

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЛОБАЛНА КРУИЗНА ИНДУСТРИЯ“

ЗА СПЕЦ: „Морски бизнес и международна търговия“; ОКС „бакалавър“ –
редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Велина Казанджиева)

2.
(х. ас. д-р Христина Сантана)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Целта на дисциплината е да разгледа в детайли елементите на глобалния круизен бизнес, неговите специфики и особености; да даде отправна точка за по-нататъшни интердисциплинарни изследвания, като предостави холистичен поглед върху бъдещото развитие. Ползите от изучаването на дисциплината са обвързани преди всичко с това, че круизната индустрия взаимодейства пряко с предприятия, които са ангажирани с подготовка и продажба на пътувания - круизни оператори и круизни линии, посредници и развлекателни компании, специализирани в продажбата на круизни продукти и цялостно преживяване. Круизната индустрия споделя основни практики с индустрията на хотелиерството, пристанищни власти и персонала ангажиран в нея: управленски състав, членове на екипажа на круизни кораби, обслужващ персонал, артисти и дори специализирани хотелски мениджъри. Курсът предоставя кратък преглед на ключовите елементи и концепции в круизното корабоплаване и индустрията, като същевременно подчертава настоящите и бъдещите предизвикателства. В този контекст се подчертава необходимостта да се акцентира на мерките за устойчиво развитие, „зелен преход“ в круизните превози, повишаване ролята на информационните и комуникационни технологии за глобалната индустрия.

Курсът предлага системна информация за: особеностите на круизната индустрия; спецификите на круизния продукт; водещите правила и регулации в международното корабоплаване; влиянията на индустрията върху околната среда.

Основните резултати от обучението са свързани с това: да се разбере важността от изучаването на круизния бизнес за развитието на глобалната икономика; да се запознаят студентите с развитието на морското дело; да се изучи структурата на круизната индустрия с цел да се разкрият факторите, довели до консолидация на големите круизни компании; да се разкрият водещи мерки за безопасност и формалности в пътуването (TIM – travel information manual).

Ключовите компетенции по дисциплината са: личностна компетентност, гражданска компетентност и предприемаческа компетентност.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. ВЪВЕДЕНИЕ В КРУИЗНАТА ИНДУСТРИЯ		6	5	
1.1.	Възникване и развитие на круизната индустрия			
1.2.	Структура на круизната индустрия			
1.3.	Значение на круизната индустрия и оценка на ролята ѝ за глобалната икономика.			
1.4.	Тенденции и перспективи в развитието на круизната индустрия			
Тема 2. СЪЩНОСТ И ОСНОВНИ КАТЕГОРИИ НА КРУИЗНИЯ ПРОДУКТ		5	5	
2.1.	Особености и класификация на круизните маршрути			
2.2.	Специфика и типология на круизния продукт			
2.3.	Продажба на круизи: роля на посредниците, техники за продажба и обслужване на клиенти			
2.4.	Водещи круизни дестинации			

Тема 3. ВИДОВЕ КРУИЗНИ КОРАБИ И ОСОБЕНОСТИ В ЦЕНОВИТЕ КАТЕГОРИИ		5	4	
3.1.	Класификация на круизните кораби			
3.2.	Видове круизи според потребителските изживявания и ценовите равнища			
3.3.	Круизният кораб като курортен комплекс			
3.4.	Сигурност и безопасност на круизните превози			
Тема 4. РЕГУЛАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНА ПРАВНА РАМКА НА КОРАБОПЛАВАНЕТО		6	6	
4.1.	Същност и особености на морското право			
4.2.	Международни конвенции и видове регулации			
4.3.	Застраховане в корабоплаването			
4.4.	Морска безопасност и сигурност			
Тема 5. УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА КРУИЗНАТА ИНДУСТРИЯ		4	5	
5.1.	Влияние на круизните превози върху околната среда			
5.2.	Корпоративна социална отговорност на круизния сектор			
5.3.	Мониторинг и опазване на околна среда при круизните превози			
5.4.	Добри практики за устойчиво развитие в круизните компании			
Тема 6. МЕНИДЖМЪНТ НА КРУИЗНАТА ИНДУСТРИЯ		4	5	
6.1.	Роля на посредниците, превозвачите и спедиторите в круизната индустрия			
6.2.	Международни стратегии за зелен преход в корабоплаването и круизната индустрия.			
6.3.	Мениджмънт на поведението и нагласите на потребителите при търсенето на круизи			
6.4.	Кризисен мениджмънт и бъдещи сценарии в развитието на круизната индустрия			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Писмен - проект	1	40
1.2.	Казус - дебат	1	15
1.3.	Тест	1	15
Общо за семестриалното оценяване:		3	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит - тест	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		4	120

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dowling, R. (2017) Cruise Ship Tourism. Boston: CABI, XXII, 599 p.
2. Gibson, Ph., Parkman, R. (2019) Cruise Operations Management: hospitality perspectives, NY: Routledge.
3. Review of Maritime transport, United Nations, 2015-2022.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Baker, D. (2016) The Cruise Industry: Past, Present And Future. Tourism Research Institute, Journal of Tourism Research, vol. 14(1), pages 141-153, October. http://www.jotr.eu/pdf_files/V14.pdf#page=143
2. Clancy, M. (2017) Power and profits in the global cruise industry. Cruise Ship Tourism, 43-56. https://www.researchgate.net/profile/Michael-Clancy-4/publication/315771764_Power_and_Profits_in_the_Global_Cruise_Industry/links/58e3a9f10f7e9b7c2eb5f622/Power-and-Profits-in-the-Global-Cruise-Industry.pdf
3. Dorigatti, Josip, Tina Perić, and Gorana Jelić Mrčelić. (2022) Cruise Industry Trends and Cruise Ships' Navigational Practices in the Central and South Part of the Adriatic East Coast Affecting Navigational Safety and Sustainable Development. Applied Sciences 12, no. 14: 6884. <https://www.mdpi.com/2076-3417/12/14/6884>
4. Dowling, R. (2006) Cruise Ship Tourism. CAB International <http://sherekashmir.informaticspublishing.com/625/1/9781845930486.pdf#page=53>
5. Ito, H., Hanaoka, Sh., Kawasaki, T. (2020). The cruise industry and the COVID-19 outbreak. Transportation Research Interdisciplinary Perspectives, Vol. 5, May 2020, 100136. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590198220300476>
6. Peručić, D. (2019) Analysis of the world cruise industry. Conference: 4th Dubrovnik International Economic Meeting, DIEM 2019 “ Global Trends and Challenges in the Era of the Fourth Industrial Revolution (The Industry 4.0), University of Dubrovnik, Dubrovnik, Croatia, 27-28 September 2019. pp. 89-99. <https://hrcak.srce.hr/file/343878>
7. Peručić, D. i Greblički, M. (2022) Key Factors Driving the Demand for Cruising and Challenges Facing the Cruise Industry in the Future. Tourism: An International Interdisciplinary Journal, 70 (1), 87-100. <https://hrcak.srce.hr/file/389059>
8. Radic, A., Law, R., Lück, M., Kang, H., Ariza-Montes, A., Arjona-Fuentes, J., Han, H. (2020) Apocalypse Now or Overreaction to Coronavirus: The Global Cruise Tourism Industry Crisis. Sustainability 12, no. 17: 6968. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/17/6968>
9. Silva, A. (2021) An overview of the impact of COVID-19 on the cruise industry with considerations for Florida. Transportation Research Interdisciplinary Perspectives, Vol. 10, June 2021, 10039. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590198221000981>
10. Syriopoulos, Th., Tsatsaronis, M., Gorila, M. (2022) The global cruise industry: Financial performance evaluation. Research in Transportation Business & Management, Vol. 45, Part B, 2022, 100558. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210539520301000?casa_token=9HG26tKLbiMAAAAA:KuStLBc10gtT-AczCU2bSrJyWIBAcMqQhSm_4qkj4HhHWBzHmincPpxWbN1LNw5FA6nDZwHmA