

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „УПРАВЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ”

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на организациите“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 СНУ, 6 ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 9 СНУ, 11 ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Цвета Зафирова)
2.
(гл. ас. д-р Бончо Митев)

Р-л катедра:
„Управление и администрация” (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Стратегическо управление” има за цел да формира знания у студентите за процеса на стратегическо управление и неговите етапи. Теоретичните аспекти са свързани със знанията и разбирането на следните области: определяне на целевата ориентация на организацията, стратегически анализ, разработване на стратегически алтернативи, избор на стратегия, внедряването ѝ, контрол и оценка на стратегията.

Тя разширява на получените знания по дисциплината „Теория на управлението”. Акцентира се върху изграждане на практически умения за стратегическо планиране и върху управленския аспект на внедряването на стратегията. Получените знания и умения намират приложение в семинарните занятия в решаване на казуси с проблемни ситуации в областта на стратегическото управление. Те ще помогнат на бъдещите мениджъри при вземане на стратегически решения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РЕШЕНИЯ		3	-	
1.1	Същност и съдържание на стратегическите решения	1	-	
1.2	Етапи в разработването на стратегически решения	1	-	
1.3	Роля и значение на стратегическите решения	1	-	
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ НА СТРАТЕГИИТЕ		3	2	
2.1	Етимология, същност и съдържание на понятието “стратегия”	1	-	
2.2	Класификация на стратегиите	1	-	
2.3	Подходи при разработването на стратегиите	1	2	
ТЕМА 3. ПРОЦЕСЪТ НА СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ		3	-	
3.1	Същност на стратегическото управление	1	-	
3.2	Етапи в процеса на стратегическо управление	1	-	
3.3	Отговорностите в стратегическото управление	1	-	
ТЕМА 4. ЦЕЛЕВА ОРИЕНТАЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		3	2	
4.1	Мисия – същност, предназначение и съдържание	1	-	
4.2	Стратегически цели – същност и съдържание	1	-	
4.3	Технология на разработването на мисията и целите	1	2	
ТЕМА 5. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ		4	8	
5.1	Технология в изследването на външната среда (макро, мезо и микро среда)	1	2	
5.2	Методи и техники на изследване на външната среда	1	2	
5.3	Диагностика на вътрешната среда	1	2	
5.5	SWOT анализ	1	2	
ТЕМА 6. КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ		3	4	
6.1	Същност и видове конкуренция	1	-	
6.2	Конкурентна среда и изследване на конкуренцията	1	2	
6.3	Конкурентоспособност на организацията	1	2	
ТЕМА 7. СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛТЕРНАТИВИ		3	4	
7.1	Стратегически алтернативи на корпоративно ниво	1	2	
7.2	Стратегии син и червен океан	1	-	
7.3	Бизнес стратегии	1	2	
ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИЗБОР		3	4	

8.1	Стратегическа позиция на организацията	2	2	
8.2	Техники за стратегически избор	1	2	
ТЕМА 9. ВНЕДРЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА		3	4	
9.1	Реализация на стратегията	1	2	
9.2	Функционални стратегии	2	2	
ТЕМА 10. КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЯТА		2	2	
10.1	Контрол и оценка на стратегията	1	1	
10.2.	Балансирана система от показатели за оценка	1	1	
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	4	20
1.2	Курсова работа	1	20
Общо за семестриален контрол:		5	40
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	50
Общо за сесиен контрол:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		6	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и икономика, 2017.
2. Зафирова, Цв. Стратегически аспекти на управлението на организационни кризи. Варна: Наука и икономика, 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Владимирова, К., Тонкова, Ст. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране. София: УНСС, 2013.
2. Георгиев, Р. Стратегияне и конкурентоспособност. София: ПринтМедия, 2013.
3. Георгиева, Т. Стратегическо управление. София: Болкан, 2013.
4. Зафирова, Цв. Стратегическа система за ранно предупреждение за кризи// Научни трудове на РУ „А. Кънчев”, Русе, 2014, с.129-133.
5. Зафирова, Цв. Разработване на управленска система за контрол на осъществяването на избраната стратегия// Управление и устойчиво развитие, Vol.30, N3-4, 2011
6. Зафирова, Цв. Управление на нефинансовите рискове при вземане на стратегически решения //Икономика 21, АИ „Ценов”, бр.1, 2016, с.3-21.
7. Зафирова, Цв. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации: теоретические основы и практика бизнеса// I Международная научно-практическая конференция „Стратегический менеджмент компании: опыт и перспективы развития”, Махачкала, Дагестан, 2012, с.114-127.

8. Зафирова, Цв. Стратегическо поведение на организациите в криза// Сб. Времена на несигурност и рискове: възможности и перспективи за организациите, ПУ „Паисий Хилендарски”, Пловдив, 2014, с.13-19.
9. Захариев, Е. Стратегическо управление. Тракия – М, 2015
10. Магрета, Дж. Как да разбираме М. Портър. Класика и стил, 2017
11. Митев, Б. Същностни характеристики на стратегическите алианси.//Известия на СУБ-Варна, секция Икономика, 2016, с.109-116.
12. Моборньо, Р., Чан Ким, В. Стратегията „Син океан“. Locus, 2011
13. Моборньо, Р., Чан Ким, В. Син океан: Преход отвъд конкуренцията. Locus, 2019
14. Николаева, В. Стратегическа ориентация в развитието на бизнес организациите. Варна: ВСУ, 2012.
15. Николов, П. Нелоялна конкуренция и стратегии за противодействие. Сиби, 2012
16. Паунов, М. Стратегии на бизнеса. София: УНСС, 2012.
17. Сирашки, Хр. Стратегическо управление. Свищов: СА „Д.Ценов”, 2012.
18. Сирашки, Хр. Екологична стратегия и фирмено управление// Икономика 21, 2015
19. Славова, Ир. Бизнес, стратегии, планове, бюджети. Сиела, 2011
20. Тодоров, Кр. Теория на стратегическото управление. Св. Григорий Богослов, 2017
21. Хорн, Т., Утън, С. Стратегическо мислене. Класика и стил, 2015
22. Янева, Д. Стратегически маркетинг. ЮЗУ „Н. Рилски“, 2017
23. Amason, A. Strategic Management. From Theory to Practice. Routledgeq 2011
24. David, F., David, F. Strategic Management: A Competitive Advantage: Approach, Concepts. (16th Ed.), Pearson, 2016
25. Godfrey, R. Strategic Management. A Critical Introduction. Routledge, 2016
26. Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. Exploring Strategy. Text & Cases. (9-th ed.), Prentice Hall, 2011.
27. Hensmans, M., Johnson, G., Yip, G. Strategic Transformation: Changing While Winning. Palgrave MacMillan, 2012
28. Hill, C., Jones, G. Strategic Management: An Integrated Approach. Cengage learning, 2012.
29. Kluyver, C. A., Pearce, J.A. Strategy: A View from the Top (An Executive Perspective). Prentice Hall, 2012
30. Pearce II, J., Kluyver, C. Strategy: A View from the Top. Prentice Hall, 2012.
31. Porter, M.E., Kramer, M.R. Creating Shared Value// Harvard Business Review, Jan/Feb 2011, Vol. 89 Issue 1/2, pp 62–77
32. Porter, M.E.p Heppelmann, J.E. How Smart, Connected Products are Transforming Competition //Harvard Business Review, November 2014, pp. 65–88.
33. Rothaermel, F. Strategic Management: Concepts. (3-th ed.) McGrey Hill, 2016.
34. Thomson, A., A. Strikland III. Crafting and Executing Strategy: Concepts and Reading. McGrey Hill, 2015.
35. Zafirova, Tz. „Strategic Drift” and Strategic Crisis Management of Organization//Journal of China-USA Business Review, Vol. 13, N7, 2014, pp. 486-494.