

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР”

ЗА СПЕЦ: „Публична администрация“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Радка Иванова)

2.
(гл. ас. д-р Бончо Митев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Стратегическо управление в публичния сектор” има за цел да формира знания и умения у студентите за процеса на стратегическо управление и неговите етапи в публичния сектор. Теоретичните аспекти са свързани с разбирането на следните области: определяне на целевата ориентация на организацията, стратегически анализ, разработване на стратегически алтернативи, избор на стратегия, внедряването ѝ, контрол и оценка на стратегията.

Тя разширява и задълбочава част от получените знания по дисциплините „Мениджмънт“ и „Основи на публичната администрация“. Акцентира се върху изграждане на практически умения за стратегическо планиране и върху управленския аспект на внедряването на стратегията. Получените знания и умения намират приложение в семинарните занятия в решаване на казуси с проблемни ситуации в областта на стратегическото управление в публичния сектор и допринасят за формиране и развитие на личностна, гражданска и предприемаческа компетентност на студентите. Специално внимание се отделя на разработването на политики и стратегии на общинско, областно, регионално и национално ниво. Те ще помогнат на бъдещите ръководители при вземане на стратегически решения в публичния сектор.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, ТЕХНОЛОГИЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РЕШЕНИЯ В ДЪРЖАВНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ И ПУБЛИЧНИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ		3	1	
1.1.	Стратегическо мислене – същност и предпоставки	1	1	
1.2.	Същност и етапи в разработването на стратегически решения	1	-	
1.3.	Роля и значение на стратегическите решения в управлението	1	-	
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ НА СТРАТЕГИИТЕ		3	1	
2.1.	Етимология, същност и съдържание на понятието “стратегия”	1	-	
2.2.	Класификация на стратегиите според нивата на разработването им	1	-	
2.3.	Подходи при разработването на стратегиите	1	1	
ТЕМА 3. ПРОЦЕСЪТ НА СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ		5	-	
3.1.	Стратегическото управление – същност, еволюция	1	-	
3.2.	Етапи в процеса на стратегическо управление	2	-	
3.3.	Отговорностите в стратегическото управление	2	-	
ТЕМА 4. ЦЕЛЕВА ОРИЕНТАЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		3	2	
4.1.	Визия и мисия – същност, предназначение и съдържание	1	-	
4.2.	Стратегически цели – същност и съдържание	1	-	
4.3.	Технология на разработването на мисията и целите	1	2	
ТЕМА 5. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ		8	8	
5.1.	Технология в изследването на външната среда (макро, мезо и микро среда)	1	2	
5.2.	Методи и техники на изследване на външната среда	2	2	
5.3.	Конкуренция и конкурентна среда	2	2	
5.4.	Стратегически потенциал на организацията	2	2	
5.5.	Влияние на стейкхолдърите върху стратегическите решения	1		
ТЕМА 6. СТРАТЕГИЧЕСКА ПОЗИЦИЯ НА		8	4	

ОРГАНИЗАЦИЯТА				
6.1.	Конкурентоспособност на организацията	1	-	
6.2.	SWOT анализ и TOWS матрица	5	2	
6.3.	Оценка на стратегическата позиция на организацията	2	2	
ТЕМА 7. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИЗБОР		4	3	
7.1.	Стратегически избор: същност и методи	1	2	
7.2.	Техники за стратегически избор	1	1	
7.3.	Рискът в стратегическия избор	1	-	
7.4.	Влияние на организационната култура върху стратегическия избор	1	-	
ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛТЕРНАТИВИ		5	5	
8.1.	Стратегически алтернативи на корпоративно ниво	2	2	
8.2.	Средства за реализиране на растежа на организацията	1	1	
8.3.	Бизнес стратегии	1	1	
8.4.	Стратегии син и червен океан	1	1	
ТЕМА 9. ВНЕДРЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА		3	4	
9.1.	Реализация на стратегията: същност и етапи	1	2	
9.2.	Стратегически план, функционални планове и програми	1	-	
9.3.	Функционални стратегии	1	2	
ТЕМА 10. КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЯТА		3	2	
10.1.	Контрол и оценка на стратегията	1	1	
10.2.	Основни грешки и проблеми в стратегическото управление	1	-	
10.3.	Балансирана система от показатели за оценка	1	1	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	10	50
1.2.	Тест със затворени въпроси	1	30
1.3.	Курсова работа по предварително зададена тема	1	35
Общо за семестриалното оценяване:		12	115
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		13	165

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Арабаджийски, Н. Проблеми на стратегическото планиране в публичния сектор на Република България // Годишник на Центъра по публична администрация на НБУ, бр. 6, 2011, pp. 1-33.
2. Арабаджийски, Н. Държавно и публично управление. София: НБУ, 2014.
3. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и икономика, 2017.
4. Зафирова, Цв., Митев, Б. Стратегическо управление. Учебно помагало. Варна: Наука и икономика, 2021.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов, Б. и др. Практиката на общините при разработване на планови документи за програмния период 2014-2020 г.// Алманах научни изследвания, СА Д. А. Ценов – Свищов, бр. 22, 2015, с. 261-291.
2. Борисов, Б. Иновативни методи за управление на общините. ЕПУ, 2012.
3. Владимирова, К., Тонкова, Ст. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране. София: УНСС, 2013.
4. Василева, Е. Стратегическо управление на регионалното развитие. УНСС, 2018.
5. Крумов, К. Проблеми при формулиране на целите за развитие на областите и общините в България// Сб. Стратегическо планиране и програмиране. Настояще и бъдеще - София: УНСС, 2014, с. 201-212.
6. Куртева, Г. Стратегическо планиране в публичната организация. Бургас: БСУ, 2016.
7. Кънев, Публично-частно партньорство. Изток-Запад, 2011.
8. Панова, М., Панов, Т. Стратегическо управление на публичния сектор. УИ „Св. Климент Охридски“, 2017.
9. Тонкова, Ст. Регионално стратегическо планиране и програмиране// Сб. Стратегическо планиране и програмиране. Настояще и бъдеще - София: УНСС, 2014, с. 195-200.
10. Aliekerov, A. Creating Business and Corporate Strategy. An Integrated Strategic System. Routledge, 2021.
11. Dess, G., McNamara, G., Eisner, A., Lee, S. Strategic Management. Text and Cases. Tenth Edition, New York: McGraw-Hill Education, 2021.
12. Godfrey, R. Strategic Management. A Critical Introduction. Routledge, 2016.
13. Hill, C., Jones, G. Strategic Management: An Integrated Approach. Cengage learning, 2012.
14. Lasserre, Ph. Global Strategic Management. Fourth Edition. Palgrave, 2018.
15. Rothaermel, F. Strategic Management. Third Edition. McGraw-Hill Education, 2017.
16. Thomson, A., A. Strikland III. Crafting and Executing Strategy: Concepts and Reading. McGraw Hill, 2015.
17. <https://www.ipa.government.bg/> Официален сайт на Институт по публична администрация.