

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИНОВАЦИИ В АГРОБИЗНЕСА”;

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: VIII;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Таня Георгиева)

2.
(доц. д-р Мария Станимирова)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Иновации в агробизнеса” е приложна икономическа дисциплина, изучаваща подходи и методи за вземане на управленски решения, свързани с планирането, организирането и реализацията на иновации в съвременната динамична и несигурна среда. С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания, за да могат да:

- познават същността и елементите на иновационната среда;
- използват основни методи за изучаване на иновационната среда;
- анализират иновационното пространство на фирмата и неговата структура;
- познават специфични ограничения на иновационния процес в различни икономически сектори;
- разкриват възможности за придобиване на конкурентно предимство чрез екоинновации.

Дисциплината „Иновации в агробизнеса” формира умения за: практическо приложение на изучаваните основни методи и концепции, като по този начин създава условия за реализация на иновации при минимални разходи на материални, трудови и финансови ресурси; текущо анализиране на иновационната дейност на предприятието; разкриване на възможности за усъвършенстване на различни аспекти на иновационния процес в предприятието.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1 Същност и значение на иновациите в агробизнеса		2	2	
1.1.	Обща характеристика на понятието			
1.2.	Видове иновации в агробизнеса			
1.3.	Механизми за завоюване на конкурентно предимство чрез иновации и иновационно пространство на аграрното предприятие			
Тема 2 Иновационен процес в организациите в аграрния бизнес		1	1	
2.1.	Същност и фази на иновационния процес			
2.2.	Основни причини за спецификата на иновационния процес в агробизнеса			
Тема 3 Трансфер и дифузия на иновации в селското стопанство		3	3	
3.1.	Трансфер на технологии в селското стопанство			
3.2.	Дифузия на иновации в селското стопанство			
Тема 4 Иновационни модели на аграрния бизнес		3	3	
4.1.	Линейни и интерактивни модели на иновационния процес в агробизнеса			
4.2.	Интерактивният иновационен модел в агробизнеса			
Тема 5 Роли на участниците в системата на знанието и иновациите за селскостопанско производство (AKIS)		3	3	
5.1.	Роли на държавно финансираните организации в AKIS			
5.2.	Роли на частните организации в структурата на AKIS			

Тема 6 Търсене на идеи за иновации в агробизнеса		1	1	
6.1.	Източници на идеи			
6.2.	Методи за търсене на идеи			
Тема 7 Пионерите на пазара и водещите конкуренти като източници на иновации в агробизнеса		2	2	
7.1.	Ползи и бариери пред имитирането			
7.2.	Етапи на процеса на имитация на пионерите и водещите конкуренти			
Тема 8 Водещите потребители като източници на иновации в агробизнеса		4	4	
8.1.	Същност на водещите потребители			
8.2.	Задачи и етапи на реализация на подхода "Водещи потребители"			
Тема 9 Методи за откриване на потребности при реализацията на революционни иновации в агробизнеса		3	3	
9.1.	Потребителски оценки за продуктовите атрибути и постепенни продуктови иновации			
9.2.	Методи за разкриване на насоки за усъвършенстване на продукти			
Тема 10 Оценка и подбор на идеи за иновации в агробизнеса		1	1	
10.1.	Етапи на оценка и подбор на идеи за иновации			
10.2.	Критерии и методи за оценка и подбор на идеи			
Тема 11 Формулиране и тестване на концепции за иновации в агробизнеса		3	3	
11.1.	Същност и задачи на тестването на иновационна концепция сред потребителите			
11.2.	Рамки за формулиране на иновационни концепции			
11.3.	Оценка на намерението за покупка			
Тема 12 Изготвяне на иновационен проект и внедряване на иновации в аграрното предприятие		1	1	
12.1.	Изготвяне на иновационен проект			
12.2.	Внедряване на иновации в аграрното предприятие			
Тема 13 Защита на резултатите от иновационната дейност в аграрния бизнес		2	2	
13.1.	Законова рамка за защита на резултатите от иновационната дейност			
13.2.	Значение на правната защита на обекти на индустриална собственост за иновационната дейност на организациите в аграрната сфера			
Тема 14 Иновации в бизнес модела на организациите в агробизнеса		1	1	
14.1	Платформа на бизнес модела като инструмент за реализация на иновации			
14.2	Стратегията "син океан" като инструмент за реализация на иновации в агробизнеса			
Тема 15 Създаване на подходяща среда за иновации в аграрното предприятие				
15.	Мотиви и бариери пред обмена на знания в аграрното предпри-			

1.	ятие			
15.	Определяне на областите на обучение на персонала и управление на съпротивата срещу промяната в аграрното предприятие			
2.				
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест с отворени и затворени въпроси	1	20
1.2.	Курсов проект	1	25
Общо за семестриален контрол:		2	45
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		3	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева Т. Иновации в агробизнеса. Варна, "Наука и икономика", 2018
2. Георгиев, Ив. Цв. Цветков, Д. Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., Издателски комплекс – УНСС, 2013.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бенев, Б., Мениджмънт на иновациите, С., ИК "БМ", 1996.
2. Цветков, Цв., Иновации и инвестиции, С., Стопанство, 2004.
3. Burgelman, R., M. Maidique, S. Wheelwright, Strategic Management of Technology and Innovation, IRWIN, 1996.
4. Twiss, B. Managing Technological Innovation, Longman, London & New York, 1999
- 5.. Tidd, J., J. Bessant, K. Pavitt, Managing Innovation Integrating Technological, Market And Organizational Change, John Wiley & Sons, Ltd, 2001.