

ДО

**ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАУЧНОТО ЖУРИ
ОПРЕДЕЛЕНО СЪС ЗАПОВЕД НА РЕКТОРА
НА ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**

по процедура за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по научната специалност „Икономика и управление (туризъм)“

СТАНОВИЩЕ

За придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.9. „Туризъм“, докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“ по обявена процедура от Икономически университет - Варна

1. Обща информация

Изготвил становището: доц. д-р Веселина Иванова Атанасова, Бургаски Държавен Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас, Колеж по туризъм – Бургас.

Основание за написване на становището: Заповед № № РД-06-147/01.10.2025 г. на Ректора на Икономически университет – Варна за определяне на Научно жури и решение на Научното жури от 07.10.2025 г.г.

Автор на дисертационния труд: Ле Тхи Тху Хиен, докторант редовно обучение към катедра „Икономика и организация на туризма“ при Икономически университет – Варна.

Тема на дисертационния труд: „Позициониране на дестинация Виетнам на българския туристически пазар“.

Научен ръководител: проф. д-р Стоян Маринов

2. Общо представяне на дисертационния труд

Представеният за рецензиране научен труд на докторант Ле Тхи Тху Хиен е фокусиран върху стратегическото позициониране на Виетнам като туристическа дестинация на българския емитивен пазар.

Използвани и сполучливо интегрирани в текста са общо 185 информационни източника в т.ч. 11 източника на кирилица, 116 източника на латиница и 58 специализирани интернет сайтове.

В дисертацията убедително са дефинирани, актуалността на анализираната тематика, предмета и обекта на изследването. Основна цел на дисертационния труд, посочва докторант **Ле Тхи Тху Хиен**, е „да се предложи решение за оптимизиране на привличането и използването на българския туристически пазар към Виетнам като туристическа дестинация“, като за нейното постигане, авторът си поставя и формулира 3 изследователски задачи.

В научната разработка успешно се проверява и доказва тезата, че „ефективното пазарно позициониране на туристическа дестинация на нов емитивен пазар изисква задълбочено познаване на потребителските нагласи, конкурентното предлагане и прилагане на съобразени маркетингови стратегии. Формулираната теза се подкрепя от три основни изследователски хипотези:

В дисертационния труд се прилага комбиниран изследователски подход – използвани са както количествени, така и качествени методи. Използваните методи съответстват в пълна степен на зададените в дисертацията научно-изследователска цел и задачи. Тяхната съвкупност включва: анализ и синтез, системен подход, ситуационен анализ, анкетно проучване. За обработка на събраните по време на емпиричното проучване данни коректно е използван подходящ и обоснован статистически подход.

В изложението ясно е изразена авторовата позиция на докторанта, оригиналност и задълбоченост на изводите, с прецизен научен апарат. Авторският подход е съобразен с изискванията на използваните изследователски методи. Налице е ясно изразена автентичност на изходните данни, последователност и достоверност на изводите и препоръките.

Дисертационният труд има характер на цялостно, завършено, оригинално и значимо научно изследване по проблемите и възможностите за ефективно пазарно позициониране на туристическа дестинация

В резултат на изложеното до тук считаме, че дисертационният труд е представен във вид и обем **напълно отговарящ на изискванията** на чл. 27, ал. 2 от ИПЗРАСРБ и на чл. 34, ал. 2 и ал.3 от Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИУ – Варна.

3. Публикации и участие в научни форуми

Докторант Ле Тхи Тху Хиен представя шест научни публикации, свързани с темата на дисертационния труд. Научната продукция към разработения докторат отговаря на минималните национални изисквания за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, съгласно чл. 26, ал. 2 и ал. 3 на ЗРАСРБ и на количествените изисквания по чл. 35, ал. 1, т. 1-4 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна.

4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд

От **съдържателна гледна точка**, дисертационният труд притежава класическа структура за подобен вид научни разработки: увод; теоретична глава; аналитична глава; приложна глава и заключение.

В структурно отношение съдържанието на дисертационния труд е добре балансирано, логичеки обвързано, подробно, последователно със сравнително добре балансираните части, ясен и разбираем стил.

В хода на изложението, включващо общо 213 стр. въведение (13 стр.), изложение в три глави (167 стр.), заключение (5 стр.), списък на използваната литература (13 стр.). Основният текст съдържа 7 таблици, 11 фигури и 37 графики. Списъкът на използваните източници се състои от 185 информационни източника. Към дисертационния труд има 2 приложения.

Литературните източници са в достатъчен обем и тематична насоченост, кореспондират с предмета и обекта на изследването, използвани са уместно в изложението, цитирани са коректно.

В първа глава на дисертационния труд се разработва и обосновава теоретико-методологичната рамка на стратегическото позициониране на туристическа дестинация, с фокус върху емитивните пазари. От интердисциплинарния преглед и систематизирането на специализирани публикации и научна литература в областта са изведени дефиниции за понятието „туристическа дестинация“. Изясняват се също процесите „пазарно позициониране“ и „позициониране на туристическа дестинация“.

Приносен момент още в първа глава е предложената от автора работна дефиниция на понятието „позициониране на дестинация“, разбирано като „съзнателно управляван процес на изграждане, комуникация и поддържане на ясно диференциран и желан образ на туристическата дестинация в съзнанието на специфични целеви пазари“. Формулират се теоретични основания за разработване на собствен аналитичен модел, който да бъде приложен в емпиричната част на изследването.

Втора глава в структурен и логичен аспект е посветена на анализ и оценка на позициите на Виетнам на българския туристически пазар, в т.ч. и характеристика на Виетнам като туристическа дестинация по отношение на туристическото предлагане и туристическото търсене, изведени са ключови предимства на дестинация Виетнам, разкрити са проблеми и недостатъци за преодоляване.

В глава трета се систематизират възможностите и насоките за ефективно позициониране на туристическа дестинация Виетнам на българския емитивен пазар. Докторанта предлага стратегически решения, основани на SWOT анализ. Формулирани са насоки за целево сегментиране и стратегически маркетингов микс (продуктова, ценова, дистрибуционна и комуникационна стратегия), адаптирани към културните и поведенчески характеристики на българските туристи.

Авторът на дисертационния труд обобщава, че позиционирането на виетнамския туризъм на българския пазар е реалистична и постижима цел, която изисква координирани действия от страна на публичните институции, туристическия бизнес и международните партньори. Устойчивото навлизане на Виетнам на този пазар ще разнообрази туристическия поток и ще утвърди страната като значим играч в региона. За целта се предлагат препоръки за действия, ориентирани към всички заинтересовани страни: *относно държавните институции, за туристическия бизнес, за културни и дипломатически организации*.

В заключение, на база представените констатации дисертационният труд е представен във вид и обем отговарящ на изискванията на чл. 27, ал. 2 от ППЗРАСРБ и на чл. 34, ал. 2 и ал.3 от Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИУ – Варна.

5. Научни и научно-приложни приноси

Подкрепяме мнението на автора, че освен научна новост, дисертацията има както теоретична, така и практическа значимост. Теоретично се обогатява

разбирането за процеса на пазарно позициониране на дестинации в контекста на нововъзникващи пазари с предложената теоретична рамка и приложим модел за стратегическо позициониране на нововъзникващи дестинации на развиващи се емитивни пазари. Практическият принос е в изготвянето на приложим модел за стратегическо позициониране на Виетнам на българския пазар, основан на реални изследвания.

Очертани са и перспективи за бъдещи изследвания, включително поведенчески и сравнителни анализи, които могат да задълбочат разбирането за ефективността на туристическия маркетинг на Виетнам в Източна Европа.

6. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата

Не констатирам плагиатство в представените докторат и автореферат от докторант Ле Тхи Тху Хиен.

7. Критични бележки и препоръки

По отношение на дисертационния труд – основно изложение, авторска теза и аргументацията на изводите, нямаме критични бележки и препоръки.

8. Въпроси към докторанта

Нямаме въпроси към докторанта, с оглед на изчерпателното и многоаспектно проучване в доктората.

9. Заключение

Предложената докторска дисертация от Ле Тхи Тху Хиен на тема „Позициониране на дестинация Виетнам на българския туристически пазар“ обогатява значително науката и практиката по отношение на стратегическите възможности и предизвикателства пред позиционирането. Разработката постига за целта си да предостави теоретична и практическа рамка за политици, изследователи и практики в туризма.

Представеният научен труд е завършено самостоятелно изследване, което отговаря на необходимите изисквания към подобен род разработки по отношение на структурираност, значимост и завършеност. Чрез задълбочения анализ и стратегическите предложения разработката допринася за устойчивото развитие и повишаване на конкурентоспособността на виетнамския туризъм на нови международни пазари, в т.ч. и на българския пазар.

В заключение, на основата на представеното от мен становище с абсолютна убеденост давам своята положителна оценка за представения докторат и препоръчвам на Научното жури да присъди на докторант Ле Тхи Тху Хиен образователната и научна степен „доктор“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризъм“, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“.

27.10.2025 г.,
гр. Бургас

Изготвил становището:
/доц. д-р В

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

ДО

**ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАУЧНОТО ЖУРИ
ОПРЕДЕЛЕНО СЪС ЗАПОВЕД НА РЕКТОРА
НА ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**

по процедура за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по научната специалност „Икономика и управление (туризъм)“

СТАНОВИЩЕ

За придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.9. „Туризъм“, докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“ по обявена процедура от Икономически университет - Варна

1. Обща информация

Изготвил становището: доц. д-р Елена Дамянова Илиева, Бургаски държавен университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас, Факултет по обществени науки.

Основание за написване на становището: Заповед № РД-06-147/01.10.2025 г. на Ректора на Икономически университет – Варна за определяне на Научно жури и решение на Научното жури от 24.09.2025 г.

Автор на дисертационния труд: Ле Тхи Тху Хиен, докторант редовно обучение към катедра „Икономика и организация на туризма“ при Икономически университет – Варна.

Тема на дисертационния труд: „Позициониране на дестинация Виетнам на българския туристически пазар“.

Научен ръководител: проф. д-р проф. д-р Стоян Петков Маринов.

2. Общо представяне на дисертационния труд

Дисертационният труд на докторант Ле Тхи Тху Хиен представлява задълбочено самостоятелно проучване с изразен интердисциплинарен характер, което разглежда актуална тематика за разширяване на рецептивните дестинации за пътуващите български туристи в международен план с фокус дестинации извън Европа. Дисертационният труд разглежда стратегическото позициониране на рецептивна дестинация Виетнам за България като емитивен пазар. На съвременния етап от развитие на изходящия туризъм за България се наблюдава нарастващ интерес сред българските туристи към чуждестранни дестинации извън Европа. Благоприятстващи фактори за това са облекчени процедури за посещение на далечни дестинации извън Европа, развит и по-лесно достъпен международен въздушен и воден транспорт, както и широк достъп на разнородна информация, засягаща туристически ресурси, местен бит и култура и международни събития в отделните дестинации. Виетнам е туристическа дестинация с богато културно наследство, голямо природно разнообразие и стабилна туристическа инфраструктура с традиции в бизнес сектор туризъм. Това я прави потенциална рецептивна дестинация сред българските туристи, търсещи културно обогатяване, екзотика и автентичност на преживяването. В допълнение на изложеното, темите за глобализация, дигитализация и регионална икономическа интеграция са изключително актуални в сферата на туризма, с което се доказват **значимостта и актуалността** на извършеното от Ле Тхи Тху Хиен проучване, като те

са добре открити както в избраните от докторанта **предмет и обект** на научното изследване, така и в посочената **основна цел** на проучването. На база на ясната и точна формулировка на основната цел на разработката, авторът извежда **три изследователски задачи**, които са коректно зададени и впоследствие изпълнени в научната разработка.

В увода на дисертационния труд отлично е формулирана **изследователската теза** на проучването, която впоследствие е успешно атестирана в изследването на база на **три основни хипотези**. Използваните в разработката **научно-изследователски методи и научни подходи** съответстват на поставените в дисертацията научна цел и изследователски задачи. За обработка на събраните по време на емпиричното проучване данни коректно е използван подходящ за характера на изследването **статистически подход**. В изложението силно впечатление прави **интердисциплинарния** подход, като докторантът демонстрира отлични компетенции както в областта на стратегическото бизнес планиране, така и на туризма, респективно на голф туризма. Това е атестат за реалната приложимост и перспектива на изследването в доктората.

Източниците на информация са достатъчни по обем и кореспондират на тематиката на изследването. Докторант Ле Тхи Тху Хиен е извършил преглед на разнообразна българска и чуждестранна литературни източници, освен дял от които са английски информационни източници. В структурата се откроява внушителен обем институционални източници, което също е атестат за реална приложимост на изследването от гледна точка на статистически данни, регулаторни документи и международни спогодби. Посочените от автора **ограничения на изследването** са уместни и приемливи.

В резултат на изложеното до тук считаме, че дисертационният труд е представен във вид и обем **напълно отговарящ на изискванията** на чл. 27, ал. 2 от ППЗРАСРБ и на чл. 34, ал. 2 и ал.3 от Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИУ – Варна.

3. Публикации и участие в научни форуми

Докторант Ле Тхи Тху Хиен представя шест самостоятелни научни публикации, свързани с темата на дисертационния труд – 3 самостоятелна статия и 3 научни доклада, с което реализира 60 точки. Всички посочени публикации са разработени на английски език и са публикувани в реномирани научни издания, което свидетелства за принос на автора към популяризиране на резултатите от проучването. Научната продукция към разработения докторат отговаря на минималните национални изисквания за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, съгласно чл. 26, ал. 2 и ал. 3 на ЗРАСРБ и на количествените изисквания по чл. 35, ал. 1, т. 1-4 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна.

4. Превенка на структурата и съдържанието на дисертационния труд

Във връзка със **структурата** на дисертационния труд на Ле Тхи Тху Хиен, разработката е с общ **обем** от 213 страници, от които: увод (13 стр.); изложение в три глави (167 стр.); заключение (5 стр.); списък с използваната литература (13 стр.). Основният текст съдържа 7 таблици, 11 фигури и 37 графики, необходими за визуализиране на представената информация. В дисертационния труд има и 2 приложения с общ обем от 9 стр. Структурата на доктората е добре балансирана по обем.

Списъкът с цитираната **научна литература** обхваща 185 източника, в т. ч. 87 научни публикации и 98 институционални интернет сайтове. Литературните източници кореспондират с предмета и обекта на изследването, използвани са уместно в изложението и са цитирани коректно.

От **съдържателна гледна точка**, дисертационният труд притежава класическа структура за подобен вид научни разработки: увод; теоретична глава; аналитична глава; приложна глава и заключение. Съдържанието е добре балансирано и логически последователно.

В **глава първа**, авторът разглежда на първо място същността на понятието „туристическа дестинация“. В тази връзка, пространствено разгледани са класически и съвременни дефиниции за „туристическа дестинация“, на чиято база са изведени същностните характеристики и особености на туристическата дестинация. Впечатление прави силно изразения интердисциплинарен подход на автора, който засяга географски, икономически, културни и социални компоненти. Изходна точка за теоретичното изследване е разбирането, че туристическата дестинация представлява интегриран туристически продукт по същество сложна система от взаимодействащи елементи. На тази база е изтъкнато значението на дестинацията като физическо пространство, социална концепция, маркетингова субстанция и бранд идентичност. Изследването логично преминава през теоретичните аспекти на пазарното позициониране. Изяснява се същността на процеса по стратегическо позициониране като създаване и комуникиране на дестинацията по уникален начин спрямо целевия туристически сегмент. Релевантно, разгледано е и управлението на туристическия маркетинг, в чиято светлина са анализирани водещи школи в пазарното позициониране като ключов елемент на маркетинг на туристическа дестинация. Обосновано, авторът завършва с разглеждане на емоционални и рационални компоненти в позиционирането и на имиджа на туристическа дестинация като актив в стратегическата комуникация.

Предвид тематиката на дисертационния труд, изследователят разглежда концептуално позиционирането на туристическа дестинация. Зададени са подходи за ефективно позициониране на туристическа дестинация, при което отправна точка е моделът РІВ (Positioning–Image–Branding). Процесът на позициониране на туристическа дестинация е детайлно разгледан в шест основни стъпки, а ефективните методи и подходи за позициониране според характеристиките на дестинацията са структурирани в шест основни такива. Първа глава на дисертационния труд завършва с теоретично обобщение, на чиято основа се правят важни заключения относно: необходимост от системен подход при позициониране на туристическа дестинация; авторска дефиниция за понятието „позициониране на туристическа дестинация“; теоретични основи за разработване на собствен аналитичен модел на проучването.

В **глава втора**, авторът структурира емпиричното проучване в три основни направления. В *първото* се анализира Виетнам като туристическа дестинация от гледна точка на настоящето туристическо предлагане и туристическо търсене. По отношение на предлагането, посочени са природните и антропогенните туристически ресурси на Виетнам, транспортната и туристическа инфраструктура, както и актуална статистическа информация за хотелиерска и ресторантьорска суперструктура в дестинацията. Във връзка с туристическото търсене, разгледани са количествени индикатори за обем и структура на международния туристопоток във Виетнам. На база основни показатели и рейтингови класации в международен план, Виетнам е окачествена резонно като висококонкурентна, предпочитана сред туристите и устойчива дестинация. По *второ* направление се анализира българския емитивен пазар. Анализирани са: обем и структура на българския емитивен пазар; основни характеристики на профила на българския турист с акцент върху икономическите аспекти на туристическото поведение; личностни, психологически и поведенчески особености на българските потребители. На база на анализа от двата параграфа, докторантът прави обосновано заключение, че Виетнам представлява потенциална дестинация с висока стойност за българските туристи. В *третото* направление се извършва оценка на конкурентните предимства на Виетнам на българския емитивен пазар. Проведено е проучване сред потенциалното търсенето (български туристи) и

предлагане (туристически бизнес). Проучването на търсенето е на база анкетно допитване сред български туристи, пребиваващи в хотели в столицата Ханой. Данните засягат: демографска структура; канали за информиране относно дестинация Виетнам; цел, начин и стил на пътуване; предпочитани туристически ресурси и дейности в дестинацията; привличащи и възпрепятстващи фактори за Виетнам относно позициониране като предпочитана дестинация на българския емитивен пазар. В заключение, напълно обосновано се потвърждават Хипотези 1 и 2 в проучването. Проучването на потенциалното туристическо предлагане се извършва на база задълбочени полуструктурирани интервюта с ключови експерти от туристическия сектор, предлагащи Виетнам на българския емитивен пазар. Идентифицирани са предимства и недостатъци на Виетнам като туристическа дестинация, анализирани са експертни оценки, което резултира в потвърждаване на Хипотеза 3 в проучването.

В глава трета, авторът на база на теоретичните изводи от глава първа и на анализа на резултатите от проведеното емпирично изследване в глава втора, очертава възможности и насоки за ефективното позициониране на туристическа дестинация Виетнам на българския емитивен пазар. В *първия параграф* на база на детайлен SWOT-анализ докторантът формулира конкретни препоръки за устойчиво развитие на Виетнам като туристическа дестинация на българския емитивен пазар. Силно впечатление прави предложената матрица от стратегии, комбиниращи силни и слаби страни, възможности и заплахи за дестинацията, както и резултираща авторска триетапна програма за развитие. В *параграф втори* се дават конкретни идеи за подобряване на настоящата туристическата оферта на Виетнам за българския туристически пазар, структурирани в пет основни направления. *Третият параграф* е посветен на идентифициране на целеви сегменти на Виетнам на българския емитивен туристически пазар специализирани в четири основни групи. В *заклучителния четвърти параграф* се формулира стратегически маркетингов микс за позициониране на Виетнам на българския туристически пазар, съдържащ конкретни продуктова, ценова, дистрибуционна и комуникационна стратегии, чрез които да се предостави интегрирано, устойчиво, ефективно и конкурентно предлагане на дестинация Виетнам на българския емитивен пазар в дългосрочен план.

Уводът и заключението на доктората изпълняват ефективно своята роля, а използваният в разработката език е ясен, точен и стилово коректен. Авторът борави с подходяща научна и професионална терминология в областта на туризма и туристическите пазари. Представеният **автореферат** на научния труд е в общ обем от 29 стр. и напълно отговаря на изискванията за оформяне на подобен род изложения.

В заключение, на база представените от мен констатации дисертационният труд е представен във вид и обем отговарящ на изискванията на чл. 27, ал. 2 от ППЗРАСРБ и на чл. 34, ал. 2 и ал.3 от Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в ИУ – Варна.

5. Научни и научно-приложни приноси

Изцяло приемаме посочените от докторантът научни и научноприложни приноси в рамките на представеното заключение на доктората. Това са теоретични (обогаляване на теоретичните постановки в туризма и пазарно позициониране на дестинации); методологични (разработен авторов модел за изследване на пазарно позициониране на дестинация в контекста на нововъзникващи пазари) и приложни (приложима стратегия за позициониране на Виетнам на българския пазар) приноси с висока стойност.

6. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата

Не констатирам плагиатство в представените от докторант Ле Тхи Тху Хиен докторат и автореферат.

7. Критични бележки и препоръки

По отношение на дисертационния труд – основно изложение, авторска теза и аргументацията на изводите, нямаме критични бележки и препоръки.

8. Въпроси към докторанта

Нямаме въпроси към докторанта, с оглед на изчерпателното проучване в доктората.

9. Заключение

Предложената докторска дисертация от Ле Тхи Тху Хиен представлява оригинално и задълбочено проучване, което има силен приносен характер за теорията за туризма и подчертан приложен характер за развитието на туристическите пазари на изходящия туризъм на България. Моделът и методиката на изследването са приложими в практиката. Авторът съчетава успешно придобитите в хода на образованието си в професионално направление „Туризм“ познания с теоретичните и професионалните си интереси, демонстрирайки компетентност, изявена авторова позиция и стратегическо бизнес мислене.

В заключение, на основата на представеното от мен становище с абсолютна убеденост давам своята **положителна оценка за представения докторат** и препоръчвам на Научното жури да **присъди на докторант Ле Тхи Тху Хиен образователната и научна степен “доктор” в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)”**.

02.11.2025 г.,

гр. Бургас

Изготвил становището:

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

/доц. д-р Елена Илиева/

9002 Варна, бул. „Княз Борис I“ 77
тел. 052 643 360 · факс 052 643 365 ·
www.ue-varna.bg

77, Knyaz Boris I Blvd., 9002 Varna, Bulgaria
Phone +359 52 643 360 · Fax +359 52 643 365 ·
www.ue-varna.bg

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА

Вх. № РД 20-1780 / 04.11.2025

СТАНОВИЩЕ

на дисертационен труд за придобиване на ОНС „доктор“ по ПН 3.9 „Туризм“,
научна специалност „Икономика и управление (Туризм)“ по процедура, обявена от
Икономически университет – Варна

1. Обща информация

Изготвил становището: доц. д-р Георгина Луканова

Основание за написване на рецензията: заповед на Ректора на ИУ-Варна РД-06-147 от 01.10.2025 г. и решение на заседание на Научното жури от 07.10.2025 г.

Автор на дисертационния труд: докторант Ле Тхи Тху Хиен с научен ръководител проф. д-р Стоян Маринов.

Тема на дисертационния труд: „Позициониране на дестинация Виетнам на българския туристически пазар“.

2. Общо представяне на дисертационния труд (съгласно изискванията на чл. 27, ал. 2 от Правилника за прилагане на закона за развитие на академичния състав в Република България)

Общото представяне на дисертационния труд предполага открояването на следните по-важни моменти:

▪ Количествените характеристики на дисертационния труд отговарят на изискванията към разработки от този род – общият обем е 213 страници, които са разпределени между отделните компоненти както следва: въведение (13 стр.), изложение в три глави (гл. I – 44 стр., гл. II, гл. – 76 стр., гл. III – 33 стр., общо 153 стр.), заключение (5 стр.), списък с използваните източници (13 стр.) и 7 страници приложения. Забелязва се лек дисбаланс по отношение на обема на изложението с количествен превес на втора глава.

▪ Библиографският апарат включва 185 източника, от които 9 са на кирилица (български и руски език), 76 на латиница (виетнамски и английски ез.), посочени са 100 интернет адреса. Подбрани са предимно съвременни източници, които съответстват на изследваната проблематика, цитирани са коректно и добросъвестно (с малки

изключения, напр. при източници с номера от 128 до 172 като реквизити са посочени единствено интернет адреси).

▪ Илюстративният материал в изложението е представен от 7 таблици и 48 фигури. Към дисертацията има 2 приложения.

Приложена е декларация за оригиналност.

3. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд (съответствие на изискванията по чл. 56, ал. 1 и ал. 2 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна), мнение относно коректността на автореферата на дисертацията и лексикалната и стиловата характеристика на дисертационния труд

Дисертационният труд на докторант Ле Тхи Тху Хиен представлява завършено самостоятелно проучване с изразен интердисциплинарен характер, който съчетава научни постановки от икономиката, маркетинга, управлението и културологията. Структурата и съдържанието на научната разработка съответстват на поставената цел и изследователските задачи, които са ясно и точно конкретизирани във въведението. Обектът и предметът на изследването са дефинирани коректно, съобразно формулираната тема. За реализиране на целта са определени три изследователски задачи. Подходящо е изведена изследователската теза, която предопределя същността и посоката на научното изследване и ясно представя позицията на докторантката по изследваната проблематика. Формулирани са три работни хипотези за доказване на изследователската теза. За постигане целта на изследването и изпълнение на произтичащите от нея задачи са подбрани подходящи и приложими изследователски методи. По отношение на тяхното открояване биха могли да бъдат направени малки уточнения. Така например, относно методите за обработка и анализ на данни са посочени първични и вторични методи. Всъщност първични и вторични са данните, които се обработват, а не самите методи. Освен това, посочените като самостоятелни метод на анкетно проучване, метод на интервю и теренни методи на изследване са видове методи за събиране на данни. Коректно са посочени ограниченията на изследването.

Докторант Хиен добре познава съвременната специализирана литература по изследваната тема, което проличава от удачното систематизиране и интерпретиране на научни концепции и постановки. Същевременно умее да изразява собственото си отношение, чрез представяне на подходящи изводи и обобщения.

Стилът на изложението е ясен, терминологично точен и научно издържан. Не се забелязват съществени повторения и логически противоречия. В езиково отношение трудът е грамотно написан, с минимални синтактични и пунктуационни отклонения.

Авторефератът е изготвен в съответствие с изискванията и отразява адекватно представения за рецензиране труд.

Общата преценка на съдържанието на дисертационен труд е, че докторантката притежава теоретични знания по изследваната тематика и може да провежда самостоятелни емпирични проучвания като успешно интерпретира и обобщава получените резултати.

4. Идентифициране и оценяване на научните и научно-приложните приноси в дисертационния труд

Представената справка за приносите на дисертационния труд съдържа три приносни момента, които отразяват реално извършената от докторантката научно-приложна работа. След анализа на дисертационния труд потвърждавам посочените приноси.

5. Публикации и участие в научни форуми: съответствие на количествените изисквания по чл. 57, ал. 1, т. 1-4 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна

Докторант Хиен е представила списък с шест самостоятелни публикации по дисертацията, включващ 3 статии и 3 доклада. Публикациите са тясно свързани с тематиката на дисертационния труд, в голяма степен отразяват съществени негови части и му придават публичност. Обемът на научната публикация на докторантката и характерът на изданията съответстват на условията и реда за придобиване на ОНС „доктор“. Според приложената справка за съответствие с МНИ по ППЗРАСРБ докторантката покрива необходимия брой точки за придобиване на ОНС „доктор“.

6. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата

При разработването на дисертационния труд са спазени правилата на научната етика, не са констатирани индикации за некоректно цитиране, плагиатство или други нарушения.

7. Критични бележки и препоръки

В представения за рецензиране дисертационен труд на докторант Ли Тхе Тху Хиен съществени теоретични, логични, методични и стилови грешки не са констатирани. Допуснати са някои неточности при конкретизиране на изследователските методи и библиографското описание на цитираните източници. Използваната в заключението аббревиатура BUBSPA се отнася за Български съюз по балнеология и СПА туризъм, а не за Българска туристическа асоциация.

Посочените бележки в никакъв случай не омаловажават стойността на дисертационния труд и не намаляват приносното му значение.

8. Въпроси към дисертанта

Позволявам си да отправя един въпрос към докторант Хиен: Какъв продукт, ориентиран към сегмента „младежи“, би могло да бъде включен в продуктовата стратегия на Виетнам за българския емитивен туристически пазар?

9. Заключение

Разработеният от докторант Ле Тхи Тху Хиен дисертационен труд представлява завършено авторско изследване, което съдържа приноси както в теоретико-методологически, така и в приложен аспект. Поставените изследователски задачи са изпълнени и научната цел е постигната. На база на направените констатации по отделните изисквания в становището считам, че са налице убедителни основания да дам положителна оценка и да предложа на уважаемите членове на Научното жури вземането на решение за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по ПН 3.9 „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризм)“ на докторант Ле Тхи Тху Хиен.

03.11.2025 г.

Варна

Изготвил ста

(доц. д-р Георгина Луканова)

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679