

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №25/ 24.02.2022 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 17.02.2022 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕСА“;

ЗА СПЕЦ: „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“;

ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Иван Желев)

2.
(доц. д-р Тодор Райчев)

3.
(гл. ас. д-р Ваня Антонова)

Ръководител катедра:
„Бизнес, инвестиции, недвижими имоти“ (доц. д-р Тодор Райчев)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Управление на бизнеса“ е предназначена за студентите от специалност „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“ в ОКС „бакалавър“ и има за цел да формира основни знания и професионални умения за основните понятия, правно-организационни форми, характеристики, фактори, методи, показатели, взаимоотношения с пазарните контрагенти и други важни въпроси свързани с управлението на ресурсите на конкретен бизнес. По-голямата част от учебното съдържание подлежи на доразвиване в други специални дисциплини, изучавани от студентите от специалност „Предприемачество и инвестиционен мениджмънт“.

Очакваните резултати от обучението на студентите са:

а) да придобият знания и разбиране за процесите свързани с извършването на анализи на външната и вътрешна среда и на даден бизнес, разработването на производствени програми, материално-техническото и финансовото осигуряване на дейността, анализирателното на състоянието на иновационната дейност, разработването на маркетинговия план обхващащ продажбите, продуктовете линии и/или пазарите на фирмата;

б) да могат да прилагат знанията и уменията за вземане на решения по отношение на използваните методи за планирането, изграждането и креативното адаптиране на производствената и управленската структура, регулирането от държавата на бизнеса в България и др.

в) да придобият способности за непрекъснато разширяване на знанията и формиране на нови умения в областта на управлението на конкретен бизнес в условията на конкурентност и регулярни във времето кризисни ситуации на стопанската конюнктура.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ОСНОВНИ ТЕОРЕТИЧНИ ВЪПРОСИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА БИЗНЕСА		3	2	
1.1	Предмет и място на дисциплината в системата от знания			
1.2	Основни понятия в управлението на предприятията			
1.3	Развитие на управлението и неговата специфика в предприятията			
ТЕМА 2. ПРАВНО-ОРГАНИЗАЦИОННИ ОСНОВИ НА БИЗНЕСА		3	2	
2.1	Нормативна уредба на управлението на бизнеса			
2.2	Правно-организационни форми на бизнеса			
2.3	Обединения, преобразуване и бизнескомбинации на бизнеса			
2.4	Публични дружества			
ТЕМА 3. ВЪНШНА СРЕДА НА БИЗНЕСА		3	2	
3.1	Характеристика на пазара на бизнеса			
3.2	Фактори на макросредата на бизнеса			
3.3	Фактори на микросредата на бизнеса			
ТЕМА 4. ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА БИЗНЕСА		3	2	
4.1	Цели, принципи и методи при управлението на бизнеса			
4.2	Видове управление на бизнеса			
4.3	Подходи в управлението на бизнеса			
4.4	Развитие на функциите на управление			
ТЕМА 5. ПЛАНИРАНЕ НА БИЗНЕСА		3	2	
5.1	Същност и видове планиране			
5.2	Основни методи за планиране на бизнеса			
5.3	Стратегии за реализацията на целите и плановете			

ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА		3	2	
6.1	Организационна структура			
6.2	Управленски структури			
6.3	Органи и лица, извършващи управленски дейности			
ТЕМА 7. ПРОИЗВОДСТВЕНА СТРУКТУРА И ПРОИЗВОДСТВЕНА ПРОГРАМА НА БИЗНЕСА		3	2	
7.1	Производствена структура			
7.2	Производствена мощност			
7.3	Производствена програма			
7.4	Роля на управлението на операциите за реализацията на производствената програма			
ТЕМА 8. КОНТРОЛ, РЕГУЛИРАНЕ И ОТЧЕТНОСТ НА БИЗНЕСА		3	2	
8.1	Характеристика на контрола на бизнеса			
8.2	Регулиране на дейността на бизнеса			
8.3	Отчетност на дейността на бизнеса			
ТЕМА 9. АНАЛИЗ НА ДЕЙНОСТТА НА БИЗНЕСА		3	2	
9.1	Основни характеристики на анализа на стопанската дейност			
9.2	Методи за анализ на стопанската дейност			
9.3	Основни показатели за анализ на стопанската дейност			
ТЕМА 10. МАТЕРИАЛНО И ТЕХНИЧЕСКО ОСИГУРЯВАНЕ НА БИЗНЕСА		3	2	
10.1	Развитие на логистиката			
10.2	Материално осигуряване			
10.3	Техническо осигуряване			
ТЕМА 11. ОСИГУРЯВАНЕ НА БИЗНЕСА С ФИНАНСОВИ РЕСУРСИ		3	2	
11.1	Основни източници на капитал			
11.2	Финансов план на предприятие			
11.3	Анализ на финансовото състояние на бизнеса			
ТЕМА 12. ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ТРУДА И ПЕРСОНАЛА		3	2	
12.1	Персонал и усъвършенстване на организацията на труда			
12.2	Работна заплата и принципи за нейното договаряне			
ТЕМА 13. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА БИЗНЕСА		3	2	
13.1	Видове информация и техните източници			
13.2	Компютъризация и програмно осигуряване на дейността на бизнеса			
ТЕМА 14. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА БИЗНЕСА		2	2	
15.1	Същност и организация на иновациите			
15.2	Анализ на състоянието на иновационната дейност			
ТЕМА 15. УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО НА БИЗНЕСА		2	1	
16.1	Организация, планиране и анализ на качеството на стоките и услугите			
16.2	Организация на дейността по стандартизацията на бизнеса			
ТЕМА 16. РОЛЯ НА МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИЕТО НА БИЗНЕСА		2	1	
17.1	Маркетингови анализи			
17.2	Маркетингов план в дейността на бизнеса			
17.3	Маркетингов микс			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Самостоятелна работа върху зададени тестове с отворени и затворени въпроси, задачи и казуси	10	20
1.2.	Курсова работа за извършено посещение на предприятие	1	35
1.3.	Доклад върху възложен казус	1	20
1.4.	Тест (с отворени и затворени въпроси)	2	20
Общо за семестриален контрол:		14	95
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – тест с отворени и/или затворени въпроси	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		15	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев, И. и др. Управление на предприятието. София, ИК – УНСС, 2017.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Воронина, Э. М. Менеджмент предприятия и организации. Москва, Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003.
2. Дафт, Р. Л. Менеджмент. 2-е издание, Пер. с англ., СПб., Питер, 2002.
3. Дракър, П. Практика на мениджмънта. София, Изд. „Класика и стил“, 2001.
4. Друкер, П. Ф. Энциклопедия менеджмента. Пер. с англ., Москва, Изд. дом „Вильямс“, 2004.
5. Коев, Й. Корпоративно ръководство. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2015.
6. Колев, К. Транснационални корпорации и международна търговия. Варна, СТЕНО, 2019.
7. Михайлова, С. Икономически ползи и рискове от участие в глобалните вериги на стойността. Известия Сп. Икон. унив. - Варна, Варна, Наука и икономика, 65, 2021, 3, 233-247.
8. Мескон, М. Х., М. Альберт, Ф. Хедоури. Основы менеджмента. 3-е издание, Пер. с англ., Москва, Изд. дом „Вильямс“, 2017.
9. Николов, Б. Управление на предприятието: Технологията на бизнеса. 4-то издание, София, Изд. „БРЕИТТС“, 2014.
10. Робинс, С., М. Коултер. Менеджмент. 6-е издание, Пер. с англ., Москва, Изд. дом „Вильямс“, 2002.
11. Славова, Г. Мениджмънт в аграрния бизнес, Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2015.
12. Славова, Г. Стратегическо управление и развитие на транснационалните компании в областта на растителната защита в България. Варна, Изд. „Геа-Принт“, Варна, 2012.
13. Станчева, А. Организация на управлението. Варна, ИК „Стено“, 2014.
14. Томпсон-мл., А. А. Стрикленд III. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е издание, Пер. с англ., Москва, Изд. дом „Вильямс“, 2006.

15. Carter, John F. Mastering the Trade: Proven Techniques for Profiting from Intraday and Swing Trading Setups. 2nd Edition, McGraw-Hill, 2012.
16. Fraser, John, Betty Simkins and Kristina Narvaez. Implementing Enterprise Risk Management: Case Studies and Best Practices (Robert W. Kolb Series). 1st Edition, Wiley, 2015.
17. Kinicki, Angelo, Brian Williams. Management: A Practical Introduction. 6th Edition, McGraw-Hill, 2012.
18. Lam, James. Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls. 2nd Edition, Wiley, 2014.
19. Managing Change in Organizations: A Practice Guide. Project Management Institute, 2013.
20. Robbins, S. M. Coulter. Management. New Jersey, 2002.
21. Schaltegger, Stefan, Christian Herzig, Oliver Kleiber, Jan Müller. Sustainability Management In Business Enterprises: Concepts and Instruments for Sustainable Organisation Development. 1st Edition, The Federal Ministry for the Environment, Nature conservation and Nuclear Safety, 2002.