

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЯ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №12/ 29.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(доц. Д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: „ ПРАВО В ТУРИЗМЕ ”;
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“
КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 6;
ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.
ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1.
(доц. д-р Дарина Димитрова)
2.
(гл. ас. д-р Виолета Владова-Иванова)

Заведующий кафедрой:
„Юридические науки“ (доц. д-р Галина Йолова-Паскалева)

I. АННОТАЦИЯ

"Право в туризме" - это не самостоятельная отрасль права, а сложная структура в системе объективного права. Учитывая междисциплинарный характер, его содержание включает нормы, принадлежащие к различным отраслям действующего права - в основном к административному праву (которое является отраслью публичного права) и коммерческому праву (которое является отраслью частного права).

Это дисциплина, которая дает базовые знания болгарского законодательства с акцентом на правовой режим экономических отношений, регулируемых в правовых отраслях - Административном праве, Коммерческом праве и на специальное правовое регулирование отношений в сфере туризма. Правовые знания и навыки применения и соблюдения нормативных актов являются основой для развития будущих профессионалов в области туризма и досуга в плане их карьеры, работы в различных секторах, связанных с обслуживанием, и занятия руководящих должностей. Учитывая тенденцию к цифровизации административных услуг, в учебной программе особое внимание уделено вопросам электронной подачи документов для категоризации туристических объектов.

Усилия команды также направлены на развитие конкретных практических навыков студентов в результате знаний, полученных ими во время лекционного курса. Для этого во время обучения они самостоятельно работают с правовыми актами, знакомятся с соответствующей судебной практикой. Методы, применяемые в процессе обучения, а именно: развитие самостоятельных и/или групповых академических исследований - курсовых работ, решение проблем и кейс-стади, должны способствовать развитию следующих ключевых компетенций: лингвистическая грамотность; гражданская компетенция; личностная компетенция; предпринимательская компетенция, культурная осведомленность и самовыражение.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
	Тема 1. ТУРИЗМ С ПРАВОВОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	1	1	
1.1.	Система права в Республике Болгария. Концепция "Право в туризме".			
1.2.	Предмет и метод права в туризме. Юридическое определение туризма.			
1.3.	Источники права - понятие и виды. Источники правового регулирования туризма.			
	Тема 2. УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ	2	2	
2.1.	Государственная политика поддержки развития туризма.			
2.2.	Центральные органы исполнительной власти по управлению туризмом.			
2.3.	Местные органы власти для управления туризмом.			
	Тема 3. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИЗМОМ	2	2	
3.1.	Туристические ассоциации. Роль туристических ассоциаций в управлении туризмом в Болгарии.			
3.2.	Туристические информационные центры. Национальная сеть туристических информационных центров.			
	Тема 4. КАТЕГОРИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЕЕСТР.	2	2	

4.1.	Выдача сертификатов.			
4.2.	Электронная подача документов.			
4.3.	Регистрация туристических ассоциаций в национальном туристическом реестре.			
Тема 5. СУБЪЕКТЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА		2	2	
5.1.	Правовой режим физических лиц.			
5.2.	Юридические лица - понятие. Виды.			
5.3.	Некоммерческие ассоциации.			
Тема 6. СУБЪЕКТЫ ПРАВА В ТУРИЗМЕ - БОЛЬШАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА		2	2	
6.1.	Субъекты правоотношений в туризме - понятие и виды.			
6.2.	Туристы как потребители туристских услуг. Правовой режим иностранных туристов.			
6.3.	Хозяйствующие субъекты, занимающиеся производством, поставкой и реализацией туристических услуг и продуктов. Коммерсант - общая характеристика, виды, юридико-индивидуализирующие признаки. Коммерческое предприятие.			
Тема 7. ТИПЫ ТОРГОВЦЕВ		2	2	
7.1.	Индивидуальный предприниматель - понятие и особенности			
7.2.	Общая характеристика коммерческих компаний.			
7.3.	Виды компаний.			
Тема 8. ТОРГОВЫЕ МАРКИ И ГЕОГРАФО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ЗНАКИ		1	1	
8.1.	Определение и особенности товарного знака. Виды товарных знаков. Сравнение товарного знака с торговой компанией. Процедура регистрации товарного знака. Защита прав на товарный знак.			
8.2.	Определение географического указания. Виды географических указаний. Процедура регистрации географических указаний. Защита права на географическое указание.			
Тема 9. ЮРИДИЧЕСКИЕ СДЕЛКИ. ДОГОВОРЫ.		2	2	
9.1.	Понятие юридических сделок.			
9.2.	Общее учение о договорах - заключение, виды.			
Тема 10. КОММЕРЧЕСКИЕ СДЕЛКИ - СУЩНОСТЬ, ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА. ВИДЫ		2	2	
10.1.	Понятие коммерческой сделки. Критерии определения коммерческого характера сделок.			
10.2.	Виды коммерческих сделок.			
Тема 11. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ДОГОВОРЫ В СФЕРЕ ОТДЫХА И ТУРИЗМА		2	2	
11.1.	Договоры таймшера. Договоры на долгосрочный отдых. Договоры перепродажи и обмена.			
11.2.	Контракты на турпакеты и сопутствующие туристические услуги.			
Тема 12. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА		2	2	
12.1.	Общие характеристики.			
12.2.	Обязанности лиц, осуществляющих гостиничную и ресторанную деятельность.			
Тема 13. ТУРОПЕРАТОРСКАЯ И ТУРАГЕНТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		2	2	
13.1.	Понятие туроператорской и агентской деятельности.			

13. 2.	Предпосылки, условия и процедура проведения.			
Тема 14. ДОГОВОРЫ СТРАХОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ		2	2	
14. 1.	Договор страхования - общая характеристика.			
14. 2.	Страхование туроператоров.			
14. 3.	Страхование путешествий для пользователей туристических услуг.			
Тема 15. АДМИНИСТРАТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА		2	2	
15. 1.	Характер и объем контроля. Контрольные органы в сфере туризма. Полномочия контрольных органов.			
15. 2.	Административное принуждение в туризме. Меры административного принуждения.			
Тема 16. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ТУРИЗМЕ		2	2	
16. 1.	Административные правонарушения и наказания - общие положения.			
16. 2.	Административные правонарушения и наказания в соответствии с Законом о туризме.			
Итого:		30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Тест	2	30
1.2.	Курсовой проект	1	30
1.3.	Работа с нормативными актами	2	30
Всего часов для текущего контроля:		5	90
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен (тест)	1	30
Всего часов для сессионного контроля:		1	30
Всего часов для всех форм контроля:		6	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бъчварова, М., Андреева, А., Йолова, Г., Димитрова, Д., Матеева, Ж. Основи на правото. Варна: Наука и икономика, 2019.
2. Бъчварова, М., Владова-Иванова, В., Цветковска, М. Търговско право: [Учебник за студентите от ИУ - Варна]. Варна: Наука и икономика, 2022.
3. Димитрова, Д. Туристите като потребители на туристически услуги. Норма, бр. 3/2024.
4. Йончева, Т. Правното регулиране на туризма – инструмент за устойчиво развитие. Пловдив: Fast Print Books, 2023.
5. Рачев, Р. Право в туризма. Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2014.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон за туризма - обн. ДВ. бр.30 от 26 Март 2013г.
2. Търговски закон - обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991г.
3. Устройствен правилник на министерството на туризма - обн. ДВ. бр.34 от 3 Май 2022г.
4. Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма - обн. ДВ. бр.28 от 6 Април 2021г.