

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А**  
**С Т О П А Н С К И Ф А К У Л Т Е Т**  
**КАТЕДРА „БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“**

---

Приета от ФС (протокол №/ дата): №25/ 24.02.2022 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 17.02.2022 г.

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ И КУЛТУРА“;**

**ЗА СПЕЦ: „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“;**

**ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(проф. д-р Румен Калчев)

2. ....  
(доц. д-р Катя Антонова)

Ръководител катедра: .....  
„Бизнес, инвестиции, недвижими имоти“ (доц. д-р Тодор Райчев)

## I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Организационно поведение и култура” обхваща основните въпроси свързани с организационното поведение и култура, като изучава устойчивите характеристики на поведението на човека и човешките общности от гледна точка на организирания труд и управлението.

Чрез обучението по дисциплината студентите получават знания и умения по отношение на междуличностните отношения, отношенията между управляващи и управлявани, отношения организация-личност и др. Дисциплината „Организационно поведение и култура” формира у студентите от специалностите „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт” и „Недвижими имоти и инвестиции” компетентност в теоретичен и практически план, която им е необходима да се реализират като специалисти в областта на управлението на човешките ресурси, а в по-широк план и като управители на строителни организации и агенции за недвижими имоти.

Организационното поведение и култура като научна област намира своето място сред дисциплините, третиращи управлението на човешките ресурси и кореспондира с икономическата социология, психологията, управлението на персонала и др.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ.</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
1.1.	Същност и роля на организационното поведение.			
1.2.	Историческо развитие на организационното поведение.			
1.3.	Фундаментални концепции за организационното поведение.			
1.4.	Съвременни аспекти на организационното поведение.			
<b>ТЕМА 2. ИНДИВИДУАЛНО ТРУДОВО ПОВЕДЕНИЕ.</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1.	Индивидуални различия.			
2.2.	Ценности и етика.			
2.3.	Социални възприятия.			
2.3.	Динамика на индивидуалните различия.			
<b>ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ И ПОВЕДЕНИЕ.</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
3.1.	Организационни роли, статус и социализация.			
3.2.	Развитие на групата.			
3.3.	Формални и неформални групи и структури – роля и взаимовръзка.			
3.4.	Групово поведение в организацията.			
<b>ТЕМА 4. МОТИВАЦИЯ, ОТНОШЕНИЕ, АНГАЖИРАНост.</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1.	Съдържание и механизъм на мотивацията.			
4.2.	Трудът като сфера на дейност и мотивацията.			
4.3.	Мотивация, удовлетвореност и изява.			
4.4.	Видове мотивация към труд.			
4.5.	Ролята на парите като мотиватор.			
4.6.	Модифициране на индивидуалното трудово поведение.			
<b>ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ И ПОВЕДЕНИЕ.</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	

5.1	Организационно поведенски аспекти на организацията			
5.2	Групата като ефективен екип. Видове групи.			
5.3	Междугрупови отношения.			
<b>ТЕМА 6. ГРУПОВА ДИНАМИКА.</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Социално групови роли.			
6.2	Статус, социализация, власт.			
6.3	Организационен конфликт.			
6.4	Конформно поведение, фрустрация, агресивност.			
<b>ТЕМА 7. ЛИДЕРСТВО, КОМУНИКАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА.</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
7.1.	Ръководство и лидерство.			
7.2.	Комуникации и комуникационни проблеми.			
7.3.	Управление на промяната.			
<b>ТЕМА 8. ОТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ЛИЧНОСТ.</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1.	Активация и оценка на изявата.			
8.2.	Участие в управлението.			
8.3.	Ограничителни организационни въздействия върху личността.			
8.4.	Стресът и неговото управление.			
<b>ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИРМАТА.</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	
9.1.	Същност на организационната култура.			
9.2.	Форми на организационната култура.			
9.3.	Функции на организационната култура.			
9.4.	Механизми на възникване и развитие на организационната култура.			
9.5.	Видове култури.			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Контролна работа(тест)	1	20
1.2.	Курсова работа	1	20
1.3.	Разработване на казус	1	10
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>50</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	70
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>70</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Паунов, М., М. Паунова, А. Паунов. Организационно поведение, С., изд. „Сиела”, 2019.
2. Панайотов, Д. Организационно поведение – новите парадигми в човешкото развитие, С., изд. НБУ, 2013.
3. Фламхолц, Е., Рандъл, И., Корпоративна култура – основното стратегическо предимство, изд. къща МаК, 2016.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Димитрова, Я. Корпоративна култура и концепцията за корпоративна социална отговорност, изд. Социално-икономически анализи, бр.1, 2015.
2. Станимиров, Е., Жечев, В., CRM мениджмънт, изд. Наука и икономика, Варна, 2013.
3. Камерън, К. , Р. Куин. Диагностика и промяна на организационната култура. София, „Класика и стил”, 2012.
4. Максвел, Дж. 21 неоспорими закона за лидерството. София, Изд. „Нов човек”, 2014.
5. Иванов, Д. Лидерство. София, „Сиела”, 2014.

*Февруари 2022 г.*