



РЕГЛАМЕНТ НА УНИВЕРСИТЕТСКА НАЦИОНАЛНА УЧЕНИЧЕСКА ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГ 2019

I. Цели на олимпиадата:

- Да се предостави възможност за творческа изява в областта на маркетинга на ученици от средните училища в страната;
- Да се създаде среда за развитие и задълбочаване на знанията, уменията и компетентностите в областта на маркетинга на българските ученици;
- Да се насърчат творческите търсения и новаторските решения на учениците в отговор на реални предизвикателства от маркетинговата практика;
- Да се подпомогне изграждането на сътрудничество между средното и висшето образование в страната.

II. Участници в олимпиадата:

Допустими за участие в олимпиадата са всички ученици от XI и XII клас на СОУ, професионалните и профилираните гимназии в България.

III. Етапи на олимпиадата:

Етап 1: Участниците разработват есе на тема по избор измежду посочените в регламента. Есетата се изпращат на адрес marketingdepartmentue@gmail.com най-късно до 01.11.2019 г. Разработките се преглеждат и оценяват от академично жури, като резултатите се обявяват не по-късно от 07.11.2019 г.

Етап 2: На 16.11.2019 г. участниците с резултат поне 35 т. от етап 1 се събират в ИУ-Варна. Провежда се опознавателна дискусия, след което се тегли жребий за разпределение на екипи. Председателят на журито поставя казус, по който участниците работят екипно. Екипите представят идеите и предложенията си пред академично жури. Финално класиране и награждаване на участниците се обявява в рамките на деня в ИУ – Варна.

IV. Формат на състезанието

Етап 1: Участниците работят индивидуално и представят есе в обем до 3 печатни страници по една от следните теми:

1. Бъдещето на маркетинга в България.
2. Какъв трябва да бъде успешният маркетинг днес?



3. Маркетингът в света около нас.

В срок до 01.11.2019 г. участниците изпращат разработките си на адрес marketingdepartmentue@gmail.com заедно със следната информация:

- Три имена на автора
- Възраст
- Училище, клас и паралелка (направление), в която се обучава
- Информация за контакт – телефон и e-mail адрес

В периода 01.11 – 7.11.2019 г. жури, съставено от преподаватели от катедра „Маркетинг“, преглежда и оценява получените разработки по точкова система (максимум 50 т.), описана в раздел V. Критерии за оценяване и класиране.

Оценките на журито се обявяват в точки на 07.11.2019г. на уеб-сайта на ИУ-Варна и се изпращат по електронна поща до всички участници. Участниците се класират по низходящ ред, като всички получили минимум 35 т. получават право да участват във втория етап на олимпиадата.

Етап 2: Вторият етап от олимпиадата се провежда в ИУ-Варна на 16.11.2019 г. След кратка опознавателна дискусия председателят на журито тегли жребий за формиране на състезателни екипи от по 3-ма души и поставя казус на маркетингова тематика, по който участниците работят екипно. За разрешаване на казуса са необходими креативност и отборен дух. Участниците могат да използват лични технически средства (компютър, таблет, телефон и др.). В залата е осигурен достъп до безжичен интернет и мултимедиен проектор. Времето за работа е лимитирано до 2 астрономически часа, след което в рамките на 5 мин. екипите представят идеите си пред жури, съставено от преподаватели от катедра „Маркетинг“.

На 13.11.2019 г. ще бъде оповестена официална програма на събитието.

V. Критерии за оценяване и класиране:

A) Критерии за оценяване и класиране на етап 1:

1. Структура и логична последователност на текста - 10 т.;
2. Изразяване на лична позиция, провокирана от поставения проблем – 10 т.;
3. Аргументираност и актуалност на изказаните тези и предложения – 15 т.;
4. Иновативно и креативно изложение – 15 т.;

Б) Критерии за оценяване и класиране на етап 2:



1. Реалистичност на предложеното решение - 30 т.;
2. Валидност на аргументите (доказателственост) – 30т.;
3. Креативност и оригиналност на предложението – 20 т.;
4. Общо представяне и стил на изложението – 20т.

VI. Оценяване и жури:

Оценяването ще се извърши от жури, което включва преподаватели от катедра „Маркетинг“ при ИУ – Варна. Всички участници имат правото да получат обратна връзка за своята разработка и представянето си.

Класирането на участниците се формира като те се подредят в низходящ ред според постигнатия краен резултат. Участници с равен брой точки се класират на едно и също място.

VII. Награден фонд:

Учениците - участници в конкурса, постигнали резултат поне 75 точки от двата етапа на състезанието, получават удостоверение по образец, което служи при кандидатстудентски прием в ИУ-Варна.

Съгласно „Правилника за прием на студенти за учебната 2020/2021 г.“ учениците, заели призови места в състезанието, се освобождават от заплащането на: (1) две семестриални такси за класираните на първо място; (2) една семестриална такса за класираните на второ и трето място. При участие в кандидатстудентски прием, признаването на резултата за оценка при кандидатстване за прием ОКС „бакалавър“ в ИУ – Варна се извършва, както следва:

1. при резултат от 50% до 59% от максималния брой точки - оценка Много добър (5,00);
2. при резултат от 60% до 69% от максималния брой точки - оценка Много добър (5,25);
3. при резултат от 70% до 79% от максималния брой точки - оценка Отличен (5,50);
4. при резултат от 80% до 89% от максималния брой точки - оценка Отличен (5,75);
5. при резултат от 90% до 100% от максималния брой точки - оценка Отличен (6,00).

Лауреатите се приемат в Икономически университет – Варна в избрана от тях специалност държавна поръчка редовно обучение съгласно „Правилника за прием на студенти за учебната 2020/2021 г.“.

Учениците, постигнали резултат от под 75 точки от двата етапа, получават сертификат за участие. Полученият сертификат не носи гореспоменатите привилегии.