

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ“

Приета от Съвет на Колежа (протокол №7/ 08.05.2020):

Приета от КС (протокол №7/ 29.04.2020):

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц. д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК”;**

ЗА СПЕЦ: **„Мениджмънт на туризма и свободното време“; ОКС „професионален бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **III ; СЕМЕСТЪР: VI;**

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **120 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.**

КРЕДИТИ: **3**

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(30)	(3)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(90)	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2.
(ст. преп. д-р Светла Недева)

Ръководител катедра:
„Чужди езици“ (доц. д-р Гинка Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Обучението по английски език като първи чужд език за специалност “Мениджмънт на туризма и свободното време” цели усъвършенстването на езиковите знания и умения, необходими за непосредствените контакти на професионалиста в туристическия бизнес: екскурзовод, турагент, туроператор, преводач или придружител на чуждестранни гости. По време на следването студентите придобиват говорни и комуникативни, четивни и писмени знания, навици и умения, свързани с ежедневно общуване, обработката на текуща кореспонденция, ползването на специализирана чуждестранна литература, както и извършването на устен и писмен превод на туристическа тематика.

Работата в час и самоподготовката се осъществяват на основата на оригинални материали от чуждестранни издания, информация от Интернет, както и преводи на специализирана литература от български на английски език.

В резултат на обучението по английски език студентите следва:

- **да знаят** нормите на деловата писмена и устна реч, процесите на организиране на речевата комуникация в сферата на социално-културното обслужване и туризма;

- **да развиват** навиците за извличане на необходима информация от оригинални текстове на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, навиците за делова писмена и устна реч на английски език.

- **да имат уменията** в условията на развиващата се наука и изменящата се социална практика да преоценяват натрупания опит, да придобиват нови знания в областта на английски език, използвайки съвременните технологии;

- **на базата на знанията**, получени по езика, студентите **да формират лингвокултурологична компетентност**, включваща уменията за представяне на родната култура, а така също познаването на основните особености на развитието на културата в страната на изучавания език.

Компетентности: В края на шести семестър студентите могат разбират и излагат сложна аргументация на туристическа тематика, да разкажат за развитието на българската икономика, туризъм, селско стопанство. Могат да разбират и превеждат от и на английски език специализирани текстове със съвременна туристическа проблематика.

Студентите имат умения да общуват на чуждия език леко и непринудено. Могат да участват активно в дискусии на теми, свързани с туризма в България, гладко и с подходящата лексика да дават ясни и подробни описания по широк кръг от теми, могат да изразяват становище по актуален проблем и да изтъкват предимствата и недостатъците на развитието на туристическия бизнес. Могат да напишат ясен, подробен текст, есе или доклад, по широк кръг от теми, свързани с българския и международен туризъм, като представят аргументи за или против определено становище. Студентите имат умения да изготвят на английски език писмена реклама на дестинация или организирано пътуване. Могат да водят професионална кореспонденция, свързана с текуща туристическа документация като резервиране и анулиране на почивка, отговор на запитване и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1: ОБЕКТИ ПОД ЕГИДАТА НА ЮНЕСКО			3	
1.1	Българско културно-историческо наследство под егидата		2	

	на ЮНЕСКО			
1.2	Български природни и нематериални богатства под егидата на ЮНЕСКО		1	
ТЕМА 2: БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛНИ ТРАДИЦИИ И ОБИЧАИ. ПРАЗНИЦИ И ФЕСТИВАЛИ.			3	
2.1.	Национални традиции и обичаи		1	
2.2.	Празници и фестивали		1	
2.3.	Българска национална кухня		1	
ТЕМА 3: ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРУКТУРА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ			4	
3.1.	Представяне на статистическа информация за туризма.		1	
3.2	Структура на туристическата индустрия.		1	
3.3	Туроператорска и турагентска дейност		2	
ТЕМА 4: УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА			4	
4.1.	България като туристическа дестинация. Природни, географски и демографски дадености на България.		2	
4.2.	Значение и дял на туризма в националната икономика		1	
4.3.	Мениджмънт на туризма и свободното време		1	
ТЕМА 5: РЕКЛАМА			6	
5.1.	Изготвяне на реклама за туристическо пътуване		2	
5.2.	Изготвяне на реклама за туристическо мероприятие		2	
5.2.	Превод на специализиран текст		2	
ТЕМА 6: АНИМАЦИЯ			3	
6.1.	Видове		1	
6.2.	Изготвяне на анимационна програма		2	
ТЕМА 7: ДЕЛОВА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ В ТУРИЗМА			3	
7.1.	Туристическа документация: споразумение и договор, средства за заплащане, застраховки		2	
7.2.	Видове делови писма: съобщение, молба, резервиране и анулиране на почивка, отговор на запитване и др.		2	
ТЕМА 8: ПРЕГОВОР – РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА			4	
8.1.	Развитие на туризма през вековете.		1	
8.2.	Съвременни тенденции в туристическото търсене и предлагане		1	
8.3.	Превод на специализиран текст		2	
			Общо:	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	2	30
1.2.	Домашна работа	3	15
1.3.	Презентация	1	15
1.4.	Семестриална контролна работа	1	30
Общо за семестриален контрол:		7	90
2.	Сеснен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сеснен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		7	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

- Harding, K., P. Henderson. *High Season – English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford: Oxford University Press, 2014.
- Popov, B., *In and Around Varna*. Varna: Steno Publishers, 2013.
- Popov, B., *Varna*. Varna: Steno Publishers, 2012.
- Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Upper Intermediate. UK: Longman, 2013.
- Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *A Tour of Bulgaria - A Handbook in Guiding, Part I, Учебно помагало по екскурзоводство на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2012
- Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *A Tour of Bulgaria - A Handbook in Guiding, Part II, Учебно помагало по екскурзоводство на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2013
- Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *Special Interest Tourism in Bulgaria – Part I (Специализирани видове туризъм в България Част I) - Учебно помагало на английски език по маршрутна практика по екскурзоводство и анимация за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2014
- Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *Английски език – Учебно помагало за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм – Варна*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2011
- Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. *Special Interest Tourism in Bulgaria – Part II (Специализирани видове туризъм в България Част II) - Учебно помагало на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015
- Попов, Б., Св. Недева. *Tour Guiding in English - Bulgaria’s Black Sea Coast (Българското Черноморско крайбрежие) – помагало на английски език за маршрутна практика по екскурзоводство и анимация за специалности МТ и МСВ*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Alexander, L. *Advanced English Grammar*. UK: Longman, 2012.
2. Alexander Tour. *A Guide to Bulgaria*. Sofia: Tangra Publishers, 2012.
3. Berbenliev, P. *The Architectural Heritage on the Lands of Bulgaria*. Sofia: 2004.
4. Strnadel, L., P. Erdley. *Other Places Travel Guides – Bulgaria*, Other Places Publishing, 2012.
5. Bousfield, J., D. Richardson. *The Rough Guide – Bulgaria*. UK: Rough Guides Ltd, 2014.
6. Dimitrov, B., *Bulgarians the First Europeans*. Sofia: St K. Ohridski University Press, 2012.
7. Fol, V., N. Ovcharov, R. Gavrilova. *Bulgaria – History Retold in Brief*. Sofia: Riva, 2009.
8. Ovcharov, D., *Fifteen Treasures from Bulgarian Lands*. Sofia: 2015.
9. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Encounters*. Oxford: Oxford University Press, 2012.
10. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Provision*. Oxford: Oxford University Press, 2012.