

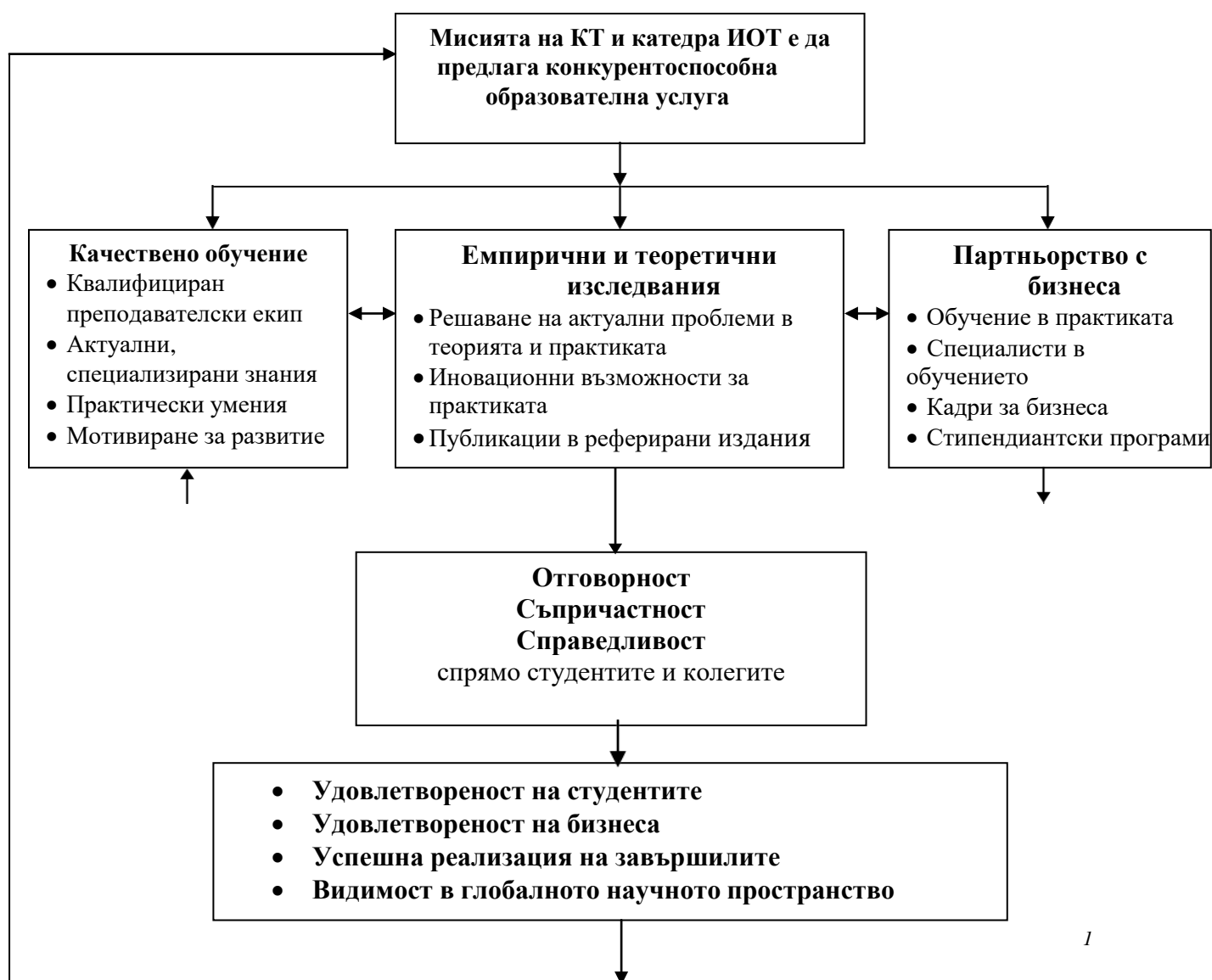


СТРАТЕГИЯ за развитие на професионално направление 3.9. „Туризм“ в Икономически университет - Варна за периода 2024 г. – 2028 г.

Визия: Развитие и поддържане на учебно-преподавателски и научно-изследователски капацитет на Колеж по туризъм и на катедра „Икономика и организация на туризма“ в ИУ-Варна за предлагане на конкурентоспособна образователна услуга в ПН 3.9 Туризм, разпознаваема сред туристическия бизнес в България и чужбина с високо качество и авторитет.

Мисия: Мисията на академичния състав на Колеж по туризъм и на катедра „Икономика и организация на туризма“ в ИУ-Варна е да подготвя да подготвя, мотивира и стимулира развитието на професионалисти в туризма.

СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА ЗА РАЗВИТИЕ НА ПН 3.9 ТУРИЗЪМ В ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ- ВАРНА



Стратегическа цел 1

Повишаване конкурентоспособността на образователната услуга на КТ и катедра ИОТ в ИУ-Варна за придобиване на ОКС „професионален бакалавър“, ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ в ПН 3.9 „Туризъм“ в ИУ-Варна

Специфична цел 1.1

Повишаване на качеството на образователната услуга в ПН 3.9 „Туризъм“ в ИУ-Варна в съответствие с постиженията и динамичните промени в образователния сектор в България, ЕС и света

Мерки

1. Развитие на дистанционната / онлайн форма на обучение в контекста на концепцията за учене през целия живот.
2. Внедряване на иновационни методи на преподаване за постигане на задълбочена теоретична, езикова и професионално-практическа подготовка на специалисти в сферата на туризма и свободното време, вкл. преминаване към обучение, базирано на казуси, проблеми и проекти от туристическата практика.
3. Прилагане на интердисциплинарния принцип и въвеждане на интегрални и модулни форми на обучение

	Съдържание на резултата	Показатели за оценка	Източници на информация	Допускания
Резултати	1. Наличие на кандидат-студенти, надхвърлящи по брой план-приема за ПН 3.9 „Туризъм“ в ИУ-Варна, както от цяла България, така и от чужбина.	1. Брой и характеристика на кандидат-студентите 2. Мотиви на кандидат-студентите	1. Кандидат-студентски кампании 2. Анкетни проучвания сред кандидат-студенти	1. Политика на МОН за ПН 3.9 2. Демографски тенденции
	2. Наличие на желаещи да продължат обучението си и да повишат квалификацията си в областта на туризма и свободното време;	1. Брой участници във формите за повишение на квалификацията	1. ЦПОО в ИУ-Варна	1. Професионална мотивация на кадрите в туризма
	3. Осигурено обучение по дисциплините в съответствие с новата практика на европейското висше образование. Преход от модела на обучение <i>teaching</i> към модела на обучение <i>learning</i> , с фокус върху ключовата компетентност „умения за учене“	1. Методи на обучение, използвани в ПН 3.9 Туризъм в ИУ-Варна	Учебни програми	1. Наличие на материална и професионална мотивация на академичния състав.

	<p>4. Висока удовлетвореност на студентите от обучението в ПН 3.9 Туризм в ИУ-Варна на базата на придобити знания и умения, активен социален живот и ползотворни извънаудиторни занимания, подобрена среда, атрактивни неформални форми на обучение и връзки с практиката</p> <p>5. Успешна реализация на дипломираните в ПН 3.9 Туризм</p>	<p>1. Степен на удовлетвореност на студентите</p> <p>2. Заемани работни позиции от студенти и завършили ПН 3.9 Туризм в ИУ-Варна</p>	<p>1. Проучвания сред студентите</p> <p>2. База данни за завършили студентите</p> <p>3. Проучвания сред работодателите</p>	<p>1. Политика на ИУ-Варна за ПН 3.9</p> <p>2. Развитие на туризма в България</p>
--	---	--	--	---

Специфична цел 1.2

Активно участие на академичния състав на ПН 3.9 „Туризм“ в партньорски мрежи, инициативи и обединения в българското, европейското и международното образователно и научноизследователско пространство в областта на туризма

Мерки

1. Участие в съвместни туристически проекти.
2. Активно участие в програмата „Еразъм +“.
3. Организиране и провеждане на съвместни научни прояви.
4. Търсене на ефективни форми и механизми за интеграция на научноизследователската работа в КТ и катедра ИОТ с туристическия бизнес.
5. Работа по национални и международни проекти съвместно с представители на бизнеса и неправителствени организации от сферата на туризма и свободното време

	Съдържание на резултата	Показатели за оценка	Източници на информация	Допускания
Резултати	<p>1. Партньорства с организации от индустрията на туризма и свободното време, правителствения и неправителствения сектор, вкл. в сферата на туризма и свободното време</p> <p>2. Ефективна система за подпомагане на студентите за</p>	<p>1. Брой съвместни дейности с партньори от туризма и свободното време</p> <p>2. Брой участие на бизнеса в обучението в ПН 3.9 Туризм в ИУ-Варна</p> <p>3. Брой партньорски</p>	<p>1. Отчети на Колеж по туризм - Варна и катедра ИОТ в ИУ-Варна</p> <p>2. Интернет</p> <p>3. Туристически организации и фирми</p> <p>4. Сключени договори</p> <p>5. Отчети на КТ,</p>	<p>1. Наличие на материална и професионална мотивация на академичния състав.</p>

	намирането на работа, стартиране на професионална кариера и обществена реализация	договори 4. Брой проекти и прояви 5. Брой студенти, успешно реализирани с помощта на преподаватели и инициативи от Колеж по туризъм и катедра „ИОТ“ в ИУ-Варна 6. Брой мобилности по Еразъм +	катедра ИОТ и Факултет „Управление“ в ИУ-Варна	
--	---	--	--	--

Стратегическа цел 2

Развитие на КТ и катедра ИОТ в ИУ-Варна като научно-изследователски център за теоретични и емпирични изследвания в туризма

Специфична цел 2.1

Активна научна дейност чрез прояви и работа по научно-изследователски проекти

Мерки

1. Провеждане на ежегодни научни сесии и форуми с участието на преподаватели и студенти от КТ, катедра ИОТ в ИУ-Варна и от други учебни институции
2. Разработване и участие в научноизследователски проекти съвместно с партньори - учебни институции, неправителствени, нестопански и бизнес организации, консорциуми и други в България и чужбина, вкл. финансирани от ЕС

	Съдържание на резултата	Показатели за оценка	Източници на информация	Допускания
Резултати	1. Решения на актуални проблеми в туристическата теория и практика 2. Апробирани и реализирани в туристическата практика иновационни идеи	1. Брой проблемни решения 2. Брой внедрени иновационни идеи 3. Брой научни прояви 4. Брой проекти 5. Повишена рейтингова оценка на ПН 3.9 Туризъм в ИУ-Варна по показателя за научно-изследователска дейност	1. Отчети за дейността на Колеж по туризъм и катедра „ИОТ“ в ИУ-Варна 2. Рейтингова система на висшите училища в България	1. Насърчаваща научно-изследователска политика на ИУ-Варна

Специфична цел 2.2

Активна публикационна дейност

Мерки

1. Мотивиране на преподавателите в КТ и катедра ИОТ за публикации в реферирани издания с цел придобиване на образователно-научна степен „доктор” и хабилитация
2. Включване на студентите в публикации, разработени в резултат на проведени научни форуми и работа по научноизследователски проекти

	Съдържание на резултата	Показатели за оценка	Източници на информация	Допускания
Резултати	<ol style="list-style-type: none">1. Публикации в реферирани и индексирани научни издания2. Академично израстване на преподавателите от КТ и катедра ИОТ	<ol style="list-style-type: none">1. Брой и вид на публикациите в реферирани издания2. Брой придобити ОНС „доктор“3. Брой хабилитации в КТ и катедра ИОТ	<ol style="list-style-type: none">1. Индивидуални и катедрени отчети на Колеж по туризъм – Варна и катедра „ИОТ“ в ИУ-Варна2. НАЦИД	<ol style="list-style-type: none">1. Насърчаваща публикационна политика на ИУ-Варна

Стратегията за развитие на професионално направление 3.9. „Туризъм“ в Икономически университет – Варна за периода 2024 г. – 2028 г. е приета на заседание на Съвет на Колежа по туризъм, Протокол № 14/21.6.2024, на заседание на катедра ИОТ, Протокол № 5/29.01.2024, на заседание на факултетния съвет на Факултет „Управление“, Протокол № 14/26.06.2024 г. и Академичен съвет на ИУ- Варна, Протокол 16/30.09.2024 г.