

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-АНГЛИЙСКИ”

ЗА СПЕЦ: „Международен туризъм“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	60	4
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. преп. Юлияна Годорова)

2.
(ст. преп. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра:
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Специализиран чужд език – английски“ има за цел да въведе второкурсниците в основните понятия и термини от съдържанието ѝ чрез внимателно подбрани дейности като езикови упражнения за четене с разбиране, слушане, говорене и писане. Развиват се комуникативните и академични умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. По този начин се разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и се изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната област.

По време на курса студентите ще дискутират проблеми от сферата на туризма като продукт и услуги, ще участват в ролеви игри, псевдо интервюта и дискусии и ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят значително общите и специализираните си езикови компетентности, като усвоят перифразирание на информация, писане на кореспонденция за запитване, оферта и клиентско оплакване, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, характерни за академичната област на туризма в локален и глобален план, етика, обслужване на клиенти и др.

Курсът по специализиран английски език за туризма е създаден, за да подготви студентите за тяхната бъдеща работна сред. От тях се очаква постоянно да надграждат лексиката си на английски език и в резултат да могат пълноценно и свободно да функционират в чуждоезикова работна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1	Selling Dreams			6
1.1	Describing locations			2
1.2	Working out the price of a package			2
1.3	Tense review			2
2	Getting there			6
2.1	Transport and travel			3
2.2	Dealing with the public			2
2.2	Multi-word verbs			1
3	Accommodation			6
3.1	Types of accommodation, Facilities and services			2
3.2	Dealing with complaints			2
3.3	Modal verbs			2
4	Destinations			6
4.1	Weather, climate			2
4.2	Features and attractions			2
4.3	Offering advice			2
5	Things to do			6
5.1	Describing attractions. Geographical features			3
5.2	Activities. Works of art			2
5.3	Conditional structures with -if			1

6	Niche tourism		6
6.1	Sectors in niche tourism		2
6.2	Dealing with figures, numbers and statistics		2
6.3	Verbs + infinitive or <i>-ing</i> form		2
7	Cultural tourism		6
7.1	Culture		2
7.2	Taking part in meetings		2
7.3	The Passive		2
8	Running a hotel		6
8.1	<i>ed/-ing</i> adjectives		2
8.2	Making presentations		2
8.3	<i>Have/get</i> something done		2
9	Customer service		6
9.1	Customer service terms		2
9.2	Personal qualities		2
9.3	Question forms. Multi-word verbs		2
10	Business travel		6
10.1	Idioms and metaphors		2
10.2	Socializing and making small talk		2
10.3	Past perfect		2
	Total		60

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	45
1.2.	Домашни задания	2	45
1.3.	Презентация	2	30
	Общо за семестриалното оценяване:	6	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Текущ контрол	0	0
	Общо за сесийното оценяване:	0	0
	Общо за всички форми на контрол:	6	120

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM, Intermediate/Upper Intermediate, New Edition, Pearson, sixth impression, 2017.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. "Tourism 3", Cambridge University Press.