

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

Приета от КС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРОЕКТИРАНЕ НА СЪБИТИЯ“;

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес (с преподаване на англ.език)“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3 СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(Проф.д-р Стоян Маринов)

2.
(Гл.ас.д-р Красимира Янчева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф.д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Основният фокус на програмата на дисциплината е върху концептуалните основи и специализираните знания за планиране и проектиране на видовете събития като културни, спортни, развлекателни, туристически и др.

Конкретните цели на дисциплината са свързани с придобиването на познания за:

- Същността и особеностите на видовете специални събития;
- Планиране на събитията;
- Основи на проектирането на събитията. Технология;
- Дизайн на събитията;
- Транспорт и логистика на събитията;
- Маркетинг на събитията;
- Мониторинг на събитията;
- Управление на събитията;

След приключване на обучението по тази дисциплина студентите трябва да познават:

Ключовите характеристики на продукта на видовете събития, дейностите по планиране, проектиране и организация на събитията, както и тенденциите за тяхното развитие. Важен принос на курса е разясняването на теорията чрез множество успешни практики, съвременни процеси и дейности от сферата на специалните събития, анимацията и свободното време.

Обучаваните ще придобият способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения в областта на използването на новите тенденции и прогнози в развитието на събитийната логистика.

Лекционният курс е структуриран в три части, както следва: в първата част се разглеждат същност, особености и структура на продукта на видовете събития, планиране и проектиране, във втората част фокусът е върху дизайнът на събитията, а в третата част се акцентира върху особеностите по реализация на събитията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В МЕНИДЖМЪНТА НА СЪБИТИЯ		5	5	
1.1.	Същност и класификация на събитията			
1.2.	Същност и задачи на мениджмънта на събитията			
1.3.	Цели на мениджмънта на събитията			
ТЕМА 2. КОНЦЕПЦИЯ НА СЪБИТИЯТА – ПЛАНИРАНЕ И ОРГАНИЗИРАНЕ		5	5	
2.1.	Характерни особености на видовете събития (корпоративни събития, частни събития, концерти и фестивали, спортни събития, изложения, туристически събития и др.).			
2.2.	Дефиниране на цели и очаквани резултати от събитието			
2.3.	Разработване на план за действие			
2.4.	Разработване на бюджет на събитието			
2.5.	Основи на проектирането на събития			
ТЕМА 3. ДИЗАЙН НА СЪБИТИЯТА		5	5	
3.1.	Дизайн на събитията			
3.2.	Събитиен декор			

3.3.	Технологично оборудване на събитията. Особенности.			
3.4.	Транспорт и логистика на събитията			
3.5.	Комплексна организация и обслужване на събития. Организация и обслужване на културни събития Организация и обслужване на спортни събития Организация и обслужване на туристически събития			
ТЕМА 4. РЕАЛИЗАЦИЯ НА СЪБИТИЯТА		5	5	
4.1	Ролята на специалните събития, като част от интегрираните маркетингови комуникации			
4.1	Маркетинг на туристически събития			
4.2.	Маркетинг на културни събития			
4.3.	Маркетинг на спортни събития			
4.4.	Мониторинг на събитията			
ТЕМА 5. ПРОДАЖБА И ФИНАНСИРАНЕ НА СЪБИТИЕТО		5	5	
5.1	Определяне на канали и средства за „продажба” на събитието			
5.2.	Определяне на източниците и начините за финансиране на събитието			
5.3.	Определяне на стойността/цената за участие или потребление			
ТЕМА 6. МЕНИДЖМЪНТ НА СЪБИТИЯТА – РЪКОВОДСТВО И КОНТРОЛ		5	5	
6.1	Създаване и ръководство на екип за изпълнение на събитието			
6.2.	Разпределение на отговорности, пълномощия и ресурси в екипа			
6.3.	Определяне на показатели и индикатори за измерване постижението на целите и резултатите			
Общо		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентация по зададена тема	1	10
1.2.	Решаване на казус	4	20
1.3.	Курсова работа по предварително зададена тема	1	40
1.4.			70
Общо за семестриален контрол:		6	
2.	Сесиен (краен) контрол		20
2.1.	Текуща оценка	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	90
Общо за всички форми на контрол:		7	

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Judy, Allen, Confessions of an Event Planner, John Wiley and Sons, Canada, 2009
2. Graham, Berridge, Events Design and Experience, Butterworth Heinemann, Routledge, 2011
3. Halsey, Troy, Freelancer's Guide to Corporate Event Design, Taylor and Francis, New York, 2010
4. Klaus, Weiermair, Christine Mathies, The Tourism and Leisure Industry. Shaping the Future, The Haworth Hospitality Press, New York, Oxford, 2004
5. Rimmington, Michael, Clare Williams, Alison Morrison, Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Routledge, 2011
6. Roberts, Ken, The Business of Leisure, Macmilan Education, Palgrave, 2016
7. Yancheva, K. Technology for development and implementation of folklore animation product in tourism, Югозападен Университет „НЕОФИТ РИЛСКИ” –БЛАГОЕВГРАД, Стопански Факултет, Катедра Туризм, Международен туристически форум “СПА и ВИНО” 16.10.2014 – 20.10.2014, Интерхотел Сандански (Сандански, България) и о-в Корфу (Гърция).
8. Yancheva, K., Bulgarian folklore as the competitive advantage of tourism product, XIV Международная научно-практическая конференция "Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами", 23-24 апреля 2013 г., ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Министерство торговли и внешнеэкономических связей Республики Дагестан.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Judu, Allen, Event Planning: The Ultimate Guide To Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events, John Wiley and Sons, Canada, 2010
2. Torkildson, G., Leisure and Recreation Management, EFN Spoon, 1995.

3. Williams, Chr., J. Buswell. Service Quality in Leisure and Tourism, Cambridge: Cabi Publishing, 2004.
4. Wilson, Robert., Joyce, John., Finance for Sport and Leisure Managers, Routledge, 2008