

# АВТОБИОГРАФИЯ

## ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

---

Виолета Петева Ласкова  
ул. „Елица” № 11, ап. 5, гр. Варна, п.код 9010  
тел: 0878 461737; 052 322273  
e-mail: [v.laskova@mail.bg](mailto:v.laskova@mail.bg)  
e-mail: v.peteva\_laskova@ue-varna.bg  
Националност: Българка  
Пол: жена  
Дата на раждане: 13.10.1964 г.

## ТРУДОВ СТАЖ

---

- 2014 до момента – Икономически университет – Варна  
Асистент, катедра „Икономика и управление на търговията”
- 2003 - 2014 – Икономически университет – Варна  
Гл. асистент, катедра „Икономика и управление на търговията”
- 1988 - 2003 – Икономически университет – Варна  
Асистент, катедра „Икономика и управление на търговията”

## ОБРАЗОВАНИЕ

---

- 2017 – Придобита образователна и научна степен „Доктор“ по научна специалност „Икономика и управление (търговия)“, Икономически университет – Варна, ISCED 8
- 2006 - 2010 - Докторантура на самостоятелна подготовка, тема на дисертацията: „Стратегически аспекти на потребителското поведение на пазара на компютърна техника в Република България“, катедра „Икономика и управление на търговията”  
Икономически университет – Варна
- 1992 - Delaware University USA, Advanced Summer Course, Управление на човешките ресурси, Експортен маркетинг, Английски език за научни работници,  
Икономически университет - Варна
- 1991 – Delaware University USA, Summer Course,  
Икономически университет - Варна
- 1991 – Следдипломна квалификация “Бизнес английски”,  
Икономически университет - Варна
- 1989 – 1990 - Задочна аспирантура,  
катедра “Маркетинг и търговия”,  
Российская экономическая академия имени Г.В.Плеханова,  
Москва

- 1983 – 1988 - Икономически университет – Варна  
Бакалавър по икономика, ISCED 6  
Магистър по икономика, ISCED 7  
спец. „Икономика и управление на търговията”

- 1978 – 1983 – IV-та Езикова гимназия „Фр. Жолио-Кюри”, Варна,  
Френски език, ISCED 3

### ***ЛИЧНИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ***

---

- *Чужди езици:* Френски език: писмено - отлично  
говоримо - отлично  
Английски език: писмено – мн. добро  
говоримо – мн. добро  
Руски език: писмено – мн. добро  
говоримо – мн. добро
- *Технически умения :* MS Windows, MS Office

### ***СТИПЕНДИИ И ОТЛИЧИЯ***

---

- 1986 – Златна значка “За отлично учение”, Министерството на народната просвета
- 1986 - Специална награда на Съвета за висше образование на Националния студентски политически конкурс
- 1985 – 1986 – Димитровска стипендия
- 1983 – Златна значка на Министерството на народната просвета за отличен успех.

### ***УЧАСТИЕ В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТИ***

---

- Международен проект „Иновативна партньорска мрежа за устойчиво сътрудничество Университет – Бизнес, 2016-2017
- Съвместен проект на ИУ – Варна и Община Варна „Време: Варна 2012-13“
- Проект НП-32 за научни изследвания за разработване на емпирична част на докторска дисертация
- 1999 - Европейска програма Tempus JEP 11347, Шестседмична специализация, Universite de Savoie, Annecy, France  
Савойски университет, Франция
- 1998 – Европейска програма Tempus JEP 11347, Специализация, Universite de Savoie, Annecy, France  
Савойски университет, Франция
- 1993 – British Government Know How Fund – BALP,  
Nottingham Trent University, UK

## **НАУЧНА И ПРЕПОДАВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ**

---

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <i>Преподавани дисциплини</i>        | Потребителско поведение, Управление на човешките ресурси, Бизнес комуникации, Борсова търговия, Търговска реклама, Търговска политика на ЕС, Управление на риска в търговията, Планиране и анализ на търговското предприятие |
| <i>Области на научни интереси</i>    | Маркетинг, Търговия, Потребителско поведение, Бизнес комуникации, Управление на човешките ресурси  |
| <i>Членство в научни организации</i> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Член на Съюза на учените – Варна</li><li>● Член на НТС гр. Варна, председател на дружеството „Икономика и управление на търговията“ към териториалната организация на НТС.</li></ul> |

## **НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ**

---

- Петева, В., "Новите свързани потребители - предизвикателство пред съвременния бизнес, Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж", 2, 2016, Академично издателство „Ценов“, Свищов
- Laskova, Violeta Peteva; "Global and regional risks concerning the economy and trade in Bulgaria," IZVESTIA, JOURNAL OF THE UNION OF SCIENTISTS-VARNA, ECONOMIC SCIENCES SERIES, 1, 73-78, 2015, "Union of Scientists-Varna, Economic Sciences Section"
- Сълова, Н., Данчев, Д., Димитрова, В., Трайков, Хр., Цветков, Цв., Душкова, М., Граматикова, Е., Гроздева, Д., Петева, В., Христова, Ю., "Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства", 2014, "Наука и икономика" Икономически Университет – Варна
- Петева, В., "Съвременни аспекти на стратегическото управление на човешките ресурси, Регионални и глобални измерения на търговията, 2013, "Наука и икономика“, Икономически Университет - Варна
- Laskova, Violeta Peteva; "Conceptual bases of Theory of Consumer Behaviour," IZVESTIA, JOURNAL OF THE UNION OF SCIENTISTS-VARNA, ECONOMIC SCIENCES SERIES", 1, 44-48, 2012, "Union of Scientists-Varna, Economic Sciences Section"

- Петева, В., "Потребителско поведение и социален маркетинг: през призмата на поведенческия перспективен модел, Световната криза и икономическото развитие, 2010, "Наука и икономика“, Икономически Университет – Варна
- Петева, В., Маркетингови модели на потребителското поведение, Търговията в съвременното общество: теория и практика, 2008, "Наука и икономика“, Икономически Университет - Варна
- Петева, В., Еволюция на маркетинговата теория за потребителското поведение, Предизвикателства пред търговията в условията на присъединяване към ЕС, 2007, Университетско издателство "Стопанство", УНСС, София
- Georgieva, Nedyalka; Peteva, Violeta; "Consumer protection directions in the republic of Bulgaria, "Taking Responsibility, The Consumer Citizenship Network, Bratislava", 2005, Høgskolen i Hedmark
- Vasileva, Bistra; Georgieva, Nedyalka; Dimitrova, Violeta; Peteva, Violeta; "Social awareness and Responsibility: an assessment and recommendations for teaching methodologies," CCN conference "Using, choosing or creating the future?", Paris, 2004
- Петева, В., Социалната стратификация като фактор в маркетинга. Диалектика на основните концепции, Съвременни предизвикателства пред търговията, 2003, Университетско издателство, Икономически Университет – Варна
- Петева, В., Маркетингов и логистичен одит - интегриран теоретичен подход, "Известия на Съюза на учените - Варна, серия Хуманитарни науки", 2000, Съюз на учените, Варна
- Петева, В., Потребителско поведение и пазарен профил на потребителя, Актуални проблеми на търговията в съвременните икономически условия, 1999, Университетско издателство, Икономически Университет – Варна
- Петева, В., Маркетинг и логистика - от тактическо към стратегическо сътрудничество и интеграция, Логистиката в икономиката в преход, 1999, "Албатрос", София
- Сълова, Н., Георгиева, Е., Няголов, Г., Узунова, Ю., Данчев, Д., Димитрова, В., Петева, В., Петрова, Г., "Маркетинг“, 1998, Университетско издателство, Икономически Университет – Варна
- Сълова, Н., Няголов, Г., Данчев, Д., Димитрова, В., Петева, В., "Маркетинг (Маркетингов анализ на стоковия пазар в конкретен регион - методологически проблеми), 1995, "Сита-МБ", гр. Варна
- Петева, В., Формиране на маркетингова стратегия на търговската фирма или уменията да се продава успешно, Националната и регионална икономика в периода на преход

към пазарна икономика, 1993, Университетско издателство, Икономически Университет – Варна

- Петева, В., "Стратегическо планиране във фирмата - същност, елементи и перспективи", Научният продукт - проблеми и перспективи, 1990, Университетско издателство, Икономически Университет – Варна

- "Димитрова, В., Петева, В., Място и роля на катедрения колектив за възпитание на социално активни личности, Конференция на ВИИ "К. Маркс", 1989, София