

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЯ“**  
**КАФЕДРА „ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА“**

---

Принята на зас. ФС (Прот. №12/ 29.04.2024 г. )  
Принята на зас. Кафедры (Прот. №8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЕРЖДАЮ:**  
**Декан:**  
(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А Я   П Р О Г Р А М М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК-АНГЛИЙСКИЙ”**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“**

**КУРС ОБУЧЕНИЯ: 2; СЕМЕСТР: 4;**

**ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 180 ч.; в т.ч. аудиторная 60 ч.**

**ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6**

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ**

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: т. ч. <ul style="list-style-type: none"><li>• ЛЕКЦИИ</li><li>• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)</li></ul>	60	4
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	120	-

Подготовили программу:

1. ....  
(ст. преп. Юлия Годорова)
2. ....  
(ст. преп. Силвия Йоханова)

Заведующий кафедрой: .....  
„Языковое обучение и спорт“ (доц. д-р Владимир Досев)

## I. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Специализированный иностранный язык – английский» имеет целью познакомить второкурсников в основных понятиях и терминах его содержания путем тщательного выбранные виды деятельности, такие как языковые упражнения на понимание прочитанного, аудирование, говорение и письмо. Развиваются коммуникативные и академические навыки, особенно навыки активного общения посредством устной и письменной речи. Таким образом значительно расширяется специализированный словарный запас студентов бакалавриата и закладывается прочный фундамент для дальнейшего развития в выбранной области.

В ходе курса студенты обсудят проблемы из сферы туризма, такие как продукты и услуг, будут участвовать в ролевых играх, инсценировать интервью и дискуссии, а также делать презентации. Учащиеся значительно улучшат свои общие и специальные языковые навыки, освоив перефразирование информации, написание корреспонденции для запросов, предложений и жалоб клиентов, обсуждение разнообразных и общих тем, характерных для академической области туризма на местном и глобальном уровне, этики, обслуживания клиентов и т. д.

Специализированный курс английского языка для туризма предназначен для подготовки студентов для их будущей рабочей среды. Ожидается, что они будут постоянно обновляться свой словарный запас на английском языке и свой словарный запас на английском языке и, как следствие, иметь возможность полностью и свободно функционировать в рабочей среде на иностранном языке.

(Справка „Модел на учебна документация в съответствие с компетентностен подход“ <http://suk.ue-varna.bg>).

## II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

No. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1</b>	<b>Selling Dreams</b>			<b>6</b>
1.1	Describing locations			2
1.2	Working out the price of a package			2
1.3	Tense review			2
<b>2</b>	<b>Getting there</b>			<b>6</b>
2.1	Transport and travel			3
2.2	Dealing with the public			2
2.3	Multi-word verbs			1
<b>3</b>	<b>Accommodation</b>			<b>6</b>
3.1	Types of accommodation, Facilities and services			2
3.2	Dealing with complaints			2
3.3	Modal verbs			2
<b>4</b>	<b>Destinations</b>			<b>6</b>
4.1	Weather, climate			2
4.2	Features and attractions			2
4.3	Offering advice			2
<b>5</b>	<b>Things to do</b>			<b>6</b>
5.1	Describing attractions. Geographical features			3
5.2	Activities. Works of art			2
5.3	Conditional structures with <i>-if</i>			1
<b>6</b>	<b>Niche tourism</b>			<b>6</b>
6.1	Sectors in niche tourism			2
6.2	Dealing with figures, numbers and statistics			2

6.3.	Verbs + infinitive or -ing form		2
<b>7</b>	<b>Cultural tourism</b>		<b>6</b>
7.1	Culture		2
7.2	Taking part in meetings		2
7.3	The Passive		2
<b>8</b>	<b>Running a hotel</b>		<b>6</b>
8.1	<i>ed/-ing</i> adjectives		2
8.2	Making presentations		2
8.3	<i>Have/get</i> something done		2
<b>9</b>	<b>Customer service</b>		<b>6</b>
9.1	Customer service terms		2
9.2	Personal qualities		2
9.3	Question forms. Multi-word verbs		2
<b>10</b>	<b>Business travel</b>		<b>6</b>
10.1	Idioms and metaphors		2
10.2	Socializing and making small talk		2
10.3	Past perfect		2
	<b>Итого:</b>		<b>60</b>

### **III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:**

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Текущий (во время семестра) контроль</b>		
1.1.	Тест	2	35
1.2.	Домашнее задание	2	35
1.3.	Презентация	1	20
	<b>Всего часов для текущего контроля:</b>	<b>5</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сессионный (во время сессии) контроль</b>		
2.1.	Экзамен	1	30
	<b>Всего часов для сессионного контроля:</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>Всего часов для всех форм контроля:</b>	<b>6</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. 1. ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM, Intermediate/Upper Intermediate, New Edition, Pearson, sixth impression, 2017.

#### **РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. "Tourism 3", Cambridge University Press.