

## СТАНОВИЩЕ

От: **доц. д-р Теофана Валентинова Димитрова**

професионално направление: 3.8 Икономика, научна специалност „Маркетинг“  
катедра „Маркетинг и международни икономически отношения“, Пловдивски университет „П. Хилендарски“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по 3.8 Икономика, докторска програма „Маркетинг“.

Основание за представяне на становището: участие в състава на научно жури по защита на дисертационен труд съгласно Заповед № РД-06-166/07.11.2025 г. на Ректора на Икономически университет – Варна.

Автор на дисертационния труд: *Радина Пламенова Яшек*

Тема на дисертационния труд: *Идентичност на флуидни брандове в дигитална среда*

### **1. Общо представяне на дисертационния труд**

Представеният за становище дисертационен труд е с общ обем от 238 страници, от които: въведение (7 стр.), три глави (167 стр.), заключение (4 стр.), използвана литература (21 стр.) и приложения (36 стр.). Съдържанието на основния текст е онагледено с 34 таблици и 13 фигури. Използвани са 323 литературни източника – 10 на кирилица, 274 на латиница и 39 интернет ресурса.

За дисертационния труд е избрана актуална и значима тема, посветена на идентичността на флуидните брандове в дигитална среда. Поставеният фокус върху градовете дестинации, носители на престижната титла „Европейска столица на културата“, представлява научен и практически интерес за различни заинтересовани страни. Значимостта на разработката произтича от обстоятелството, че концепцията за флуидните брандове остава сравнително слабо изучавана в контекста на градските дестинации, а анализът на тези градове позволява да бъдат разкрити механизмите за изграждане, адаптация и комуникация на тяхната визуална идентичност в условията на динамично дигитално пространство и засилена международна конкуренция.

Като обект на изследване е дефиниран брандът „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“, а предметът обхваща удовлетвореността на гражданите на гр. Пловдив от неговата визуална идентичност (лого) чрез имплементиране на концепцията за флуиден бранд.

Целта на дисертацията е, въз основа на теоретичен анализ, да бъде разработен и тестван модел за идентичност на флуиден бранд в контекста на градове-дестинации, както и да бъдат формулирани конкретни препоръки за подобряване на идентичността

на бъдещи флуидни брандове с титлата „Европейска столица на културата“ в Централна и Източна Европа. Намирам така формулираната цел, както и поставените пет научно-изследователски задачи за прецизно формулирани.

Изведената изследователска теза, че чрез имплементирането на флуиден бранд в дигиталната бранд стратегия на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ се подобрява възприятието за идентичност на бранд „Пловдив 2019“, предопределя теоретико-методологичния и практико-приложния характер на дисертационния труд.

За тестване на предложения концептуален модел за идентичност на флуиден бранд-дестинация са проведени дълбочинни интервюта сред експерти в областта и анкетни проучвания сред жители от гр. Пловдив. За анализа на регистрираните данни са използвани абстрактно-логически анализ, методи на дескриптивната статистика, семантичен диференциал, дисперсионен анализ (ANOVA), факторен и регресионен анализ.

Оценявам положително аргументирания *избор на обект и предмет на изследване* и приемам, че *изследователската цел* е постигната. Поставените *задачи* са изпълнени, а формулираната *основна теза* е доказана.

*Литературните източници* са добре подбрани и коректно използвани.

## **2. Публикации и участие в научни форуми**

По темата на дисертацията са обявени пет броя публикации, в т.ч. 4 самостоятелни и 1 в съавторство. От тях 1 статия в издание, индексирано в престижната база данни с научна информация – Scopus и 4 научни доклада в сборници от престижни български и международни конференции.

От предоставените документи и материали се стига до заключението, че *публикациите и участията в научни форуми на докторант Радина Пламенова Яшек напълно отговарят, дори надвишават* изискванията по чл. 57, т. 4 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ – Варна и на минималните национални изисквания за присъждане на ОНС „доктор“, съгласно чл. 26 на Закона за развитие на академичния състав в Република България.

## **3. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд**

От прочита на дисертационния труд е видно, че авторът умее да интерпретира, систематизира и анализира наличната литература по проблема. В този смисъл са демонстрирани елементите на флуидните брандове (константни и флуидни) и тяхното позициониране; ключови аспекти от идентичността на флуидните брандове в дигитална среда; същността и влиянието на заинтересованите страни при формирането на идентичността на бранд дестинациите. Разработен е концептуален модел за идентичност на флуиден бранд в дигитална среда (представляващ авторска адаптация на модела на Chapman & Tulien)(първа глава). Общото заключение, което може да бъде

направено е, че кандидатът за придобиване на ОНС „доктор“ притежава задълбочени теоретични знания по избраната проблематика.

Добро впечатление прави извършеният сравнителен анализ на визуалната идентичност на градове, определени като „Европейска столица на културата“. Очертаните положителни/отрицателни ефекти и предизвикателства пред градовете с тази титла допринасят за по-задълбочено разбиране на спецификата на тяхната бранд идентичност. Разработената методика за изследване на идентичността на бранд „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ се отличава с логическа обвързаност между отделните етапи и аргументиран подбор на смесени изследователски методи. Тя позволява задълбочено анализиране на бранд идентичността чрез съчетаване на качествени и количествени подходи, което допринася за валидирането на предложения модел и за формулирането на приложими изводи и препоръки (втора глава).

Получените резултати от дълбочинните интервюта и от количествените проучвания позволяват да бъдат направени обобщени изводи и препоръки за подобряване на представянето на бъдещи градове-домакини чрез интегриране и прилагане на флуидни бранд елементи в рамките на инициативата „Европейска столица на културата“ (трета глава). Използваните методи за анализ са адекватни на поставената изследователска цел и задачи.

Дисертацията е *много добре структурирана и онагледена* и със сигурност може да служи като *надеждна отправна база за бъдещи изследвания*.

Авторефератът съдържа всички необходими реквизити, разработен е коректно и в достатъчна степен отразява съдържанието на целия текст.

#### **4. Идентифициране и оценяване на научните и научно – приложните приноси в дисертационния труд**

Приемам формулираните в дисертационния труд четири научни приноса от теоретико-методичен и практико-приложен характер.

#### **5. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата**

Не откривам елементи на плагиатство в дисертационния труд и автореферата на Радина Пламенова Яшек. Считаю, че теоретичният анализ и синтез, проведените изследвания, направените изводи и препоръки са нейно лично дело.

#### **6. Критични бележки и препоръки**

Нямам съществени критични бележки, които следва да бъдат отбелязани. Бих препоръчала на автора да продължи изследванията си в разглежданата проблематика, като разшири обхвата им към други градове-дестинации.

## 7. Въпроси към дисертанта

Кой от практическите изводи докторантът би предложил да бъде взет под внимание, ако му бъде възложена задача да участва в екип за разработване на бранд стратегия за град-дестинация „Европейска столица на културата“?

## 8. Заключение

Предоставената дисертация представлява оригинално, самостоятелно и задълбочено научно изследване на актуален и значим проблем. Тя съдържа ясно открити теоретико-методологически и практико-приложни приноси и отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и Правилника за прилагането му в ИУ – Варна. Практическата стойност на дисертационния труд се подсилва и от личния опит на автора, натрупан чрез доброволческа дейност във Фондация „Пловдив 2019 – Европейска столица на културата“ в областта на дигиталния маркетинг и създаването на съдържание за социалните медии.

Затова давам **положителна оценка** на разработения дисертационен труд и препоръчвам на уважаемите членове на Научното жури **да присъдят образователната и научна степен „доктор“ на Радина Пламенова Яшек** в област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Маркетинг“.

15.01.2026 г.  
Пловдив

Подпис: .....

Заличена информация съгласно  
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

/доц. д-р Теофана Димитрова/



**Становище**

за придобиване на образователна и научна степен „доктор” по обявена процедура от

Икономически университет – Варна

Вх. № 220-34 / 09.01.2026

**1. Обща информация**

- изготвил становището: доц. дн Любомир Димитров Любенов, Русенски университет „Ангел Кънчев”, гр. Русе
- основание за написване на становището: заповед № РД-06-166/07.11.2025 г. на Ректора за назначаване на научно жури и решение на научното жури
- автор на дисертационния труд: Радина Пламенова Яшек
- тема на дисертационния труд: Идентичност на флуидни брандове в дигитална среда

**2. Общо представяне на дисертационния труд**

Дисертационният труд се състои от 238 страници, от които: въведение - 7 страници, основен текст (три глави) - 167 страници, заключение - 4 страници, списък с използвана литература – 323 източници. Той включва 34 броя таблици, 13 броя фигури и 13 броя приложения. Правилното формулиране на структурата на дисертацията способства изследването по нейната тема.

Във въведението правилно се обосновава значимостта, актуалността и перспективността на идентичността на флуидни брандове в дигитална среда. Добре са формулирани обект и предмет на изследване, изследователска теза, цел, задачи, методи на изследването, основни ограничения, източници на информация и апробация. Научните реквизити са конкретни и ясни, което гарантира качество на дисертацията.

**3. Публикации и участие в научни форуми:**

Представени са 5 публикации (1 научна статия и 4 научни доклада), които по обем и тематична насоченост отговарят на изискванията за получаване на образователна и научна степен „доктор”. Те са свързани с тематиката на дисертацията, и представляват успешен опит за изследователска дейност.

Публикациите на дисертанта съответствие на количествените изисквания по чл. 35, ал. 1, т. 1-4 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна, както и на минималните национални изисквания за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, съгласно чл. 26, ал. 2 и ал. 3 на Закона за развитие на академичния състав в Република България. Не ми е известно дисертационният труд да е публикуван като монография, което препоръчвам.

**4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд**

Безспорно избраната тема на дисертацията и резултатите от представения дисертационен труд обуславят добре аргументирана актуалност и значимост на изследваните модели за идентичност на флуидни брандове в дигитална среда. Положителните резултати от изследването обосновават принципното одобрение като притежаващо необходимите качества на дисертация за получаване на образователна и научна степен „доктор”, както и съответствие между тема и съдържание. Авторефератът отразява в обобщен вид основните резултати от изследването и дава необходимата представа за теоретичните и приложните постижения на автора.



5. Идентифициране и оценяване на научните и научно – приложните приноси в дисертационния труд

Детайлното запознаване с дисертацията позволява формулирането на конкретни положителни резултати и приноси, най-важните от които са:

- изведена е дефиниция за флуиден бранд с индикатори за измерване на неговата идентичност чрез предложен от автора динамичен концептуален модел „Бранд хромозома“.

- създадена и тествана е методика, която дава рамка за начина, по който приложимостта и успеваемостта на идеята за флуиден бранд може да бъде проверена при бъдещи градове-домакини.

- анализът на емпирични данни установява, че логото като част от бранда „Европейска столица на културата“ трябва да бъде семпло, но с дълбоко послание, за което допринася динамичната визуална идентичност на флуидния бранд.

6. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата

Въпреки че основното звено е проверило дисертацията за плагиатство, а и авторът декларира писмено, че дисертационният труд е изцяло авторски продукт и при неговото разработване не са използвани в нарушение на авторските права чужди публикации и разработки, също не констатирам плагиатство в дисертационния труд и автореферата.

7. Критични бележки и препоръки

Идентичността не е само визуална и звуковите лога (sonic logos) също са ключови за разпознаваемостта на флуидни брандове в дигитална среда, като те могат да се използват съвместно с визуални флуидни елементи на бранда. Моля в контекста на темата на дисертацията да се посочат перспективи в тази област.

8. Въпроси към дисертанта

Пловдив се асоциира с Розовата долина, въпреки че не е част от нея, тъй като Карлово е част от Пловдивска област и много розопроизводители развиват дейност в него, а и самият Пловдив е изходен пункт към нея. Следва ли правно защитеният интелектуален продукт на ЕС Българско розово масло, който е един от характерните символи на България с над тривековна история и международна популярност, да се третира като част от идентичността на изследвания флуиден бранд в дигитална среда?

9. Заключение

Посочените положителни резултати от дисертацията на Радина Пламенова Яшек на тема „Идентичност на флуидни брандове в дигитална среда“ дават достатъчно основание за обща положителна оценка на научния потенциал и възможности за изследователска дейност. Това ми позволява да гласувам обосновано и недвусмислено положително за присъждане на Радина Пламенова Яшек на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.8 „Икономика“, докторска програм

Дата: 05.01.2026 г.

Рецензент:

Заличена информация съгласно  
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

(доц. дн Л. Любенов)



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна бул. "Княз Борис I" 77 Телефон 052 643 360 Телефакс 052 643 365 www.ue-varna.bg

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА

Вх. № 9220-2011 / 17.12.2025

## СТАНОВИЩЕ

**за дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“ по професионално направление 3.8 Икономика, докторска програма „Маркетинг“ с кандидат: Радина Пламенова Яшек**

### 1. Обща информация

*Изготвил становището:* доц. д-р Владимир Сашов Жечев, научна специалност „Маркетинг“, ръководител катедра „Маркетинг“ в Икономически университет-Варна.

*Основание за написване:* участие в състав на научно жури със заповед № РД-06-166/07.11.2025 г. на Ректора на Икономически университет-Варна и първо заседание на научното жури, проведено на 17.11.2025 г. Цитираната заповед е издадена въз основа на решение на ФС в ИУ-Варна (Протокол 27/29.10.2025 г.).

*Автор на дисертационния труд:* Радина Пламенова Яшек.

*Тема на дисертационния труд:* Идентичност на флуидни брандове в дигитална среда.

**2. Общо представяне на дисертационния труд (съгласно изискванията на чл. 48, ал. 1 от Правилника за прилагане на закона за развитие на академичния състав в Република България);**

Изследваната тематика в дисертационния труд е актуална предвид развитието на дестинациите като бранд от културна и икономическа гледна точка. Изследването е ограничено до град Пловдив, което намалява валидността на препоръките (от гледна точка на обхват и време на протичане на събитията). Ефектите от изграждането на флуидни брандове се проявяват във времето, а изследването не обхваща много дълъг период. Въпреки тази констатация, авторът аргументира приложността на разработката в изводите. Прави впечатление не добре балансираната структура на глави и параграфи.

**Уводът** очертава ролята на флуидните брандове в контекста на брандинга. Изяснена е актуалността и значимостта на изследваната проблематика (вкл. и от гл. т. на нарастващия интерес към Източна Европа) и е подчетана нуждата от целенасочени действия за изграждане на брандове на дестинации. Зададени са основните рамки на дисертационното изследване (цел, задачи, предмет, обект, теза и ограничителни условия) и са разгледани подходите и методите на изследването. Поставените ограничения до



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна бул. "Княз Борис I" 77 Телефон 052 643 360 Телефакс 052 643 365 www.ue-varna.bg

голяма степен аргументират очакванията от по-нататък представените резултати.

**Първа глава** прави опит да концептуализира флуидните брандове в контекста на класическия брандинг. В този контекст са поставени бранд-дестинациите и е изяснена ролята на заинтересованите лица в процеса на изграждане на идентичност. Представен е и авторов модел за флуиден бранд „Бранд хромозома“, в който се разглеждат констатни и флуидни елементи.

**Втора глава** предлага сравнителен анализ на градовете-домакини на титлата „Европейска столица на културата“. Тук е аргументирано и включването на стратегически елементи, които включват идентичност на флуиден бранд. В тази глава е представена и методиката за изследване на идентичност на бранд „Пловдив – Европейска столица на културата 2019 г.“ в няколко етапа. Разгледни са критерии за успеваемост и са формулирани 4 хипотези.

**Трета глава** съдържа най-важните резултати от изследването. Анализирани са проведените дълбочинни интервюта, извършени са тестове за валидност и е приложен факторен анализ. Представени са резултати и от непараметрични тестове и тестове за значимост. В края на тази глава се дискутират някои приложни аспекти, изводи и препоръки за подобряване идентичността на флуидни бранд-дестинации с титла „Европейска столица на културата“.

В **заключението** е направено обобщение на свършеното в дисертацията, като се отчита изпълнението на заложените цел и задачи. Отправят се и практически препоръки, в рамките на който приложимостта на идеята за флуиден бранд може да бъде тествана при бъдещи градове-домакини.

**Библиографската справка** демонстрира изключително сериозното отношение на автора към изследваната проблематика. Цитирани са 323 източници, които допринасят за доброто познаване на терминологията и практиката. Сред тях правят впечатление многото съвременни източници в областта на брандинга и множеството позовавания на специализираната литература, която се фокусира приоритетно върху флуидните брандове.

**Език, стилът и структурата** на дисертацията имат характеристики на монографичен труд. Не са установени опити за нерегламентирано използване на чужди текстове. Текстът предлага въвежда много понятия, но част от тях са схематично представяне без да се прави логическа връзка.

**Авторефератът** отразява синтезирано, но прецизно основните моменти от



дисертационния труд. Радина Пламенова Яшек декларира 1 статия в съавторство и 4 самостоятелни научни доклада, представени на научни изяви в България и чужбина, което отговаря на количествените изисквания по чл. 57, т. 1-4 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ- Варна.

В рамките на представения труд може да се направи заключение, че авторът обхваща темата на дисертацията компетентно и широкоспектърно. На места се правят анализи на свързани области, които излизат извън обхвата на проведеното изследване. В методиката е можело да се открият приносните моменти още по-ясно, тъй като става въпрос за събитие преди 6 години, което е подготвяно дори по-рано. На тази основа се извеждат резултати, които да бъдат полезни за бъдещо позициониране на дестинации. В този смисъл е можело по-ясно да се аргументира времевия лаг с автентичните приноси моменти в разработката.

### **3. Идентифициране и оценяване на научните и научно – приложните приноси в дисертационния труд;**

Авторът е извел четири приноса:

- 1) Посредством систематичен анализ на специализирана литература и в контекста на новите технологии е изведена дефиниция за флуиден бранд с индикатори за измерване на неговата идентичност чрез предложен от автора динамичен концептуален модел „Бранд хромозома“.
- 2) Обоснована е и е тествана методика, чрез която се дава рамка за начина, по който приложимостта и успеваемостта на идеята за флуиден бранд може да бъде проверена/изпитана при бъдещи градове-домакини.
- 3) Откриват се доказателства за разработване на бранд идентичност „Европейска столица на културата“ чрез имплементиране на флуиден бранд.
- 4) С направения обзор и съпоставка на визуалната идентичност и на елементите на бранда при градове с титла „Европейска столица на културата“ за 2019- 2025 година се създават предпоставки за приемственост, утвърждаване и поддържане на идентичността на градове – „Европейски столици на културата“ като успешни и развиващи се флуидни бранд-дестинации.

Вторият и четвъртият принос приемам като коректно дефинирани и отразяващи стойността на разработката. Първият принос е частично постигнат, тъй като въпреки множеството позовавания, считам, че посочените характеристики на флуиден бранд



могат да бъдат съотнесени до повечето съвременни класически брандове. Третият принос е частично постигнат с оглед на това, че опит от предишни издания се използва от получените приза през следващите години.

#### 4. Критични бележки и препоръки

- 1) Значимостта на темата е можело да бъде подчертана още по-ясно, а не само от гледна точка на бъдещи ползи за изследователи и бизнес общността.
- 2) В изложението се поставя основен акцент върху логото. Добре е да се помисли кои са другите елементи за изграждане на флуиден бранд и дали само логото изчерпва гамата от свързани дейности в рамките на процеса. Това би било особено важно за бъдещи изследвания.
- 3) В бъдещи свои научни търсения препоръчвам на кандидата да помисли за начини да се подходи индивидуализирано към брандовете-дестинации в процеса на позиционирането им (като се вземат предвид последващите ефекти от изграждането на флуиден бранд).

#### 5. Въпроси към дисертанта

- 1) Каква е ролята на вътрешния брандинг при позициониране на дестинация? Кои биха били ключовите дейности, които да бъдат използвани от бъдещи кандидати за „Европейска столица на културата“?

#### 6. Заключение

Въз основа на запознаването с предоставеният дисертационен труд на тема: „Идентичност на флуидни брандове в дигитална среда“, както и научните трудове, тяхната значимост, съдържащите се в тях научни и приложни приноси, **намирам достатъчни основания да дам свята положителна оценка и да препоръчам на уважаемото научно жури да присъди образователна и научна степен „доктор“ по докторска програма „Маркетинг“ на Радина Пламенова Яшек.**

Дата: 16.12.2025 г.

Заличена информация съгласно  
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679  
Подпис:



# ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна бул. "Княз Борис I" 77 Телефон 052 643 360 Телефакс 052 643 365 [www.ue-varna.bg](http://www.ue-varna.bg)

ЗПЕС ПЕР ВЛАДИМИР ЗАВИ