

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ”;

ЗА СПЕЦ: всички специалности (с изключение на ПН „Информатика и компютърни науки“); ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т. ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ, в т. ч.:		
● ЛЕКЦИИ	30	2
● УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Добрев)

2.
(гл. ас. д-р В. Максимова)

Ръководител катедра:
“Управление и администрация” (доц. д-р Д. Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Планиране и прогнозиране” е включена в избираемия блок и е предназначена за студентите от всички специалности. Целта на настоящата програма е да даде синтезирани знания относно средствата, техниките и възможностите за предвиждане и планиране на икономическите процеси и фактори на развитието.

Програмата е структурирана по начин, който предлага изучаване на спецификата на методическите и организационните елементи на прогнозирането и планирането. Има за цел усвояването на практически умения по разработването на различните видове планове и програми. Акцентира върху инвестиционните, продуктовите, финансовите и ресурсните аспекти в развитието на фирмата. Студентите разработват практически ориентирани ситуации на бизнес планирането и казуси за действащи организации. Интердисциплинарността предполага надграждане на знания като резултат от обучението в предходните семестри.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
Тема 1. Планирането в развитието на икономическата наука		2	2	
1.1	Същност на прогнозно-плановата дейност			
1.2	Предмет, методи и задачи на планирането. Предимства и ограничения			
Тема 2. Икономическо прогнозиране		4	6	
2.1	Същност. Области и видове прогнози			
2.2	Методика на икономическото прогнозиране. Информация и информационно осигуряване			
2.3	Методи за икономическо прогнозиране. Прогнозни модели			
Тема 3. Икономическо планиране		2	0	
3.1	Подходи и равнища на икономическо планиране			
3.2	Модели на икономическо планиране			
3.3	Планови индикатори			
Тема 4. Организация на плановата дейност		2	0	
4.1	Планови структури. Технология. Субординация.			
4.2	Планиране, прогнозиране, пазар.			
Тема 5. Стратегическо планиране.Маркетингово планиране		3	2	
5.1	Същност.Еволюция и задачи на стратегическото планиране. Елементи			
5.2	Стратегии. Стратегически план - съдържание.			
5.3	Маркетингов план.			
Тема 6. Бизнес планиране		3	6	
6.1	Бизнес планирането в условията на съвременния бизнес. Същност и предназначение			
6.2	Видове бизнес планове. Специфика в съдържанието на различните бизнес планове			
6.3	Технология за разработване на бизнес планове.			
Тема 7. Целева ориентация и диагностика в бизнес планирането		3	2	
7.1	Целева ориентация. Видове цели.			
7.2	Диагностика на външната среда. Методи			
Тема 8. Инвестиции и иновации в бизнес планирането		2	2	
8.1	Планиране на инвестициите и иновациите. Методи. Показатели за установяване на ефективността и възвращаемост на разходите			
8.2	Разработка на проекти и програми за иновации.			
Тема 9. Производствено планиране. Планиране на материалните ресурси		4	3	
9.1	Производствена програма и производствени мощности.			
9.2	Планиране на производствените разходи			
9.3	Планиране потребността от материални ресурси и запаси.			
9.4	Планиране на доставките			

Тема 10. Планиране на човешките ресурси		2	2	
10.1	Планиране производителността на труда и потребностите от работна сила			
10.2	Планиране на работната заплата			
Тема 11. Финансови разчети и контрол		3	3	
11.1	Определяне на потребностите, размера и източниците на финансиране			
11.2	Планиране на привлечените средства и кредитирането.			
11.3	Контрол. Видове. Последващи управленски въздействия.			
Тема 12. Среда и адаптиращо бизнес планиране.		2	2	
12.1	Антикризисно планиране. Стабилизационни програми и планове.			
12.2	Ситуационно планиране. Методи. Очаквани резултати.			
Общо:		30	30	

III. ФОРМА НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	БРОЙ	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Писмен въпрос	1	20
1.2.	Литературен обзор	1	10
1.3.	Домашна работа – писмена по зададена конкретна задача	1	60
ОБЩО:		3	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит	1	30
ОБЩО:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Добрев, Д и кол. Планиране и прогнозиране. Варна. 2015.
2. Добрев, Д и кол. Планиране и прогнозиране (помагало). Варна. 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

3. Геров, А., Фирмено планиране. С. 2005
4. Дамянов, Ат., Планиране и прогнозиране. Свищов. 2002
5. Найденов, Н., Прогнозиране и планиране. С. 2002.