

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“
КАТЕДРА „АГРАРНА ИКОНОМИКА“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ДИАГНОСТИКА В АГРОБИЗНЕСА“;

ЗА СПЕЦ: „Аграрен бизнес“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: VIII;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	75	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Таня Георгиева)

2.
(гл. ас. д-р Дамян Кирчев)

Ръководител катедра:
„Аграрна икономика“ (доц. д-р Мария Станимирова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Диагностика в агробизнеса“ има за цел да повиши конкурентоспособността на студентите на пазара на труда като развие познания относно същността и особеностите, както и умения за прилагане на методически апарат за реализация на диагностичния процес в агробизнеса.

Студентите от специалност „Аграрен бизнес“ придобиват умения за диагностика на външната и вътрешна среда на аграрното предприятие, в т. ч. чрез анализ на конкуренти, доставчици и клиенти; анализ на активите, персонала, производствения процес и финансово-икономическите резултати от дейността на предприятието.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1 Същност на диагностиката в агробизнеса		4	2	
1.1.	Специфика на диагностиката			
1.2.	Видове диагностика на аграрното предприятие			
1.3.	Етапи на процеса на бизнес диагностика на аграрното предприятие			
Тема 2 Информационно осигуряване на диагностичния процес		4	1	
2.1.	Източници на вторични данни за реализация на процеса на диагностика			
2.2.	Методи за събиране на първични данни за реализация на процеса на диагностика			
Тема 3 Показатели и методи за анализ на дейността на аграрното предприятие		4	3	
3.1.	Показатели за анализ на дейността на аграрното предприятие			
3.2.	Методи за анализ на дейността на аграрното предприятие			
Тема 4 Анализ на конкурентоспособността на аграрното предприятие		5	3	
4.1.	Конкуренти и конкурентоспособност			
4.2.	Анализ на конкурентоспособността на база на критичните фактори на успеха на аграрното предприятие			
4.3.	Избор на ключови показатели за представяне			
4.4.	Анализ на разликите между представянето на предприятието и конкурентите			
4.5.	Комплексна оценка на конкурентоспособността на аграрното предприятие			
Тема 5 Анализ на размера, специализацията и използването на земята на аграрните предприятия		4	3	
5.1	Оценка на природните и икономически условия, в които се осъществява дейността			
5.2.	Анализ на размера, отрасловата структура и специализацията на аграрното предприятие			
5.3.	Анализ на използването на земята като специфично средство за производство в аграрното предприятие			
Тема 6 Анализ на производството на аграрна продукция		4	3	
6.1	Анализ на производството на продукция от растениевъдството			
6.2.	Анализ на производството на продукция от животновъдството			

6.3.	Анализ на производството на преработена продукция в агро-бизнеса			
Тема 7 Анализ на дълготрайните и краткотрайните материални активи на аграрното предприятие		4	3	
7.1.	Задачи и информационно осигуряване на анализа на активите			
7.2.	Обща оценка на състоянието на дълготрайните материални активи			
7.3.	Анализ на използването на дълготрайните материални активи			
7.4.	Анализ на структурата и степента на използване на машинно-тракторния парк и транспортните средства			
7.5.	Анализ на осигуреността с краткотрайни материални активи			
7.6.	Анализ на използването на материалните ресурси			
Тема 8 Анализ на персонала на аграрното предприятие		4	3	
8.1.	Анализ на числеността и структурата на персонала			
8.2.	Анализ на движението на персонала			
8.3.	Анализ на използването на работното време и разходите за работна заплата			
8.4.	Анализ на производителността на труда			
Тема 9 Анализ на приходите и разходите на аграрното предприятие		4	3	
9.1.	Отчетът на приходите и разходите като източник на информация			
9.2.	Анализ на структурата, изменението и ефективността на разходите и приходите на аграрното предприятие			
9.3.	Анализ на себестойността на произвежданата продукция			
Тема 10 Анализ на бизнес резултатите и рентабилността		4	3	
10.1.	Анализ на добавената стойност			
10.2.	Анализ на приноса			
10.3.	Анализ на финансовите резултати от дейността на аграрното предприятие			
10.4.	Анализ на рентабилността			
Тема 11 Диагностика на финансовото състояние на аграрното предприятие		4	3	
11.1.	Обща оценка на финансовото състояние			
11.2.	Структурен анализ на баланса - анализ на имуществената и капиталова структура			
11.3.	Показатели за анализ на обрщаемостта на активите			
11.4.	Показатели за анализ и оценка на ликвидността, платежоспособността, анализ на вземанията и задлъжнялостта			
11.5.	Анализ на паричните потоци			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест с отворени и затворени въпроси	1	15
1.2.	Курсов проект	1	15
Общо за семестриален контрол:		2	30
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		3	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева Т., Д. Кирчев. Диагностика в агробизнеса. Варна, "Наука и икономика", 2020
2. Йорданов, С., Ст. Чакмаков, Д. Кирчев. Анализ на дейността на аграрното предприятие. Университетско издателство, ИУ-Варна, 2003

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреева, М. Бизнес диагностика на малкия и средния бизнес, Университетско издателство, Д. А Ценов, Свищов, 2014
2. Маджаров, С.И. Стопанска диагностика. 2012, РУ
3. Станимирова М., Христова С. Управление на поземлените ресурси. Варна: Наука и икономика, 2014
4. Костова Н. Финансово-счетоводен анализ. Варна: Актив-К, 2010