

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ И КОМУНИКАЦИЯ В ТУРИЗМА“

Приета от СК (протокол №/ дата): №10/25.04.2024 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №9/18.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Директор:

(проф. д-р В. Казанджиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“ – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: III ; СЕМЕСТЪР: V;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 23 ч.

КРЕДИТИ: 4

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. • ЛЕКЦИИ • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(23)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(97)

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2.
(ст.преп. Наталия Станчева)

Ръководител катедра:
„Чужди езици и комуникация в туризма“ (доц. д-р Генка Рафаилова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната програма по английски език, като първи чужд език, за специалност МХР, за **пети семестър**, цели изграждане на езикови навици и умения и овладяване на съвременната туристическа лексика, необходима при общуване с англоговорящи туристи и ползване на специализирана литература.

През **пети семестър** продължава усвояването на специализирана лексика в областта на ресторантьорството и хотелиерството, придобиването на практически умения за водене на делова кореспонденция, познания по история и география на България. Разглеждат се видовете туризъм, важни забележителности в страната, както и български традиции и обичаи.

В резултат на обучението по английски език в пети семестър студентите следва да развият основно 3 компетентности – езикова грамотност, многоезикова компетентност и културна осведоменост и изява:

- **да владеят** лексикално-граматичния материал в обема, предвиден в програмата, терминологията на професионалното общуване в областта на ресторантьорството и хотелиерството;

- успешно **да прилагат** получените знания по английски език, при изразяване на мисли и мнения в междуличностното и деловото общуване на английски език;

- **да развиват дигиталните си умения** за извличане на необходима информация от интернет, както и от оригинални текстове на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, навиците за делова писмена и устна реч на английски език;

- **да развиват** навици да превеждат специализирани текстове по съответните професионални теми от и на английски език.

Компетентности: Получените знания на занятията по английски език **са основа за постигане на лингвокултурологична компетентност**, предполагаща постоянно увеличаване на обема от знания за социокултурната специфика на страната на изучавания език, усъвършенстване на уменията за изграждане на речево и неречево поведение, адекватно на тази специфика, формиране на умения за разпознаване на общото и специфичното в културата на родната страна и страната на изучавания език.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ			
		Л	СЗ	ЛУ	
ТЕМА 1: БЪЛГАРИЯ – ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ			4		
1.1.	Географски преглед		1		
1.2.	Кратък исторически преглед		1		
1.3.	Обекти на ЮНЕСКО в България		2		
ТЕМА 2: ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ			8		
2.1.	Масов туризъм: морски туризъм, планински туризъм		2		
2.2.	Специализиран туризъм: балнеоложки туризъм, културен туризъм		2		
2.3.	Алтернативен туризъм: хоби туризъм, селски туризъм.		2		
2.4.	Конгресен туризъм. Устойчив (еко) туризъм		2		
ТЕМА 3: ДЕЛОВА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ			4		
3.1.	Запитване. Оферта.		2		
3.2.	Резервация. Потвърждение. Анулиране. Промяна.		2		

ТЕМА 4: РЕКЛАМА			2		
4.1.	Рекламирање на туристически продукт		1		
4.2.	Изготвяне на рекламни материали. Превод на специализирани текстове: маркетинг и медийна реклама		1		
ТЕМА 5: ОРГАНИЗАЦИЯ И СТРУКТУРА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ			3		
5.1.	Структура на туристическата индустрия. Представяне на статистическа информация за туризма.		1		
5.2.	Ролята на ИТ в успешния туристически бизнес.		1		
5.3.	Казуси. SWOT бизнес анализ		1		
ТЕМА 6: ТУРОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ			2		
6.1.	Туроператорска и тургентска дейност. В туристическата агенция		1		
6.2.	Видове пътувания и почивки. Транспорт		1		
Общо:			23		

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	2	20
1.2.	Домашна работа	3	30
1.3.	Презентация	1	15
1.4.	Практическа задача	1	12
1.5.	Семестриална контролна работа	1	20
Общо за семестриален контрол:		8	97
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		8	97

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Mol, H. *English for Tourism and Hospitality*. Garnet Publishing Ltd, 2009.
2. Strutt, P., M. Jacob. *English for International Tourism. Upper Intermediate*. UK: Longman, 2013.
3. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. *Special Interest Tourism in Bulgaria – Part II (Специализирани видове туризъм в България Част II)* - Учебно помагало на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015.

4. Недева, Св., Хр. Илиева, Кр. Трифонова, Н. Станчева, Г. Илиева. *Английски език – Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2020.
5. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. *Английски език – Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм – Варна*, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ducworth, M. *Going International*. Oxford University Press, 1998.
2. Fennel David A., Malloy David C. *Code of Ethics in Tourism: Practice, Theory, Synthesis*, Cromwell Press Ltd., 2007.
3. King, F., D. Cree. *English Business Letters*. Sofia: BAN, 2001.
4. Maguire, J. *Seasons and Celebrations*, OUP, 1997
5. Walker, R., K. Harding. *Tourism – Encounters*. Oxford: Oxford University Press, 2007.
6. Чакърова, С.; и др. *Многоезичен речник - Хотел, ресторант, кухня*. Варна: Зограф, 2012.
7. https://bulgariatravel.org/en/unknown_Bulgaria/