОНИТОРИНГ НА РАВНИЩЕ ССПТ</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	
	Методика, показатели, равнища.			
	Очаквани резултати, корекции.			
	<b>ТЕМА 6. МОНИТОРИНГ НА РАВНИЩЕ ЕК</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	
	Методика, показатели, равнища.			

	Очаквани резултати, корекции.			
<b>ТЕМА 7. МОНИТОРИНГ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС ЧРЕЗ МЕЖДУНАРОДНИ ФОРУМИ</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	
	Методика, показатели, равнища.			
	Очаквани резултати, корекции.			
	<b>Общо:</b>	<b>45</b>	<b>15</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсова работа по предварително зададена тема	<b>1</b>	<b>15</b>
1.2.	Казуси	<b>1</b>	<b>30</b>
1.3.	Литературен обзор	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит – класически писмен с изтегляне на въпроси на лотариен принцип	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ракаджийска, Св. Икономически изследвания, БАН, 2000, кн. 2, с. 83 -113.
2. Методика на световната туристическа организация, наръчник, 1995 г.
3. Методика на Световния съвет за пътуване и туризъм; [www.wttc.com](http://www.wttc.com)
4. Директиви на Европейската комисия.

## **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Асенова, М. Роля на индикаторите за реализация на устойчиво туристическо развитие, сб. докл., София, 2002
2. Зорин, И.В. и кол. Туризм отраслевие ситемы, Москва, 2001
3. Севастиянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства, Москва 2007
4. Соболева, Е. А., И.И. Соболев. Финансово – экономический анализ деятельности турфирмы, Москва, 1999
5. Bascoul, G. , J – M. Moutot. Strategie de la valeur etandue, Paris, 2009
6. Diaz H. Al., Edgar. Proyectos Turisticos, Madrid, 1990
7. Lundberg D. ETC. Tourism Economics, UK, 1995
8. Middleton V. Marketing in travel and tourism, UK, 1994