

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ”

Приета от СК (протокол №/ дата): №6/8.05.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №7/30.04.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц.д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНДУСТРИЯ НА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ”;

**ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на туризма и свободното време”; ОКС
“професионален бакалавър”**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: четвърти;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	15	1
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	4

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Снежина Кадева)

2.
(доц. д-р Генка Рафаилова)

Ръководител катедра:

„Туризм” (доц. д-р Снежина Кадиева)

I. АНОТАЦИЯ

“Индустрия на свободното време” е от групата специални дисциплини за специалност «МТСВ». Тя има за цел да въведе студентите в проблематиката на свободното време като исторически, социален и икономически феномен, да акцентира на взаимовръзката между туризма и свободното време. Отделено е внимание на бюджета на времето и на свободното време като част от него, на характеристиките на продукта на свободното време и на неговите основни компоненти – рекреация, развлечение и игра. В семинарните упражнения са включени дискусии, казуси и презентации относно различните видове продукти на свободното време и анализирани на тяхната роля за удовлетворяване на разнообразните потребности на клиентите през свободното време. Очертава се ролята на държавния, обществен и частен сектор при формиране структурата на индустрията на свободното време и политиката за нейното развитие. Посочват се съвременните международни тенденции и добри практики в развитието на индустрията на свободното време, както и перспективите за развитието на тази индустрия в България.

В резултат на обучението по «Индустрия на свободното време» колежаните усвояват познания и умения за разработване на продукти за свободното време, за организиране и провеждане на спортни, развлекателни, рекреационни и други дейности в туристически обекти, центрове за свободното време, организации от сферата на свободното време и т.н. Обучаваните могат да се реализират като организатори и изпълнители на събития и програми за забавления, отмора, физическа активност и т.н. Придобитите знания и умения по учебната дисциплина са основа за развитието на студентите като управленски кадри в различни обекти и институции на туризма, индустрията на свободното време в областта на културата, спорта и рекреацията.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. Дефиниране на понятието “свободно време”		4	3	7
1.1	Бюджет на времето. Свободното време като подсистема на бюджета на времето.			
1.2	Взаимовръзка между свободното време и работата.			
1.3	Социално-икономически и философски концепции за свободното време.			
	Социално значение на свободното време в съвременното общество.			
ТЕМА 2. Исторически обзор на развитието на свободното време и промени в представата за него и за начините на неговото използване		3	3	6
2.1	Свободното време и неговото използване в древна Гърция и в епохата на Римската империя			
2.2	Свободното време и начините за неговото използване в епохата на Феодализма и Възраждането			
2.3.	Свободното време в епохата на индустриалната революция. Зараждане на индустрията на свободното време.			
ТЕМА 3. Продукт на свободното време		4	4	8

3.1.	Рекреацията, развлечението и играта, и тяхната роля при формиране структурата на продукта на свободното време.			
3.2.	Същност, особености и структура на продукта на свободното време.			
3.3.	Видове продукти на свободното време.			
3.4.	Фактори и предпоставки, обуславящи начините за използване на свободното време и формиращи търсенето на продукти на свободното време.			
ТЕМА 4. Структура на индустрията на свободното време		4	5	9
4.1	Взаимовръзка между индустрията на свободното време и туристическата индустрия.			
4.2	Развлекателните и тематични паркове като представители на индустрията на свободното време.			
4.3	Ролята на държавния, обществен и частен сектор в индустрията на свободното време.			
4.4	Тенденции в съвременното развитие на индустрията на свободното време.			
4.5.	Характеристики, проблеми и тенденции в развитието на индустрията на свободното време в Република България.			
ОБЩО:		15	15	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Презентация на изпълнена задача по дадена тема, с писмена разработка – екип от студенти, разработва и представя	2	20
1.2.	Разработване на есе	1	20
1.3.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	10
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		4	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест) – писмен изпит тест	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		5	90

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Кадиева, Сн., Индустрия на свободното време, Наука и икономика, Варна: 2012

2. Рафаилова Г., Сн. Кадиева. Маркетинг на свободното време и туризма, Варна: Стено, 2005.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Бръмбаров, И. Краткотрайният отдих. София: Галик, 1994
2. Радев. Бюджет на времето. София, УИ “Стопанство”, 2007
3. Хьойзинга, Й. Хомо Луденс. София: Наука и изкуство, 1982
4. Opaschowski, H. Einfuehrung in die Freizeitwissenschaft, Opladen 2008
5. Opaschowski, H. Umwelt, Freizeit, Mobilitaet. Konflikte und Konzepte. Opladen, 1999
6. Patterson, I. Tourism and Leisure Behaviour in an Ageing World, CABI, 2017
7. Morgan, M. Marketing for Leasure and Tourism. Prentice Hall, 2003
8. Richards, G. Leisure in the Network Society, Tilburg University, The Netherlands, 2010
9. Torkildson, G. Leisure and Recreation Management. EFN Spoon, 2005
10. Williiams, Chr., J. Buswell. Service Quality in Leisure and Tourism. Cambridge: Cabi Publishing, 2004