

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №9/05.03.2020 г.)

Принята на зас. Кафедры (Прот. №7/18.02.2020 г.)

УТВЕРЖДАЮ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМЕ”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 4; СЕМЕСТР: 7;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 240 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 8

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	(45) (30)	(3) (2)
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	(165)	-

Подготовили программу:

1.
(доц. д-р Велина Казанджиева)

2.
(хон. проф. д-р Марин Нешков)

Заведующий кафедрой:
„Экономика и организация туризма“ (Проф.д-р Таня Дъбева)

І. АННОТАЦИЯ

“Агентства путешествий и транспорт в туризме” является профилирующей дисциплиной в процессе обучения студентов специальности „Международный туризм”. Она объединяет две взаимосвязанные области – посредничество и транспорт в туризме, что детерминирует и ее предмет: изучение теоретических и прикладных вопросов деятельности агентств путешествий и туристического транспорта. Цель обучения дисциплине – приобретение специализированных знаний и умений для управления процессами этой деятельности и организации туристических поездок. Эти знания будут способствовать пониманию сущности, типологии, роли, значения, истории и тенденций развития туроператорской и посреднической деятельности в туризме; пониманию участия пассажирского и туристического транспорта в системе туристического обслуживания. Во второй части дисциплины упор делается на взаимосвязь „туризм – транспорт”. Полученные знания и умения по дисциплине находят применение в области подготовки и планирования туристических поездок; содержания и управления деятельностью агентств путешествий; особенности и организации туристического транспорта.

ІІ. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ		4	2	6
1.1.	Сущность и определение			
1.2.	Основные виды деятельности			
1.3.	Классификация			
1.4.	Роль и значение			
ТЕМА 2. ТУРОПЕРАТОРСКАЯ (ОРГАНИЗАЦИОННАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		8	10	18
2.1.	Туроператоры – характеристики, функции и задачи			
2.2.	Планирование и организация туристических поездок по общей цене			
2.3.	Организация продажи туристических поездок по общей цене			
2.4.	Проведение туристических поездок по общей цене			
ТЕМА 3. АГЕНТСКАЯ (ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		5	3	8
3.1.	Туристические агенты – определение, функции и современные характеристики			
3.2.	Факторы, определяющие развитие агентской деятельности в туризме			
3.3.	Тенденции развития агентской деятельности в туризме			
3.4.	Сценарии будущего развития агентской деятельности в туризме			
ТЕМА 4. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АГЕНТСТВ ПУТЕШЕСТВИЙ		4	2	6
4.1.	Предшественники современных агентств путешествий			
4.2.	Томас Кук – вклад в развитие современных агентств путешествий			
4.3.	Особенности и тенденции развития современных агентств путешествий			
ТЕМА 5. АГЕНТСТВА ПУТЕШЕСТВИЙ В БОЛГАРИИ		4	3	7
5.1.	Возникновение и развитие			
5.2.	Правовое регулирование деятельности			
5.3.	Характеристика современных агентств путешествий			
5.4.	Проблемы в деятельности агентств путешествий			
ТЕМА 6. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАССАЖИРСКОГО И ТУРИСТИЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА		2	1	3
6.1.	Сущность пассажирского транспорта и его роль в общественном развитии			
6.2.	Туристический транспорт – определение и содержательная характеристика			

6.3.	Взаимодействия между туризмом и транспортом			
6.4.	Показатели характеристики пассажирского транспорта			
ТЕМА 7. ПАССАЖИРСКИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ		4	2	6
7.1.	Технико-экономические особенности и роль в туризме			
7.2.	Материальная база и организация ее эксплуатации			
7.3.	Туристические поездки			
7.4.	Развитие, проблемы и перспективы в РБолгарии			
ТЕМА 8. ПАССАЖИРСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТ		4	2	6
8.1.	Технико-экономические особенности и роль в туризме			
8.2.	Материальная база и организация ее эксплуатации			
8.3.	Туристические поездки			
8.4.	Развитие, проблемы и перспективы в РБолгарии			
ТЕМА 9. ПАССАЖИРСКИЙ ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ		4	2	6
9.1.	Технико-экономические особенности и роль в туризме			
9.2.	Материальная база и организация ее эксплуатации			
9.3.	Туристические поездки			
9.4.	Развитие, проблемы и перспективы в РБолгарии			
ТЕМА 10. ПАССАЖИРСКИЙ ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ		4	2	6
10.1.	Технико-экономические особенности и роль в туризме			
10.2.	Материальная база и организация ее эксплуатации			
10.3.	Туристические поездки			
10.4.	Развитие, проблемы и перспективы в РБолгарии			
ТЕМА 11. ПАССАЖИРСКИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ТАРИФЫ		2	1	3
11.1.	Сущность и содержание			
11.2.	Международные пассажирские транспортные тарифы			
11.3.	Специальные тарифы и условия перевозки при туристических поездках			
11.4.	Проблемы ценообразования в пассажирском транспорте Р Болгарии			
Итого:		45	30	75

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Решение казуса – составление плана-программы для ТПОЦ	1	70
1.2.	Тест с открытыми и закрытыми вопросами	1	20
1.3.	Домашняя работа – письменная по заданной задаче	1	15
Всего часов для текущего контроля:		3	105
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен – электронный тест	1	50
Всего часов для сессионного контроля:		1	50
Всего часов для всех форм контроля:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Нешков, М.** Пътнически агенции и транспорт в туризма. Издателство «Наука и икономика» на ИУ, Варна, 2007.

2. **Нешков, М., Казанджиева, В.** Пътнически агенции и транспорт в туризма. Издателство «Наука и икономика» на ИУ, Варна, 2013.
3. **Казанджиева, В.** Предизвикателства и алтернативи пред туристическите агенти в България. Изд. „Наука и икономика” на ИУ - Варна, 2014.

РЕКОМЕНДАТЕЛНА (ДОПОЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Асенова, М., М. Воденска.** Посредническа дейност в туризма. МВБУ, София, 2006.
2. **Казанджиева, В.** Добри практики в приложението на електронната търговия в дейността на туристическите посредници, Сборник статии „Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза.” НБУ., 2011.
3. **Казанджиева, В.** Ще оцелеят ли турагентите в условията на електронна търговия? сп. Туристически пазар, бр. 5, 2007.
4. **Караджова, Зл.** Туроператорска, агентска и туристическа транспортна дейност. Издателство: Университет „Проф. д-р Асен Златаров”, Бургас, 2013.
5. **Чудновский, М., А. Жукова.** Информационные технологии управления в туризме. Москва, 2007.
6. **Шаховалов, Н.** Интернет-технологии в туризме. Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007.
7. **Bhatia, A.** The Business of Travel Agency & Tour Operations Management, 2012.
8. **Syratt, G., Archer, J.** Manual of Travel Agency Practice, 3rd Edition, Routledge, 2003.
9. <http://www.tourism.government.bg/>
10. <http://www.iata.org/worldwide/europe/Bulgaria/>
11. <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>
12. <http://www.wata.net/>
13. <http://www.uftaa.org/>