



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2015

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:.....

(проф. д-р Е. Станимиров)

ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА

за провеждане на конкурсен изпит по специалността за кандидат-докторанти

за докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“

ВАРНА

2025

I. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	Наименование на темите
1.	Роля и значение на туризма
2.	Проблеми и конфликти в съвременния туризъм
3.	Икономическа ефективност на туризма
4.	Туристическа политика
5.	Организаторска(туроператорска) дейност в туризма
6.	Посредническа(агентска) дейност в туризма
7.	Туристически пътувания по отделните видове пътнически транспорт и ролята им в туризма
8.	Регулиране и устойчиво развитие на международния туризъм
9.	Субекти на регулиране и устойчиво развитие на международния туризъм
10.	Инструменти за регулиране на международния туризъм
11.	Същност и роля на хотелиерството и ресторантьорството
12.	Структура и съвременни изменения на хотелиерския продукт
13.	Структура и съвременни изменения на ресторантьорския продукт
14.	Системи за класифициране, категоризиране и сертифициране на хотелиерството
15.	Особености и съвременни изменения на хотелиерските и ресторантьорските вериги
16.	Особености на франчайзинга и франчайзинговите договори в хотелиерството.
17.	Особености на франчайзинга и франчайзинговите договори в ресторантьорството
18.	Договори за управление и тайм шеър в хотелиерството
19.	Туристическия пазар- туристическо търсене и туристическо предлагане. Видове туристически пазари.
20.	Ценообразуване и конюнктура на туристическите пазари. Изследване на туристическите пазари и формиране на пазарна политика.
21.	Особености на маркетинга в туризма. Сегментиране на туристическия пазар.
22.	Маркетингов- микс в туризма. Пазарно позициониране.
23.	Системна характеристика на туристическата дестинация. Модели на дестинацията като система.
24.	Маркетинг на туристическата дестинация.

25.	Организация за мениджмънт на туристическата дестинация(ОМТД). Правни форми и функции на ОМТД. Стандарти за функциониране на ОМТД.
26.	Управление на туризма на международно и национално равнище. Субекти, обекти и механизми на управление.
27.	Туристическа поляризация на света според модела "Център–Периферия";
28.	Туристически образ на мястото. Същност и елементи
29.	Туристическо райониране. Принципи и признаци в процеса на обособяването на туристическия район.

II. ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Дъбева, Т., Луканова, Г. (2017). *Хотелиерство*. Варна: Наука и икономика.
2. Дъбева, Т., Луканова, Г. (2019). *Ресторантьорство*. Варна: Наука и икономика.
3. Дъбева, Т., Луканова, Г. (2014). *Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството*. Варна: Наука и икономика.
4. Кръстев, В. (2013). Модели на туристическа регионализация на световното пространство и мястото на България в тях. *Проблеми на географията*, бр. 1–2.
5. Крыстев, В. (2019). Туристское райониране: дискурс о методе. *Вестник Московского государственного университета*. Сер. 5. География, бр. 5.
6. Луканова, Г. (2017). *Социално-икономически измерения на хотелиерското обслужване*. Варна: Наука и икономика.
7. Маринов, С. (2015). *Мениджмънт на туристическата дестинация*. Варна: Наука и икономика.
8. Маринов, С. (2011). *Съвременни видове туризъм*. Варна: Наука и икономика.
9. Маринов, С. и к-в. Мониторинг на устойчивото развитие на морска туристическа дестинация. Варна: Наука и икономика, 2022.
10. Нешков, М., Маринов, С., Казанджиева, В. (2014). *Въведение в туризма*. Варна: Наука и икономика.
11. Нешков, М., Казанджиева, В. (2013). *Пътнически агенции и транспорт в туризма*. Варна: Наука и икономика.
12. Нешков, М., Казанджиева, В. (2015). *Регулиране на международния туристически бизнес*. Варна: Наука и икономика.
13. Нешков, М. (2012). *Туристическа политика – исторически трансформации, съвременен състояние и насоки за развитие в България*. Варна: Наука и икономика.

14. Нешков, М., Казанджиева, В. (2015). *Регулиране на международния туристически бизнес*. Варна: Наука и икономика.
15. Ракаджийска, С., Маринов, С., Дянков, Т. (2010). *Туристически пазари*. Варна: Наука и икономика.
16. Ракаджийска, С., Маринов, С., Дянков, Т. (2017). *Маркетинг в туризма*. Варна: Наука и икономика.

III. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Александрова, А. Ю. (2010). *Международный туризм*. КНОРУС.
2. Казанджиева, В. (2014). *Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България*. Варна: Наука и икономика.
3. Маринов, С. и кол. (2014). *Стратегия за природосъобразен туризъм в Природен парк „Странджа“ 2-14-2020 г.*. Варна: Наука и икономика.
4. Нешков, М. и кол. (2013). *Конкурентоспособност на туристическите дестинации*. Варна: „ФИЛ“ ООД.
5. Нешков, М., Маринов, С., Казанджиева, В. (2013). *Малките и средни предприятия в туризма на Българското Черноморие*. Варна: Наука и икономика.
6. Ракаджийска, С. и кол. (2005). *Препозициониране на туристическите пътувания към България*. Варна: Наука и икономика.
7. Ракаджийска, С. (2022). *Международните туристически пътувания към България в периода на прехода към пазарна икономика. III на БАН*.
8. Стефанова, М. (2022). *Отчитане на устойчивостта на предприятията. Екологични, социални и управленски (ESG) аспекти на тяхната дейност*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“.
9. Тикова, М. (2022). *По пътя на устойчивото развитие. Зелената алтернатива*. София: Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, 2022.
10. Bartlett, E. (2023). *Thought Leadership on Tourism, Resilience, and Sustainability in the 21st Century*. Jamaica: Ian Randle Publishers.
11. Buhalis, D., & Costa, C. (2005). *Tourism Management Dynamics trends, management and tools*. Butterworth: Heinemann.
12. Clarke, A., & Wei Chen. (2007). *International Hospitality Management: Issues and Applications*. London: Routledge.
13. David, L., Edgell, S. (2020). *Managing sustainable tourism*. London: Routledge.
14. Dwyer, L. et al. (2010). *Tourism economics and policy*. Bristol: Channel view publications.

15. Fennell, D., Cooper, C. (2020). *Sustainable tourism principles, contexts and practices*. Bristol: Channel View Publications.
16. McCool, S., Bosak, K. A. (2019). *Research agenda for sustainable tourism*. United Kingdom: Edward Elgar Publishing.
17. Page, S. (2007). *Tourism Management: managing change*. London: Routledge.
18. Rodoula, H., & Goldsmith, R. (2012). *Strategic Marketing in tourism services*. Bingley: Emerald.
19. Slocum, S. et. al. (2020). *The business of sustainable tourism development and management*. London: Routledge.
20. Vanhove, N. (2012). *The economics of tourism destinations*. London, Routledge.
21. UN Tourism 2025. *UNWTO Tourism Highlights, 2024 Editions*. [Онлайн].
Посетено на 14.04.2025. Налично на: <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284425808>.

Изготвил програмата:

/проф. д-р Велина Казанджиева/

Ръководител катедра:

/доц. д-р Георгина Луканова/