

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“**

---

---

Принята на зас. ФС (Прот. №9/ 05.03.2020 г.)  
Принята на зас. Кафедры (Прот. №7/ 18.02.2020 г.)

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Декан:**  
**(Проф. д-р Стоян Маринов)**

**У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: „АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ“;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 6;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 150 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.

КРЕДИТЫ: 5

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАГРУЗКИ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ**

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО (часов)</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часов)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА:		
В т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарные занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	90	-

Подготовили программу:

1. ....  
(Проф.д-р Стоян Маринов)

2. ....  
(Гл.ас.д-р Красимира Янчева)

Заведующий кафедрой: .....  
„Экономика и организация туризма“ (Проф. д-р Таня Дыбева)

## I. АННОТАЦИЯ

Анимация неразрывно связана с индустрией туризма, обеспечивая большую привлекательность для туристских направлений. В результате курсовой подготовки студенты приобретают знания и навыки в области культуры и спорта; специальные навыки для работы в туристских организациях; со-коммуникативная и художественная способность работать с туристами. Семинары предлагают тематические исследования, видеофильмы, модерацию, спортивные мероприятия и разработку анимационных продуктов.

Благодаря своим знаниям и навыкам в анимации, студенты могут успешно развиваться как аниматоры. Студенты, изучающие анимацию в туризме, могут участвовать в разработке и практической реализации специализированных (анимационных) программ; они могут проводить мероприятия по организации и проведению различных мероприятий с туристами и для туристов, чтобы поощрить их к активному и целесообразному проведению отпуска. С точки зрения содержания, эти события затрагивают области спорта и двигательной активности, общения, образования, творчества, открытий, умственных и физических упражнений.

## II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И РАЗВИТИЕ АНИМАЦИИ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1.	Зарождение и развитие туристской анимации			
1.2.	Развитие анимации в Болгарии			
1.3.	Анимационный процесс			
1.4.	Сущность, значение и роль анимации			
<b>ТЕМА 2. ТУРИСТСКАЯ АНИМАЦИЯ И АНИМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
2.1.	Классификация и виды туристской анимации			
2.2.	Факторы, влияющие на туристскую анимацию			
2.3.	Необходимые ресурсы			
2.4.	Анимационный продукт			
2.4.1.	Создание анимационной программы			
2.4.2.	Технология обслуживания в туристской анимации			
<b>ТЕМА 3. ТУРИСТСКИЕ АТТРАКЦИИ И АНИМАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
3.1.	Значение туристских аттракций			
3.2.	Типология туристских аттракций			
3.3.	Взаимосвязь аттракции – туристская анимация			
<b>ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ АНИМАЦИИ В ТУРИЗМЕ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
4.1.	Управление анимации как элемент системы туризма			
4.2.	Предпосылки организации туристской анимации			
4.3.	Создание анимационных программ. Организационный план (внешние продукты, безопасность участников, финансирование и бюджетирование анимации, взаимоотношения между организаторами и др.)			
4.4.	Аниматор - центральная фигура в системе туристской анимации			

<b>ТЕМА 5. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ АНИМАТОРА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
5.1.	Трудовые деятельности и профессиональные компетенции аниматора			
5.2.	Профессиональные и личностные качества аниматора			
5.3.	Принципы и требования к аниматору. Прикладные правила и рекомендации о культуре и этике в поведении аниматора			
5.4.	Профессиональное обучение аниматора			
<b>ТЕМА 6. СПОРТИВНАЯ АНИМАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
6.1.	Сущность и характерные особенности спортивной анимации			
6.2.	Место спортивной анимации в системе туризма			
6.3.	Направления спортивной анимации			
<b>ТЕМА 7. КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
7.1.	Сущность и характерные особенности культурной анимации			
7.2.	Фольклор как туристская аттракция			
7.3.	Болгарский обрядный календарь. Характеристика			
7.4.	Фольклорные области. Характеристика			
7.5.	Фольклорные анимационные программы			
<b>ТЕМА 8. ДЕТСКАЯ АНИМАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
8.1.	Сущность и специфика детской анимации			
8.2.	Возрастные группы в детской анимации			
8.3.	Сущность и роль игры в детской анимации			
<b>ТЕМА 9. ГОСТИНИЧНАЯ АНИМАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
9.1.	Сущность и специфика гостиничной анимации			
9.2.	Основные виды гостиничной анимации			
9.3.	Принципы гостиничной анимации			
<b>ТЕМА 10. ЭКСКУРСОВЕДЧЕСКАЯ АНИМАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
10.1.	Сущность и специфика экскурсоведческой анимации			
10.2.	Профессиональный профиль экскурсовода - аниматор			
10.3.	Технология анимации в экскурсоводстве			
<b>Всего:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:**

№. По порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Число	ВАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестровый (текущий) контроль</b>		
1.1.	Прикладная задача	<b>1</b>	<b>20</b>
1.2.	Письменная работа – ТЕСТ	<b>1</b>	<b>20</b>
1.3.	Курсовая работа	<b>1</b>	<b>20</b>
1.4.			
<b>Всего часов для семестрового контроля:</b>		<b>3</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сессионный (конечный) контроль</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
2.1.	Экзамен (тест)		
<b>Всего часов для сессионного контроля:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Всего часов для всех форм контроля:</b>		<b>4</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. А. Б. Гончаренко, АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС, Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна», Санкт-Петербург 2016
2. Н.А. Левочкина, Анимация в туризме: Методические указания к лекционно-семинарскому курсу, Министерство образования и науки, Российской Федерации, ФГБОУ, ВПО, Омский государственный университет, им Ф. Достоевского», Омск 2017
3. Томова, Снежина, Анимация в туризме, Изд. Наука и икономика, Варна, 2010

#### **РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. М. М. Журавлева, АНИМАЦИЯ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА В Г. ИРКУТСКЕ, 2011
2. Великова, В., М. Стоянова, Екскурзоводство и туристическа анимация. МАТКОМ. София, 2008
3. Динев, П., Сн. Томова, Спортна анимация, Университетско издателство, Варна, 2001 и 2008
4. Динев, П., Сн. Томова, Спортната анимация-учебно ръководство, Изд. "Наука и икономика", Варна 2008
5. Нешков, М., В. Казанджиева, Екскурзоводство. Изд. "Наука и икономика". Варна 2016
6. Yancheva, K. Technology for development and implementation of folklore animation product in tourism, Югозападен Университет „НЕОФИТ РИЛСКИ“ –БЛАГОЕВГРАД, Стопански Факултет, Катедра Туризм, Международен туристически форум "СПА и ВИНО" 16.10.2014 – 20.10.2014, Интерхотел Сандански (Сандански, България) и о-в Корфу (Гърция).

7. Yancheva, K., Bulgarian folklore as the competitive advantage of tourism product, XIV Международная научно-практическая конференция "Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами", 23-24 апреля 2013 г., ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Министерство торговли и внешнеэкономических связей Республики Дагестан.
8. Klaus, Weiermair, Christine Mathies, The Tourism and Leisure Industry. Shaping the Future, The Haworth Hospitality Press, New York, Oxford, 2004
9. Rimmington, Michael, Clare Williams, Alison Morrison, Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Routledge, 2011
10. Roberts, Ken, The Business of Leisure, Macmilan Education, Palgrave, 2016