

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

Приета от ФС протокол № 11/ 25.04.2024 г.

Приета от КС протокол № 11/ 16.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Строителен бизнес и предприемачество“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Иван Йовчев)

2.
(гл. ас. д-р Вана Антонова)

Ръководител катедра:
„Бизнес, инвестиции, недвижими имоти“ (доц. д-р Тодор Райчев)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Управление на строителния бизнес“ е предназначена за студентите от специалност „Строителен бизнес и предприемачество“, ОКС „бакалавър“. Дисциплината разглежда основни понятия, форми, фактори, характеристики, принципи, методи, подходи, функции, показатели и други, свързани с управлението на строителния бизнес, производствено-стопанската дейност и ресурсите на организацията. Част от учебното съдържание подлежи на доразвиване в други специални дисциплини, изучавани от студентите от специалност „Строителен бизнес и предприемачество“.

Основна цел на дисциплината е да подпомогне студентите при усвояване на специфични знания и разбирания по управление на строителния бизнес, в т.ч. планиране, организиране, контрол, регулиране и отчетност на бизнеса и дейността, както и управление на ресурсите на строителната бизнес организация – материално-технически, финансови, трудови и информационни.

В резултат на придобитите знания, очакваните резултати от обучението по дисциплината са за формиране на умения и тяхното комплексно прилагане (на придобитите знания и умения) за: избор на правно-организационна форма на бизнеса; анализ на вътрешната и външната бизнес среда, на пазара и на бизнес дейността; разработване на организационната (управленска и производствена) структура; разработване на производствена (строителна) програма и нейното материално-техническо и финансово осигуряване; управление на материално-техническите, финансовите, трудовите и информационните ресурси на строителната организация; управление на иновациите и иновационната дейност на бизнес организацията; управление на качеството в бизнеса и дейността; разработване на маркетингов план, обхващащ продажби, продукти и пазари на строителната бизнес организация.

Посредством решаване на практически казуси, работа по проекти и провеждане на проучвания по дисциплината, студентите придобиват способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения в областта на управлението на бизнес организациите в условията на конкурентен пазар и регулярни във времето кризисни ситуации на стопанската конюнктура.

Дисциплината „Управление на строителния бизнес“ съдейства за формиране на следните ключови компетентности за учене през целия живот, съгласно Препоръка на Съвета на Европейския съюз (ЕС) от 22 май 2018 г.:

- предприемаческа компетентност – група 7. Способност за действие в съответствие с благоприятни възможности и идеи, основавайки се на творчество, критично мислене, способност за решаване на проблеми, инициативност, постоянство и умение за работа в сътрудничество с цел планиране и управление на различни проекти; способност за вземане на финансови решения, свързани с разходи и стойност; способност за ефективна комуникация и договаряне, инициативност, действеност, активност, решителност и постоянство в постигането на целите; поемане на отговорност и прилагане на етични подходи в дейността и бизнеса;

- математическа компетентност – група 3. Способност за развиване и прилагане на математическо, аналитично мислене с цел решаване на различни проблеми; способност за използване на математически начини на мислене и представяне (формули, модели, концепции, графики и диаграми); за прилагане на основни математически принципи и действия; за проследяване и оценяване на поредица от аргументи; за използване на подходящи помощни средства, включително статистически данни и графики;

- личностна компетентност – група 5. Способност за ефективно управление на време и информация, конструктивна работа с други хора, запазване на устойчивост; справяне с несигурността, сложността и стреса; критично мислене и вземане на решения; способност за работа както в сътрудничество, така и самостоятелно;

Дисциплината има хибриден характер поради прилагането на различни методи на обучение и наличието на разнообразни ресурси за работа, които са достъпни за студентите в системата за електронно обучение eLearn. Провеждат се традиционни лекции, мултимедийни презентации, симулации, обсъждат се практически казуси и при възможност се организират посещения в практиката.

Дисциплината „Управление на строителния бизнес“ се характеризира с интердисциплинарен подход, съчетавайки и надграждайки знания и разбирания от предметните области на икономиката, мениджмънта, правото, планирането и прогнозирането, финансите, логистиката, управлението на човешките ресурси, управлението на иновациите, управлението на качеството, информатиката и маркетинга, както и познания за организацията и управлението на строителния производствен процес и разработването на производствена (строителна) програма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОСНОВНИ ТЕОРЕТИЧНИ ВЪПРОСИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
1.1	Предмет и място на дисциплината в системата от знания			
1.2	Основни понятия в управлението на строителния бизнес			
1.3	Развитие на управлението и неговата специфика в строителния бизнес			
ТЕМА 2. ПРАВНО-ОРГАНИЗАЦИОННИ ОСНОВИ НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
2.1	Нормативна уредба на управлението на строителния бизнес			
2.2	Правно-организационни форми на строителния бизнес			
2.3	Обединения, преобразуване и бизнескомбинации в строителния бизнес			
2.4	Публични дружества в строителството			
ТЕМА 3. ВЪНШНА СРЕДА НА СТРОИТЕЛНИТЕ БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ		3	2	
3.1	Характеристика на пазара на строителните бизнес организации			
3.2	Фактори на макросредата на строителните бизнес организации			
3.3	Фактори на микросредата на строителните бизнес организации			
ТЕМА 4. ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
4.1	Цели, принципи и методи на управление на строителния бизнес			
4.2	Видове управление на строителния бизнес			
4.3	Подходи в управлението на строителния бизнес			
4.4	Развитие на функциите на управление на строителния бизнес			
ТЕМА 5. ПЛАНИРАНЕ В СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
5.1	Същност и видове планиране в строителния бизнес			
5.2	Основни методи за планиране в строителния бизнес			
5.3	Стратегии за реализация на целите и планове в строителния бизнес			
ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ В СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
6.1	Организационна структура на строителните бизнес организации			

6.2	Управленски структури на строителните бизнес организации			
6.3	Органи и лица, извършващи управленски дейности в строителните бизнес организации			
ТЕМА 7. ПРОИЗВОДСТВЕНА СТРУКТУРА И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРОГРАМА НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
7.1	Производствена структура на строителните бизнес организации			
7.2	Производствена мощност на строителните бизнес организации			
7.3	Производствена (строителна) програма на строителните бизнес организации			
7.4	Роля на управлението на операциите за реализация на строителната производствена програма			
ТЕМА 8. КОНТРОЛ, РЕГУЛИРАНЕ И ОТЧЕТНОСТ В СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
8.1	Характеристика на контрола (и надзора) в строителния бизнес			
8.2	Регулиране на дейността на строителните бизнес организации			
8.3	Отчетност на дейността на строителните бизнес организации			
ТЕМА 9. АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА СТРОИТЕЛНИТЕ БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ		3	2	
9.1	Основни характеристики на анализа на стопанската дейност на строителните бизнес организации			
9.2	Методи за анализ на стопанската дейност на строителните бизнес организации			
9.3	Основни показатели за анализ на стопанската дейност на строителните бизнес организации			
ТЕМА 10. МАТЕРИАЛНО И ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
10.1	Развитие на логистиката в строителния бизнес			
10.2	Материално осигуряване на строителния бизнес			
10.3	Техническо осигуряване на строителния бизнес			
ТЕМА 11. ОСИГУРЯВАНЕ НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС С ФИНАНСОВИ РЕСУРСИ		3	2	
11.1	Основни източници на капитал в строителните бизнес организации			
11.2	Финансов план на строителните бизнес организации			
11.3	Анализ на финансовото състояние на строителните бизнес организации			
ТЕМА 12. ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТРУДА И ПЕРСОНАЛА В СТРОИТЕЛНИТЕ БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИ		3	2	
12.1	Персонал и усъвършенстване на организацията на труда в строителните бизнес организации			
12.2	Работна заплата и принципи за нейното договаряне			
ТЕМА 13. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		3	2	
13.1	Видове информация и техните източници			
13.2	Компютъризация и програмно осигуряване на дейността на строителните бизнес организации			
ТЕМА 14. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ В СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		2	2	
14.1	Същност и организация на иновациите в строителния бизнес			
14.2	Анализ на състоянието на иновационната дейност в строителните бизнес организации			
ТЕМА 15. УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО В СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		2	1	
15.1	Организация, планиране и анализ на качеството на строителната			

	продукция			
15.2	Организация на дейността по стандартизация в строителния бизнес			
ТЕМА 16. РОЛЯ НА МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИЕТО НА СТРОИТЕЛНИЯ БИЗНЕС		2	1	
16.1	Маркетингови анализи в строителния бизнес			
16.2	Маркетингов план в дейността на строителните бизнес организации			
16.3	Маркетингов микс			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	30
1.2.	Курсова работа с практическа насоченост (изследване на дейността на строителна бизнес организация по избор на база извършено посещение и проведено анкетно проучване)	1	60
1.3.	Доклад по възложен практически казус / задача	2	25
Общо за семестриалното оценяване:		5	115
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		6	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев, И. и др. Управление на предприятието. София: УНСС, 2017.
2. Николов, Б. Управление на предприятието: Технологията на бизнеса. 4-то издание, София: БРЕИТТС, 2014.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Воронина, Э. Менеджмент предприятия и организации. Москва: МЭСИ, 2004.
2. Даковски, Ц., Ж. Манчева, С. Йотов. Икономика на строителството. София: УАСГ, 2011.
3. Дафт, Р. Менеджмент. 6-е изд., пер. с англ., СПб: Питер, 2006.
4. Дракър, П. Практика на мениджмънта. София: Класика и стил, 2010.
5. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента. Пер. с англ. Москва: Вильямс, 2004.
6. Иванова, Р. Управление на иновациите. Варна: ГЕА-Принт, 2018.
7. Мескон, М., М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента. Москва: Вильямс, 2020.
8. Несторов, К. Бизнес интеграция. Преход към автоматично отчитане на бизнес процеси. Велико Търново: Фебер, 2016.
9. Робинс, С., М. Коултер. Менеджмент. 6-е издание, пер. с англ. Москва: Вильямс, 2002.

10. Романова, М. Менеджмент предприятия и организации. Москва: Евразийский открытый институт, 2008.
11. Серафимова, Д. Теория на управлението. Варна: СТЕНО, 2015.
12. Серафимова, Д. Мениджмънт. Варна: Наука и икономика, 2023.
13. Славова, Г. Мениджмънт в аграрния бизнес, Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2015.
14. Станчева, А. Организация на управлението. Варна: Стено, 2014.
15. Тодоров, К. Теория на оперативния мениджмънт. София: Св. Григорий Богослов, 2020.
16. Томпсон-мл., А., А. Стрикленд III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е издание, пер. с англ. Москва: Вильямс, 2006.
17. Харитонов, В. Основы организации и управления в строительстве. Москва: Академия, 2013.
18. Lam, J. Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls. 2nd Edition, Wiley, 2014.
19. Myers, D. Construction economics: a new approach. 5rd ed. Abingdon: Routledge, 2022.
20. Valence, G. Modern Construction Economics: Theory and Application. Abingdon: Routledge, 2011.