

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“**

---

Приета от ФС (протокол №/дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/дата):

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ПОЛИТОЛОГИЯ”;

ЗА СПЕЦ: „Публична администрация“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ	ОБЩО(часове)	СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30 30	2 2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. .....  
(доц. д-р Стоянка Георгиева)

2. .....  
(доц. д-р Николета Михалева)

3. .....  
(гл. ас. д-р Силвия Димитрова)

Ръководител катедра: .....  
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

## I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Политология” запознава студентите с науката за политиката, властта и държавата. Специално внимание се отделя на институционалния и функционалния анализ на политиката. Изясняват се фундаментални категории като: власт, политика, демокрация, управленски елит, политическа система, парламентаризъм, лобизъм, политическа култура и др. Основните проблеми се разглеждат в контекста на изследванията на философията, социалната психология, социологията, социалната антропология и общата икономическа теория.

Курсът по „Политология” предлага знания, които разширяват и задълбочават теоретичните и практически умения на студентите да се ориентират в сложните и динамични властови отношения в глобалния свят. Целта е студентите да овладеят институционалната структура на властовите отношения и да формират умения за работа с институции и в институциите на държавната инфраструктура, както и с т.нар. институции-посредници (политически партии, професионални организации, неправителствени организации и структури).

Конкретните умения, които трябва да придобият студентите са свързани с решаването на казуси във взаимодействията на институциите, технологията на вземане на решения на различни политически нива, придобиване на умения за професионални взаимодействия със специалисти от други научни области и професии.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	<b>Тема 1. Политологията като наука и политиката като обществено явление</b>	2	4	
1.1.	Политологията като наука и академична дисциплина – подходи и инструменти за анализ.			
1.2.	Политиката в системата на обществения живот. Граници и функции на политиката.			
1.3.	Политическата философия – история на идеите за политиката. Политическата теория и нейните класици.			
1.4.	Политиката и другите сфери на обществения живот. Политика и морал.			
	<b>Тема 2. Теория на властта</b>	2	2	
2.1.	Понятието „власт” – основни типове дефиниции. Власть като асиметрично социално отношение.			
2.2.	Власт и сила, влияние и манипулация.			
2.3.	Политическата власт – субект, обект, източници и властови ресурси.			
2.4.	Власт и свобода.			
2.5.	Легалност и легитимност на властта.			
	<b>Тема 3. Политическата система – същност, структура и функции</b>	6	2	
3.1.	Дефиниране на понятието „политическа система”. Системният анализ на политиката.			
3.2.	Демократичните политически системи – основни принципи и институции. Понятието „политически режим”.			
3.3.	Унитарна държава, федерация и конфедерация.			

3.4.	Сравнителен анализ на основните типове демократични политически системи. Недемократични политически системи.		
3.5.	Парламентаризъмът – исторически корени и функции. Идеята за разделението на властите. Политическа система и държава.		
3.6.	Лобизъм и политика.		
<b>Тема 4. Теория на демокрацията</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
4.1.	Понятието „демокрация“ – същност, видове и исторически форми. Античната демокрация.		
4.2.	Съвременни теории за демокрацията – обща характеристика и основни принципи.		
4.3.	Проблеми и недостатъци на демокрацията. Политическа криза и криза на демокрацията.		
<b>Тема 5. Политически партии</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
5.1.	Политическият плурализъм и понятието „политическа партия“.		
5.2.	Генезис, функции и организация на политическите партии. Принципи за класификация.		
5.3.	Типове партийни системи. Проблеми на партийната система в България.		
5.4.	Гражданското общество.		
<b>Тема 6. Избори и избирателни системи</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
6.1.	Изборите в демократичния политически процес. Мажоритарни, пропорционални и смесени избирателни системи.		
6.2.	Типове политическо представителство. Видове мандати на народния представител.		
6.3.	Електорално поведение.		
<b>Тема 7. Политически елит и политическо лидерство</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
7.1.	Възникване и развитие на теориите за елита. Структура и функции на политическия елит.		
7.2.	Управляващият елит. Циркулация на елитите. Управляващата класа. „Железният закон на олигархията“.		
7.3.	Бюрократията като съставна част на политическия елит.		
7.4.	Политическо лидерство. Политическият лидер и държавникът.		
<b>Тема 8. Съвременни политически доктрини</b>		<b>4</b>	<b>4</b>
8.1.	Неинституционалната сфера на политиката. Същност и функции на политическата идеология.		
8.2.	Основни идеологически направления. Либерализъм и консерватизъм – основни политически принципи и ценности. Социалдемократизъм и християндемократизъм. Радикализъм – „ляв“ и „десен“.		
8.3.	Национализъм. Националната държава в условията на глобализация.		
<b>Тема 9. Политическа култура</b>		<b>2</b>	<b>4</b>
9.1.	Концепцията за политическата култура.		
9.2.	Същност, структура и функции на политическата култура. Типове политически култури.		
9.3.	Политическа социализация и политическо поведение.		
9.4.	Българската политическа култура.		
9.5.	Политическа култура и обществено мнение.		
<b>Тема 10. Политически конфликти</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
10.1.	Интерпретация на конфликта. Основни модели на политически конфликти през XIX и XX век.		

10.2.	Социалната конфликтология в съвременния свят.			
10.3.	Видове политически конфликти и начини за тяхното разрешаване.			
<b>Тема 11. Политически маркетинг</b>			<b>2</b>	<b>2</b>
11.1.	Маркетингови проучвания и стратегии в политиката. Политически пазар и политически маркетинг.			
11.2.	Политически имидж и политическа реклама. Видове политически PR в демократичното общество.			
11.3.	Комуникационни техники и работа с медиите.			
<b>Тема 12. Европейски политически процес и политически институции</b>			<b>2</b>	<b>2</b>
12.1.	Европейският съюз – политическо конституиране, интеграция и публични политики.			
12.2.	Политическата система на Европейския съюз.			
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Тест	<b>1</b>	<b>30</b>
1.2.	Курсова работа	<b>1</b>	<b>50</b>
	<b>Общо за семестриален контрол:</b>	<b>2</b>	<b>80</b>
2.	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>40</b>
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>40</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>3</b>	<b>120</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

- Георгиева, С. 2015. Политология. Варна: „Наука и икономика“.
- Тодоров, А. 2012. Елементи на политиката. София: НБУ.
- Пиргова, М. 2013. Основи на политологията. София: УИ „Св. Кл. Охридски“.
- Енциклопедия на политическата мисъл – Блекуел. Справочник. 1997. София: ЦИД.
- The Cambridge History of Twentieth-Century Political Thought. 2003. Cambridge University Press.

#### ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

- Благоева, Б. 2011. Комуникации и връзки с обществеността в политическата сфера, Варна: СТЕНО.
- Георгиева, С. 2012. Митове и политика. Варна: СТЕНО.

3. Георгиева, С. 2012. Политика и морал. // Годишник на Икономически университет – Варна, Т. 83.
4. Карасимеонов, Г. 2000. Политическите партии, София: ГорексПрес.
5. Малинов, С. 2010. Консервативни опити, София: УИ „Св. Климент Охридски”.
6. Манолов, Г. 2015. Увод в политическия маркетинг. Пловдив: УИ „П. Хилендарски“.
7. Пенев, В. 2006. Политология за всички, София: Парадигма.
8. Семов, М. 2000. Теория на политиката, София: СОФИ-Р.
9. Фотев, Г. 2001. Граници на политиката, София: ЛИК.