

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №12/29.04.2024 г.)

Принята на зас. Кафедры (Прот. №8/16.04.2024 г.)

УТВЕРЖДАЮ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: „ЭСКОУРСОВЕДЕНИЕ“;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм “; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 6;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)

2.
(ас. д-р Катина Попова)

Заведующий кафедрой:
„Экономика и организация туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АННОТАЦИЯ

„Экскурсоведение“ входит в группу факультативных предметов, входящих в учебную программу спец. «Туризм». Обучение на нем направлено на формирование знаний и понимания методологии и технологии экскурсионного обслуживания. Для ее успешной реализации студенты должны владеть основами науки о туризме, экономики и управления туристским предприятием, гостиничного и ресторанного менеджмента, географии туризма и не менее двух иностранных языков. В связи с этим необходимы входящие знания по введению дисциплин в туризм, основам права, основам менеджмента, туристским ресурсам, географии туризма, туристическим агентствам и транспорту в туризме и иностранных языках. В результате обучения дисциплине у студентов будут сформированы представления о: сущности экскурсионной деятельности, характере профессии экскурсовода, организации и технологии основной экскурсоводской деятельности, анимационности в экскурсионной деятельности и особенностях экскурсоводской деятельности, экскурсионное обслуживание на различных видах транспорта. Применение приобретенные знания и умения могут быть в двух направлениях: в практике экскурсоводской профессии и в руководстве экскурсоводской деятельностью. В процессе самостоятельной работы студенты могут расширить свои знания и сформировать новые умения в методических деталях и участии в экскурсионно-водном обслуживании. Практико-прикладной характер полученных знаний по дисциплине формирует умения по: подготовке и организации экскурсионной деятельности, управлению экскурсионным обслуживанием на отдельных видах туристского транспорта и планированию анимационной программы.

Ключевыми компетенциями, формируемыми в результате обучения:

1. Личностная – формирует навыки поведения в сложных ситуациях и неопределенной обстановке; приобретение навыков учебы; решение реальных задач, навыки планирования задач, навыки организации собственной работы.

2. Предпринимательская – планирование инновационных проектов, оценка сильных и слабых сторон, форм организации бизнеса, взвешенные решения, самостоятельная и командная работа.

3. Компетенция в области культурной осведомленности – знание местной, национальной, региональной, европейской и мировой культуры, их наследия, традиций и культурных продуктов. Формирует понимание собственной идентичности и культурного наследия в среде культурного разнообразия.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСКУРСОВОДСТВА		4	2	
1.1.	История экскурсоводства			
1.2.	Предпосылки и условия для развития экскурсоводства			
1.3.	Экскурсоводство и экскурсоводское обслуживание			
1.4.	Субекты экскурсоводства			
1.5.	Туристические маршруты			
ТЕМА 2. ПРОФЕССИЯ ЭКСКУРСОВОДА		4	4	
2.1.	Характер, роль и правовое регулирование			
2.2.	Основные экскурсоводские деятельности – общая характеристика			
2.3.	Типология функции и задачи экскурсовода			
2.4.	Необходимые качества экскурсовода и требования к нему			
2.5.	Обучение и квалификация экскурсоводов			

ТЕМА 3. ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКСКУРСОВОДА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ОБИКОЛНИХ ТУРОВ		4	4	
3.1.	Методическая подготовка экскурсовода до поездки			
3.2.	Методика работы экскурсовода во время поездки			
3.3.	Управление отношениями в группе			
3.4.	Взаимодействия с контрагентами			
3.5.	Участие экскурсовода при удовлетворении рекламации			
	<i>КАЗУС 2: Примерный отчет о проведенной поездке КАЗУС 3: Разработка методического плана однодневной экскурсии</i>			
ТЕМА 4. ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАЦИОНАРНОГО ЭКСКУРСОВОДА		4	4	
4.1.	Обслуживание туристов с престоом			
4.2.	Сопровождение индивидуальных туристов			
4.3.	Проведение пешеходных туров			
4.4.	Специфика деятельности местного экскурсовода			
	<i>КАЗУС 1: Посещение музея с экскурсоводской беседой</i>			
ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ЭКСКУРСОВОДСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРИ РАЗНЫХ ВИДАХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ		4	4	
5.1.	Туристические поездки автомобилем			
5.2.	Туристические поездки на судне			
5.3.	Туристические поездки на самолете			
5.4.	Туристические поездки поездом			
	<i>КАЗУС 4: Сценарий программы во время поездки на автобусе/поезде</i>			
ТЕМА 6. АНИМАЦИЯ В ЭКСКУРСОВОДСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ		4	4	
6.1.	Общая характеристика			
6.2.	Планирование туристической анимации – анимационная программа			
6.3.	Содержательные области туристической анимации в экскурсоводском обслуживании			
	<i>КАЗУС 5: Примерная анимационная программа для аттракциона</i>			
ТЕМА 7. ЭКСКУРСОВОДСТВО В БОЛГАРИИ		4	4	
7.1.	Историческое развитие			
7.2.	Правовые основы и регламентация			
7.3.	Организационные и институциональные основы			
7.4.	Обучение и квалификация экскурсоводов			
ТЕМА 8. ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ К ЭКСКУРСОВОДУ		2	4	
8.1.	Кто может работать в качестве экскурсовода			
8.2.	Подготовка для проведение экскурсии			
8.3.	Во время экскурсии (“на маршруте”)			
8.4.	“Мостра” представления и обращения			
8.5.	Сценарий экскурсии			
8.6.	Конкретные действия для удовлетворения рекламаций			
Итого:		30	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.

1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Разработка примерной экскурсоводской беседы - проект	1	30
1.2.	Домашняя работа – подготовка финансового отчета о проведенной поездке	1	20
Всего часов для текущего контроля:		2	50
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен - тест	1	70
Всего часов для сессионного контроля:		1	70
Всего часов для всех форм контроля:		3	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Нешков, М., Казанджиева, В. Экскурзоводство. Варна: Наука и икономика, 2016.
2. Асенова, М. и кол. Между културата и туризма: туристическите атракции, основани на културното наследство. Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2021.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дечев, З. Функции на туристическия экскурзовод като лидер на экскурзоводската група. Научни трудове на Русенския университет - 2016, том 55, серия 6.2, Русе, 2016.
2. Казанджиева, В. Интерпретативни маршрути в природен парк „Странджа“. Научно-практическа конференция „Агробизнесът и селските райони – икономика, иновации и растеж“. „Наука и икономика“, Варна, 2018.
3. Кръстев, В., Умникова, Б. Туристически ресурси. „Дайрект Сървисис“, Варна, 2019.
4. Недялкова, Хр. Ролята на интеркултурните комуникации за повишаване на качеството на экскурзоводското обслужване. Дисертационен труд за придобиване на ОНС „доктор“, 2019.
5. Akgün, D. et. al. Customer complaints in package tours and complaint management of tour guides. Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 5(4), 1482-1494, 2022.
6. Băltescu, C. Tourist Guide Role and Performance – Element of Visiting Experience at a Tourism Destination. “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Vol. XIX, № 2, 2019.
7. Çokişler, N. An Overview of T view of Tour-Guide T our-Guide Training Liter aining Literature in Türkiye. International Journal of Tour Guiding Research: Vol. 3, №1, 2022.
8. Jurisin, L. et. al. Frankfurt Table as an Example of Good Practices of Business Ethics in Tourism. Turizam, Vol. 22, № 4, 2018.
9. Kabakchieva, D. The hotel animation – a key component in modern tourist services. Socio Brains: International scientific refereed online journal with impact factor, Vol. 54, 2019.
10. Kamel, N. Role of Tour Guides in Tourism Promotion and Impact on Destination Image and Tourist Revisit Intention in Egypt: A PLSSEM Model. Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality, Vol. 20, №1, 2021.
11. Kamugisha, J., A. Twinomujuni. Practical advice for new tourist guides. International Institute for Environment and Development, London, 2019.
12. Meng, W. et. al. Go.Travel – A Smart Tourism Guide Mobile Application. Journal of Advances in Artificial Life Robotics, Vol. 3, №2, 2022.
13. Sevinch, V. The role of animation programs in the field of tourism. Web of scientist: International Scientific Research Journal. Vol. 3, № 7, 2022.
14. Western Australia Department of Transport. A guide for tourism operators, 2023.