

## Специалност „ГЛОБАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС“

**Професионална квалификация:** ИКОНОМИКА

**Форми на обучение:** редовна и задочна

**Продължителност на обучението:** 1 / 1,5 години

**Език на обучение:** български

### Изучавани дисциплини според завършената специалност

Учебни дисциплини	Глобален търговски бизнес				Форма на контрол
	СС	СНУ	ДНДО	СПН	
<b>Фундаментални дисциплини:</b>					
Икономикс			√	√	изпит
Количествени методи			√	√	изпит
Мениджмънт и маркетинг			√	√	изпит
Въведение във финансите			√	√	изпит
Теория на счетоводството			√	√	изпит
<b>Специални дисциплини:</b>					
Основи на търговския бизнес		√	√	√	т.о.
Организация на търговията и управление на търговските операции		√	√	√	т.о.
Планиране и анализ на търговското предприятие		√	√	√	т.о.
<b>Специализиращи дисциплини:</b>					
Съвременни форми за търговски бизнес	√	√	√	√	изпит
Конкурентоспособност на търговския бизнес	√	√	√	√	изпит
Търговска политика на Европейския съюз	√	√	√	√	изпит
Международна търговия	√	√	√	√	изпит
Управление на риска в търговията	√	√	√	√	изпит
Маркетингови изследвания	√	√	√	√	изпит
Магистърски семинар	√	√	√	√	т.о.
Избираема (1) от:	√	√	√	√	т.о.
Търговска логистика					
Управление на качеството в търговския бизнес					
Контролонг					
Глобализация					

**Форма на дипломиране:** Комплексен държавен изпит или защита на дипломна работа.

**Очаквани знания и умения, след придобиване на квалификацията:** Обучението в специалност "Глобален търговски бизнес" формира знания и умения по фундаменталните и приложни аспекти на икономиката и управлението на търговията, свързани със съвременните форми на търговския бизнес, разработването на конкурентни стратегии, международната търговия, търговската политика на Европейския съюз, проучването на вътрешните и международни пазари, управлението на риска в търговския цикъл, търговската логистика и контролинга в търговския бизнес, актуалните проблеми на глобализацията, управлението на проекти в рамките на магистърски семинар и др.

**Възможности за професионална реализация:** Завършилите специалността „Глобален търговски бизнес“ могат да осъществяват следните основни функции и дейности, като заемат съответните длъжности в различни направления от средните и висшите равнища на мениджмънта:

- ✓ ръководители на високо равнище в големи фирми, организации, дружества, кооперации, холдинги, министерства;
- ✓ ръководители на големи структурни звена, осъществяващи дейност по: стратегическо планиране, маркетинг, контролинг, организация, координация, управление на човешките ресурси, информационно осигуряване и електронен бизнес и др.;
- ✓ икономическа, организационна и мениджърска дейност в областта на маркетинговите проучвания на пазара и логистиката;
- ✓ управление на отделни страни от дейността на специализираните търговски фирми в т.ч. в малкия и средния бизнес и големите търговски вериги; специалисти и мениджъри във функционалните звена за управление и търговските отдели на предприятия;
- ✓ специалисти и експерти по търговия в сферата на държавната и общинската администрация и неправителствените организации и др.

**Водеща катедра:** "Икономика и управление на търговията", каб. Н-106, тел. 0882/164 784