

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ“

Приета от Съвет на Колежа (протокол №7/ 08.05.2020):

Приета от КС (протокол №7/ 29.04.2020):

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(доц. д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на туризма и свободното време“; ОКС „професионален бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: I ; СЕМЕСТЪР: II;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 115 ч.; в т.ч. аудиторна 45ч.

КРЕДИТИ: 4

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(45)	(3)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(70)	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2.
(ст. преп. д-р Светла Недева)

Ръководител катедра:
„Чужди езици“ (доц. д-р Гинка Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Обучението по английски език като първи чужд език за специалност “Мениджмънт на туризма и свободното време” цели усъвършенстването на езиковите знания и умения, необходими за непосредствените контакти на професионалиста в туристическия бизнес: екскурзовод, турагент, туроператор, преводач или придружител на чуждестранни гости. По време на следването студентите придобиват говорни и комуникативни, четивни и писмени знания, навици и умения, свързани с ежедневно общуване, обработката на текуща кореспонденция, ползването на специализирана чуждестранна литература, както и извършването на устен и писмен превод на туристическа тематика.

Работата в час и самоподготовката се осъществяват на основата на оригинални материали от чуждестранни издания, информация от Интернет, както и преводи на специализирана литература от български на английски език.

В резултат на обучението по английски език студентите следва:

- **да знаят** нормите на деловата писмена и устна реч, процесите на организиране на речевата комуникация в сферата на социално-културното обслужване и туризма;

- **да развиват** навиците за извличане на необходима информация от оригинални текстове на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, навиците за делова писмена и устна реч на английски език.

- **да имат уменията** в условията на развиващата се наука и изменящата се социална практика да преоценяват натрупания опит, да придобиват нови знания в областта на английски език, използвайки съвременните технологии;

- **на базата на знанията**, получени по езика, студентите **да формират лингвокултурологична компетентност**, включваща уменията за представяне на родната култура, а така също познаването на основните особености на развитието на културата в страната на изучавания език.

Компетентности: В края на **Втори семестър** студентите могат да разбират сравнително дълги устни изложения и лекции и да следят дори сложна аргументация по познати за тях теми. Могат да разбират повечето телевизионни информационни предавания и актуални репортажи, а както и статии и доклади със съвременна туристическа проблематика, в които авторите отстояват определени позиции.

Студентите имат умения да общуват на чуждия език сравнително леко и непринудено, което прави контакта им с носители на езика напълно възможен. Могат да участват активно в дискусии на познати теми, да излагат и да отстояват становищата си. Могат да дават ясни и подробни описания по широк кръг от теми, които ги интересуват. Студентите могат гладко и с подходящата лексика да представят дестинация, да разкажат за туристически забележителности по Българското черноморие. Могат говоримо и писмено да изразяват становище по актуален проблем свързан с развитието на туризма и да изтъкват предимствата и недостатъците на различни възможности.

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1: ТУРОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ		4	
1.1.	В туристическата агенция		1	
1.2.	Видове пътувания и почивки		1	
1.3	Транспорт. Трансфер на туристи – Летище - курорт		2	

ТЕМА 2: ДЕСТИНАЦИИ		6	
2.1.	Най-известните световни дестинации	2	
2.2.	България като туристическа дестинация	2	
2.3.	Рекламирање на туристическа дестинация	2	
ТЕМА 3: БЪЛГАРСКОТО ЧЕРНОМОРИЕ		8	
3.1.	Черно море. Природно-географска характеристика на българското Черноморие	2	
3.2.	Черноморско крайбрежие – исторически обзор	2	
3.3.	Черноморските курорти - центрове на спортно-развлекателния туризъм	2	
3.4.	Черноморските курорти - центрове на медицинския туризъм /климатолечение, балнеология, калолечение, спа-центрове/	2	
ТЕМА 4: ВАРНА – КУЛТУРЕН И ТУРИСТИЧЕСКИ ЦЕНТЪР		6	
4.1.	Варна – историческа справка	1	
4.2.	Културно-исторически забележителности на Варна	2	
4.3.	Фестивали и културни събития	1	
4.4.	Разработване на панорамна обиколка на Варна	2	
ТЕМА 5: ОКОЛНОСТИ НА ВАРНА		5	
5.1.	Курорти около Варна - „Св Константин и Елена”, „Слънчев Ден” „ВК Ривиера”, „Златни Пясъци”	2	
5.2.	Природен парк „Златни Пясъци” Аладжа манастир	2	
5.3.	Природен феномен Побити камъни	1	
ТЕМА 6: ПРИРОДНИ И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ ПО СЕВЕРНОТО ЧЕРНОМОРИЕ		6	
6.1.	Балчик – исторически и географски обзор	2	
6.2.	ДКЦ „Двореца”, Ботаническа градина	1	
6.3.	Калиакра	2	
6.4.	Добруджа, Каварна	1	
ТЕМА 7: ПРИРОДНИ И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ ЗАБЕЛЕЖИТЕЛНОСТИ ПО ЮЖНОТО ЧЕРНОМОРИЕ		5	
7.1.	Стара планина – флора и фауна	1	
7.2.	Обекти по егидата на ЮНЕСКО –Несебър Старият град	2	
7.3.	Созопол и курорти южно от Созопол	2	
ТЕМА 8: ЛОЗАРСТВО И ВИНАРСТВО В БЪЛГАРИЯ		2	
8.1.	Исторически традиции	1	
8.2.	Реклама на българските вина	1	
ТЕМА 9: ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ		3	
9.1.	Развлекателен и рекреативен туризъм	1	
9.2.	Медицински туризъм – спа и уелнес	1	
9.3.	Културен туризъм. Алтернативен туризъм /ловен, селски,	1	

	екстремни и др./			
		Общо:	45	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	2	30
1.2.	Домашна работа	2	10
1.3.	Презентация	1	15
1.4.	Семестриална контролна работа	1	25
	Общо за семестриален контрол:	6	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
	Общо за сесиен контрол:		
	Общо за всички форми на контрол:	6	80

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Dubicka, I., M., O'Keeffe. *English for International Tourism*. Pre-Intermediate. UK: Pearson Education, 2013.
2. Harding, K., P. Henderson. *High Season – English for the Hotel and Tourist Industry*. Oxford: Oxford University Press, 2014.
3. Popov, B., *In and Around Varna*. Varna: Steno Publishers, 2013.
4. Popov, B., *Varna*. Varna: Steno Publishers, 2012.
5. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Intermediate. UK: Longman, 2013.
6. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Upper Intermediate. UK: Longman, 2013.
7. Недева, Св., Кр. Трифонова, Б. Попов. *Английски език – Учебно помагало за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на свободното време” в Колеж по туризъм – Варна*, Варна, „Наука и икономика”, 2011
8. Попов, Б., Св. Недева. *Tour Guiding in English - Bulgaria's Black Sea Coast* (Българското Черноморско крайбрежие) – помагало на английски език за маршрутна практика по екскурзоводство и анимация за специалности МТ и МСВ, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015
9. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Intermediate. UK: Longman, 2013.
10. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism*. Upper Intermediate. UK: Longman, 2013.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Alexander Tour. *A Guide to Bulgaria*. Sofia: Tangra Publishers, 2012.
2. Alexander, L. *Advanced English Grammar*. UK: Longman, 2012.
3. Berbenliev, P. *The Architectural Heritage on the Lands of Bulgaria*. Sofia: 2004.
4. Bousfield, J., D. Richardson. *The Rough Guide – Bulgaria*. UK: Rough Guides Ltd, 2014.
5. Dimitrov, B., *Bulgarians the First Europeans*. Sofia: St K. Ohridski University Press, 2012.
6. Fol, V., N. Ovcharov, R. Gavrilova. *Bulgaria – History Retold in Brief*. Sofia: Riva, 2009.
7. Ovcharov, D., *Fifteen Treasures from Bulgarian Lands*. Sofia: 2015.
8. Strnadell, L., P. Erdley. *Other Places Travel Guides – Bulgaria*, Other Places Publishing, 2012.
9. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Encounters*. Oxford: Oxford University Press, 2012.

10. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Provision*. Oxford: Oxford University Press, 2012.