

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

Приета от ФС (протокол № 9/23.04.2020 г.)

Приета от КС (протокол №10/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Д. Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЪВРЕМЕННИ ФОРМИ ЗА ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС“;

ЗА СПЕЦ: „Качество и експертиза на стоките“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 – СС, СНУ; 6 - ДНДО; СЕМЕСТЪР: 10 – СС, СНУ; 12 - ДНДО

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТО-ВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р М. Стоянов)

2.
(доц. д-р В. Димитрова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Търговският бизнес е най-масово разпространения бизнес и има най-широко поле за предприемаческа инициатива. Във всяка страна най-голям брой стопански субекти заемат търговските фирми. Освен търговските фирми, търговска дейност развиват и промишлените, селскостопанските, строителните и множество други фирми, които реализират своята продукция. Затова почти всички мениджъри в областта на икономиката имат нужда от познания в областта на търговията.

Чрез настоящата учебна програма се предоставя възможност за изучаване на основни и специфични проблеми, свързани с търговията и съвременните форми на търговско предприемачество.

Очакваните резултати от изучаването на дисциплината са: знания и разбирания за съвременните форми на търговски бизнес, за състоянието и проблемите на търговията в страната, по региони и по света, за търговското предприемачество, посредничество и представителство, за дигиталната трансформация в условия на глобализация, за ефективността на продажбените дейности. Получените знания и умения следва да могат да се прилагат в дискусии, казуси, тестове, курсови проекти, задачи и в същинския бизнес. Следва да се развиват творчески възможностите за разширяване на знанията и формиране на нови умения, главно чрез самостоятелна учебно-изследователска работа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		2	2	
1.1	Същност, място, роля и значение на търговския бизнес			
1.2	Съвременни форми на търговски бизнес			
ТЕМА 2. МАКРОИКОНОМИЧЕСКА ПАЗАРНА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		4	2	
2.1	Основни показатели на макроикономическата пазарна среда: брутен вътрешен продукт, инвестиции, спестявания, доходи, потребление.			
2.2	Състояние и развитие на макроикономическата среда в България. Развитие на основните икономически дейности			
ТЕМА 3. СЪСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМИ В РАЗВИТИЕТО НА ТЪРГОВИЯТА В БЪЛГАРИЯ		4	2	
3.1	Търговски фирми, търговски обекти, търговски вериги			
3.2	Развитие на продажбите, търговията на едро и търговията на дребно			
3.3	Специализация и концентрация в търговията			
3.4	Частната търговия – развитие и проблеми. Съвременни търговски формати			
3.5	Управление на инвестициите и иновациите в търговията			
ТЕМА 4. РЕГИОНАЛНИ ПРОБЛЕМИ И АСПЕКТИ НА РАЗВИТИЕТО НА ТЪРГОВИЯТА В БЪЛГАРИЯ		2	1	
4.1	Особености на районите на планиране – икономически, демографски, природно-климатически и др.			
4.2	Развитието на търговията по региони			
ТЕМА 5. ТЪРГОВСКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	1	

5.1	Същност, обхват и форми на предприемачеството			
5.2	Проблеми и перспективи в развитието на търговското предприемачество			
ТЕМА 6. ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО		6	2	
6.1	Обща характеристика			
6.2	Видове посредничество – дистрибуция, комисионни операции, консигнация, факторинг, лизингово посредничество, инвестиционно посредничество и др.			
ТЕМА 7. ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО		2	1	
7.1	Обща характеристика			
7.2	Видове търговско представителство			
ТЕМА 8. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТЪРГОВИЯТА. ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ		2	1	
8.1	Глобализацията и предизвикателствата пред търговията			
8.2	Електронна търговия – същност, класификация, елементи, икономика, управление, разплащане, сигурност, участници, представяне в Интернет, метрики в електронната търговия.			
ТЕМА 9. ТЪРГОВИЯ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ		2	1	
9.1	Особености на обекта на търговия			
9.2	Осъществяване на търговските сделки			
9.3.	Дружества със специална инвестиционна цел			
9.4.	Фасилити мениджмънт			
ТЕМА 10. ЕФЕКТИВНОСТ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		4	2	
11.1	Цели и показатели за оценка			
11.2	Фактори, които влияят на ефективността			
		Общо:	30	15

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	50
1.2.	Литературен обзор	1	15
1.3.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	15
Общо за семестриален контрол:		3	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	1	55
Общо за сесиен контрол:		1	55
Общо за всички форми на контрол:		4	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Сълова, Н. Търговски мениджмънт. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2010.
2. Сълова, Н. и др. Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2014.

3. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015.
4. Стоянов, М. Съвременни търговски формати на пазара на потребителски стоки в Република България. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Акимов, О. Ю. Малый и средний бизнес: Эволюция понятий, рыночная среда, проблемы. Москва: „Финансы и статистика“, 2011.
2. Божинова, М. и др. Търговско представителство и посредничество. Велико Търново: „Фабер“, 2008.
3. Бъчварова, М. и др. Търговско право. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2011.
4. Владимирова, Й. и др. Икономика на търговията. София: Изд. комплекс УНСС, 2017.
5. Голева, П. Търговски сделки. София: „Фенея“, 2012.
6. Иванов, Г. и др. Франчайзинг в търговля. Москва: „Форум-Инфра-М“, 2015.
7. Панкратов, Ф. Г. и др. Коммерческая деятельность. Москва: „Дашков и К“, 2012.
8. Петров, Г. Корпоративни финанси: Кратък курс. София: „Тракия-М“, 2012.
9. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. Москва: „Инфра-М“, 2011.
10. Стоянов, М. Умни магазини. // Сборник доклади от международна научна конференция „Търговия 4.0 – наука, практика и образование“, Варна: „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2018, с. 397-406.
11. Стоянов, С. и др. Икономика на недвижимата собственост. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2013.
12. Тодоров, Б. Лизингът като бизнес: Финансово-правна теория и икономическа практика. София: „Фабер“, 2015.
13. Stojanov, M. Impact of the economic cycle on the development of retail trade in the Republic of Bulgaria. // International conference „Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives“, Kherson National Technical University, September, 2016, Vol. 2, p. 24-28.

02.2020 г.

ВД/МС