

**Разпределение на научни ръководители за
разработване на дипломни работи
при ОКС "бакалаври"
за учебната 2025-2026 г.**

	Фак. №	Име	Тема	Научен Ръководител
1	122529	Симона Великова	Международна конкурентоспособност на българските хлебни продукти: Примерът на марката „Симид“	Гл. ас. д-р Петьо Бошнаков
2	123001	Виктор Йорданов	Влияние на зеления маркетинг върху решенията за покупка на потребителите	Доц. д-р Валентина Макни
3	122414	Нанси Солакян	Международният пазар на ароматизиращи системи- изследване за Solo Air- България	Проф. д-р Веселина Димитрова
4	124723	Кристина Димитрова	Електронна търговия- влияние върху местния бизнес и потребностите в България	Гл. ас. д-р Петьо Бошнаков
5	123417	Марина Дамянова	Козметична индустрия и устойчивост: Възможности за интеграция на екологични практики в маникюра	Гл. ас. д-р Александър Шиваров
6	122740	Нина Георгиева	Phygital маркетинг в контекста на поколенията Z и Алфа	Доц. д-р Валентина Макни
7	122748	Нели Червенкова	Устойчивост в корабоплавателната индустрия	Гл. ас. д-р Александър Шиваров

**Разпределение на научни ръководители за
разработване на дипломни работи
при ОКС "бакалаври"
за учебната 2025-2026 г.**

8	123259	Емилия Петрова	Приложение на принципите на Гещалт в дизайна на визуални маркетингови компании	Доц. д-р Георги Маринов
9	122182	Християна Иванова	Влияние на баланса между работа и личен живот върху различните поколения	Проф. д-р Веселина Димитрова
10	122252	Туче Мехмед	Турската икономика и нейното влияние върху българския бизнес	Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов
11	122657	Елеонора Стефанова	Изследване на миграционните потоци между САЩ и Колумбия	Проф. д-р Веселина Димитрова
12	123125	Деница Иванова	Културата като двигател на растежа: Влиянието на южнокорейския износ върху икономиката Прецизиране на заглавието	Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов
13	122629	Денис Георгиев	Внедряване на устойчиви практики в животновъдството: предизвикателства, тенденции и решения	Гл. ас. д-р Александър Шиваров
14	123019	Димитър Васев	Фундаментален анализ на крипто средата след политическите промени в САЩ и за периода 2024-2025 Прецизиране на периода в заглавието	Доц. д-р Валентина Макни
15	122351	Анна Радулова	„Ефектът на комина“ в международния бизнес	Гл. ас. д-р Недялка Александрова

**Разпределение на научни ръководители за
разработване на дипломни работи
при ОКС "бакалаври"
за учебната 2025-2026 г.**

16	122769	Петя Дойкова	Маркетингови стратегии на ниско-тарифните авиокомпани в Европа	Доц. д-р Валентина Макни
17	124243	Милен Георгиев	Сравнителен анализ на проблемите във филмовата индустрия на САЩ и Великобритания	Проф. д-р Веселина Димитрова
18	122490	Симона Иргова	Влияние на мултисензорния маркетинг върху потребителското преживяване в ретейл среда	Доц. д-р Валентина Макни
19	122147	Кристиан Ву	Невро маркетинг <i>Да се прецизира заглавието</i>	Доц. д-р Валентина Макни
20	122647	Преслава Стоянова	Устойчивост на луксозните стоки в модата	Проф. д-р Веселина Димитрова
21	122755	Андреана Андреева	Устойчиви бизнес модели в козметичната индустрия	Гл. ас. д-р Александър Шиваров
22	122214	Петър Петров	Глобални маркетингови стратегии на Macdonald's и адаптирането им към различни културни пазари	Гл. ас. д-р Александър Шиваров
23	122238	Моника Налбантова	Изследване на възприятието на хората в България относно еврото	Доц. д-р Георги Маринов
24	122361	Димитър Станков	Предизвикателства пред младите в предприемачеството	Гл. ас. д-р Мирослав Камджалов

Разпределение на научни ръководители за
разработване на дипломни работи
при ОКС "бакалаври"
за учебната 2025-2026 г.

25	122956	Стефан Коджабашев	Изследване на състоянието и перспективите за развитието на винопроизводството в България: Анализ на текущите предизвикателства и предложения за оптимизиране на производствените процеси <i>/ Заглавието да се редактира/</i>	на и за на на на на на	Гл. ас. д-р Петьо Бошнаков
----	--------	----------------------	--	---	----------------------------------