

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
С Т О П А Н С К И Ф А К У Л Т Е Т
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:
(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУКУЛТУРНА КОМПЕТЕНТНОСТ И ЛИДЕРСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Петя Данкова)

2.
(гл. ас. д-р Петър Петров)

Ръководител катедра:
„Индустриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Целта на дисциплината е да запознае студентите с основните концепции и характеристиките на межкултурната компетентност и теориите за лидерството. Студентите ще бъдат насърчени да извършат не само задълбочен теоретичен преглед, но и да работят по реални казуси и зададен курсов проект. Посредством посочените обучителни техники студентите ще изградят умения, приложими във висока степен в професионалната среда.

След завършването на обучението по дисциплината студентите ще подобрят възприятието си за межкултурните различия. Те ще могат да преговарят с партньори от различни култури, да участват продуктивно в мултикултурни екипи, да достигнат високо ниво на разбиране на концепцията за лидерство и да прилагат лидерски стилове, адекватни на глобалната среда.

Посредством развитието на своята межкултурна компетентност и лидерски умения, студентите ще бъдат по-конкурентни в преследването на желаната кариера в глобалния бизнес и по този начин ще имат по-големи шансове за успешна реализация.

Тази дисциплина ще бъде най-полезна за студенти с ниво на английски език B2 или по-високо според Европейската езикова рамка.

Учебната дисциплина „Межкултурна компетентност и лидерство“ предлага възможност за придобиване на гражданска компетентност и компетентност за културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. КЛЮЧОВИ ПОНЯТИЯ В МЕЖДУКУЛТУРНАТА КОМУНИКАЦИЯ		2	2	
1.1.	Култура			
1.2.	Межкултурна компетентност			
1.3.	Межкултурни различия			
1.4.	Културни модели			
Тема 2. ИЗМЕРЕНИЯ НА КУЛТУРАТА		2	2	
2.1.	Културен контекст			
2.2.	Основни стилове на комуникация			
2.3.	Ценностни ориентации в културата			
Тема 3. ЕМОЦИОНАЛНА И КУЛТУРНА ИНТЕЛИГЕНТНОСТ		3	3	
3.1.	Основи на културната интелигентност			
3.2.	Стратегии на културната интелигентност			
3.3.	Основи на емоционалната интелигентност			
3.4.	Рамка на емоционалната интелигентност			
Тема 4. АФЕКТИВНИ И КОГНИТИВНИ ФИЛТРИ		2	2	
4.1.	Възприятие			
4.2.	Етноцентризъм			
4.3.	Стереотипи			
4.4.	Предразсъдъци			
4.5.	Дискриминация			
Тема 5. МЕЖДУЛИЧНОСТНА КОМУНИКАЦИЯ		2	2	
5.1.	Дефиниране на междуличностната комуникация			
5.2.	Елементи на междуличностната комуникация			

5.3.	Процес на междуличностната комуникация			
5.4.	Ролята на технологиите			
Тема 6. МЕЖДУКУЛТУРНА ВЕРБАЛНА И НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЯ		3	3	
6.1.	Дефиниране на межкултурната вербална и невербална комуникация			
6.2.	Елементи на межкултурната вербална и невербална комуникация			
6.3.	Стратегии за межкултурна вербална комуникация			
6.4.	Новите езици на дигиталната ера			
Тема 7. РОЛЯТА НА СУБКУЛТУРИТЕ		4	2	
7.1.	Разбиране на субкултурите			
7.2.	Езикът на субкултурите			
7.3.	Влиянието на трансмедииите			
7.4.	Субкултурите в организациите			
Тема 8. ПРЕГОВОРИ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ		2	2	
8.1.	Значението на преговорите			
8.2.	Видове преговори			
8.3.	Създаване на възможности за изграждане на взаимоотношения			
8.4.	Професионалният преговарящ			
Тема 9. МЕЖДУКУЛТУРНИ СРЕЩИ И ПРЕГОВОРИ		2	3	
9.1.	Основи на межкултурните срещи и преговори			
9.2.	Стилове на преговаряне			
9.3.	Разбиране на културните различия в бизнеса			
Тема 10. ИДЕНТИЧНОСТ В ПРЕГОВОРИТЕ		2	2	
10.1.	Теория на идентичността в преговорите			
10.2.	Връзка на теорията на идентичността със социалната теория			
Тема 11. ТЕОРИИ ЗА ЛИДЕРСТВОТО		2	2	
11.1.	Теории с фокус върху лидера – теория за лидерските качества			
11.2.	Теории с фокус върху отношенията – трансакционно лидерство, трансформационно лидерство, последователи на лидера			
11.3.	Ситуационни теории			
11.4.	Лидерство и културен контекст – към глобално лидерство			
Тема 12. ГЛОБАЛНИЯ ВЪЗГЛЕД НА РАБОТНОТО МЯСТО		2	3	
12.1.	Глобално лидерство			
12.2.	Дефиниране на глобалния възглед			
12.3.	Съдържание на глобалния възглед			
12.4.	Развиване на глобален възглед			
Тема 13. РЪКОВОДЕНЕ НА ГЛОБАЛНИ ЕКИПИ		2	2	
13.1.	Дефиниране на глобалното лидерство			
13.2.	Предизвикателства пред глобалното лидерство			
13.3.	Ефективно глобално лидерство			
13.4.	Подходи и инструменти за управление на глобални екипи			
13.5.	Развиване на глобално лидерство – стимули и бариери			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	20
1.2.	Проблемно-ориентирани задачи	2	20
1.3.	Казуси	3	30
Общо за семестриалното оценяване:		6	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (ситуативна задача)	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		7	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. *Prominence Interactive E-book*. (2020). Available at: <https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/>.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Bernstein, R. (2017, March 28). *7 Cultural Differences in Nonverbal Communication*. Retrieved from <https://online.pointpark.edu/business/cultural-differences-in-nonverbal-communication/>.
2. Boisnier, A. and Chatman, J. (2003) 'The Role of Subcultures in Agile Organizations', in *Leading and Managing People in the Dynamic Organization*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., pp. 87–114.
3. Cabrera, A. & Unruh, G. (2012) *Being global: How to think, act and lead in a transformed world*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.
4. Conger, J. A. (2014). Addressing the organizational barriers to developing global leadership talent. *Organizational Dynamics*, 43, 198-204.
5. Elenkov, D.S., Manev, I.M. and Kuntz, J.C. (2022) 'Harnessing subcultural identity to optimize workplace rewards: Evidence from Russia', *Journal of Business Research*, 153, pp. 319–328. doi:10.1016/j.jbusres.2022.08.040.
6. Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., Donnelly, J. H., & Konopaske, R. (2012). *Organizations: Behavior, structure, processes*. New York; Dubuque, IA: McGraw-Hill.
7. Hewlett, S. A. (2016), *The Attributes of an Effective Global Leader*, Harvard Business Review, accessed online on January 5th 2019, at <https://hbr.org/2016/10/the-attributesof-an-effective-global-leader>.
8. House, R. J., Dorfman, P. W., Javidan, M., Hanges, P. J., & de Luque, M. F. S. (2014). *Strategic leadership across cultures: GLOBE study of CEO leadership behavior and effectiveness in 24 countries*. Thousand Oaks, CA: Sage.
9. Livermore, D. (2013). *Expand Your Borders. Discover 10 Cultural Clusters*. Michigan: Cultural Intelligence Center.
10. Meyer, E. (2015). *The culture map: Decoding how people think, lead, and get things done across cultures*. New York: PublicAffairs.

11. Nardon, L. (2017). *Working in a Multicultural World: A Guide to Developing Intercultural Competence*. Canada: University of Toronto Press.
12. Neese, B. (2016, August 17). *Intercultural communication: High- and low-context cultures*. [blog]. Retrieved from <https://online.seu.edu/high-and-low-context-cultures/>
13. Némethová, I., Breveníková, D., Wiwczarowski, T., Richter, B., & Bláhová, M. (2018). *Global business practices*. Hamburg: Verlag Dr. Kovac.
14. Neuliep, J. W. (2017). *Intercultural Communication: A Contextual Approach*. Sage Publications.
15. Reiche, B. S., Bird, A., Mendenhall, M. E. & Osland, J. S. (2016). Contextualizing leadership: a typology of global leadership roles. *Journal of International Business Studies*, 48(5), 552-572.
16. Samovar, L. A.; Porter, R. E.; McDaniel, E. R.; Roy, C. S. (2013). *Communication between Cultures*. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.
17. Schwartz, S. H. (2006). A Theory of Cultural Value Dimension. Explication and Applications. *Comparative Sociology*, 5, 137-182.
18. Tureček, P., Kozák, M., & Slavík, J. (2023). How subcultures emerge. *Evolutionary human sciences*, 5, e24. <https://doi.org/10.1017/ehs.2023.19>
19. Vukadin, A. (2019). *Metadata for Transmedia Resources*. Cambridge: Chandos Publ.