

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАФЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №12/ 29.04.2024 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. №8/ 16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(доцент к.н. Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: **„БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ“;**

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: **„Международный туризм“; ОКС „бакалавр“**

КУРС ОБУЧЕНИЯ: **4; СЕМЕСТР: 7;**

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: **180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.**

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): **6**

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1.
(доцент к.н. Светлозар Стефанов)
2.
(гл. асс. к.н. Румяна Маринова)

Заведующий кафедрой:
„Бухгалтерского учета“ (доцент к.н. Надежда Попова_Йосифова)

I. АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет туристских предприятий» включена в учебный план специальности «Туризм» с целью ознакомления студентов со спецификой отчетности сайтов и хозяйственных операций в туристских предприятиях. Все тематические блоки рассмотрены по объектному принципу. Должное внимание уделено особенностям учета материальных основных средств, товарно-материальных ценностей, наличных и безналичных расчетов, бухгалтерских операций и доходов и расходов в туристских предприятиях. Акцент сделан в основном на практических аспектах и особенностях организации синтетической и аналитической отчетности о расходах и доходах по основным и дополнительным туристским услугам с целью формирования и представления достоверного финансового результата в финансовой отчетности. Реализация этих возможностей осуществляется путем решения тестов, задач и практических кейсов, таким образом, студенты получают возможность непосредственно адаптироваться к текущей бизнес-практике в своей последующей реализации в качестве высококвалифицированных специалистов с обширной профессиональной подготовкой. Изучение дисциплины дает возможность студентам расширить свои знания, приобрести новые навыки и компетенции, в том числе личностные (навыки критического мышления, навыки принятия решений, навыки обучения); гражданский (развитие системы ценностей) и предпринимательский (умение действовать на появляющихся возможностях, развивая новые идеи и трансформируя последние в ценности для других людей). Дисциплина носит гибридный характер, так как имеет точки соприкосновения с областями права, финансов и менеджмента

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1 Туристическое предприятие как хозяйствующий субъект		3	3	
1.1.	Современные концепции для туристического предприятия	1	1	
1.2.	Организационно-правовые аспекты туристического предприятия	1	1	
1.3.	Особенности туризма и их влияние на организацию отчетности туристского предприятия	1	1	
ТЕМА 2 Учет капитала туристического предприятия		3	3	
2.1.	Учет уставного капитала	1	1	
2.2.	Учет резервного капитала	1	1	
2.3.	Учет чистой прибыли	1	1	
ТЕМА 3 Особенности учета активов в ресторанно-гостиничном бизнесе		8	8	
3.1.	Учет основных средств	2	2	
3.2.	Учет нематериальных активов	2	2	
3.3.	Общие направления учета запасов	2	2	
3.4.	Учет продуктов в ресторанах. Учет материалов в гостиницах	2	2	
ТЕМА 4 Учет кассовых и валютных операций		3	3	
4.1.	Учет денежных средств на текущем банковском счете	1	1	
4.2.	Учет кассовых операций	1	1	
4.3.	Учет валютных операций	1	1	
ТЕМА 4 Учет затрат на производство продукции на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса		4	4	

4.1	Общие направления учета затрат	1	1	
4.2.	Учет затрат в ресторанах	1	1	
4.3.	Порядок формирования затрат в гостиницах	1	1	
4.4.	Учет расходов на продажу	1	1	
ТЕМА 5				
Бухгалтерский учет затрат на производство и реализацию туристского продукта в туризме		2	2	
5.1.	Бухгалтерский учет у туроператора	1	1	
5.2	Бухгалтерский учет у турагента	1	1	
ТЕМА 6				
Учет реализации услуг в гостиницах и продукции в организациях общественного питания		8	8	
6.1.	Формирование цены гостиничных услуг. Учет реализации дополнительных услуг. Бронирование	2	2	
6.2.	Учет реализации продукции в организациях общественного питания	2	2	
6.3.	Учет доходов от реализации гостиничных услуг	2	2	
6.4.	Учет доходов от дополнительных платных услуг	2	2	
ТЕМА 7				
Учет налогов в сфере общественного питания и гостеприимства		2	2	
Итого:		30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Курсовая работа	1	30
1.2.	Текущий контрольный тест	2	50
Всего часов для текущего контроля:		3	80
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен (тест)	1	40
Всего часов для сессионного контроля:		1	40
Всего часов для всех форм контроля:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Касьянова, А., Бухгалтерский учет в ресторанно-гостиничном бизнесе и туризме, НИЦ ИНФРА-М, 2022
2. Кожобеков, С. и др. Бухгалтерский учет в ресторанном и гостиничном бизнесе. „Тараз университет“, 2015
3. Янкевич, Е., М. Бухгалтерский учет в туризме, ВГУ имени Машерова, Витебск, 2014

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Мустафаева Э.И., Бухгалтерский учет в туризме. Издательство „Типография Ариал“, 2020
2. Солодухина, О. И., Финансы и бухгалтерский учет в туризме. М. Финансы и статистика 2001
3. Скобкин С. С., Экономика организации в гостиничном сервисе, М. Издательство „Юрайт“, 2019
4. Товма, М. А. Бухгалтерский учет в туризме. Казак университеті, Алматы, 2017