

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №9/ 23.04.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 25.02.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ И КУЛТУРА“

ЗА СПЕЦ: „Недвижими имоти и инвестиции“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
в т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р. Р. Калчев)

2.
(доц. д-р К. Антонова)

Ръководител катедра:

„Икономика и управление на строителството“ (доц. д-р Божидар Чапаров)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Организационно поведение и култура“ обхваща основните въпроси свързани с организационното поведение и културата, като изучава устойчивите характеристики на поведението на човека и човешките общности от гледна точка на организирания труд и управлението.

Чрез обучението по дисциплината студентите получават знания и умения по отношение на междуличностните отношения, отношенията между управляващи и управлявани, отношения организация-личност и др. Дисциплината „Организационно поведение и култура“ формира у студентите от специалност „Недвижими имоти и инвестиции“ компетентност в теоретичен и практически план, която им е необходима да се реализират като специалисти в областта на управлението на човешките ресурси, а в по- широк план и като управители на агенции за недвижими имоти.

Организационното поведение и култура като научна област намира своето място сред дисциплините, третиращи управлението на човешките ресурси и кореспондира с икономическата социология, психологията, управлението на персонала и др.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ.	
1.1.	Същност и роля на организационното поведение.
1.2.	Историческо развитие на организационното поведение.
1.3.	Фундаментални концепции за организационното поведение.
1.4.	Съвременни аспекти на организационното поведение.
ТЕМА 2. ИНДИВИДУАЛНО ТРУДОВО ПОВЕДЕНИЕ.	
2.1.	Индивидуални различия.
2.2.	Ценности и етика.
2.3.	Социални възприятия.
2.3.	Динамика на индивидуалните различия.
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ И ПОВЕДЕНИЕ.	
3.1.	Организационни роли, статус и социализация.
3.2.	Развитие на групата.
3.3.	Формални и неформални групи и структури – роля и взаимовръзка.
3.4.	Групово поведение в организацията.
ТЕМА 4. МОТИВАЦИЯ, ОТНОШЕНИЕ, АНГАЖИРАНост.	
4.1.	Съдържание и механизъм на мотивацията.
4.2.	Трудът като сфера на дейност и мотивацията.
4.3.	Мотивация, удовлетвореност и изява.
4.4.	Видове мотивация към труд.
4.5.	Ролята на парите като мотиватор.
4.6.	Модифициране на индивидуалното трудово поведение.
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ И ПОВЕДЕНИЕ.	
5.1.	Организационно поведенчески аспекти на организацията
5.2.	Групата като ефективен екип. Видове групи.
5.3.	Междугрупови отношения.
ТЕМА 6. ГРУПОВА ДИНАМИКА.	

6.1.	Социално групови роли.
6.2.	Статус, социализация, власт.
6.3.	Организационен конфликт.
6.4.	Конформно поведение, фрустрация, агресивност.
ТЕМА 7. ЛИДЕРСТВО, КОМУНИКАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА.	
7.1.	Ръководство и лидерство.
7.2.	Комуникации и комуникационни проблеми.
7.3.	Управление на промяната.
ТЕМА 8. ОТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ЛИЧНОСТ.	
8.1.	Активация и оценка на изявата.
8.2.	Участие в управлението.
8.3.	Ограничителни организационни въздействия върху личността.
8.4.	Стресът и неговото управление.
ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИРМАТА.	
9.1.	Същност на организационната култура.
9.2.	Форми на организационната култура.
9.3.	Функции на организационната култура.
9.4.	Механизми на възникване и развитие на организационната култура.
9.5.	Видове култури.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите за подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Организационно поведение и култура“, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение включват използването на различни учебни ресурси и дейности, по-важните от които са:

- *учебни ресурси – електронен учебник и/или електронно учебно помагало; мултимедийни презентации и/или видеолекция и учебен филм; набори от файлове и интернет страници и др.;*
- *учебни дейности – разписание за насрочване на срещи със студенти; създаване на различни бази данни за търсене на информация, за речници и уроци, форум и чат и др.*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа(тест)	1	54
1.2.	Курсова работа(разработване на казус)	1	34
Общо за семестриален контрол:		2	88
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		3	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Организационно поведение и култура“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Паунов, М., М. Паунова, А. Паунов. Организационно поведение, С., изд. „Сиела”, 2013.
2. Панайотов, Д. Организационно поведение – новите парадигми в човешкото развитие, С., изд. НБУ, 2013.
3. Фламхолц, Е., Рандъл, И., Корпоративна култура – основното стратегическо предимство, изд. къща МаК, 2016.
4. Станимиров, Е., Жечев, В., CRM мениджмънт, изд. Наука и икономика, Варна, 2013.
5. Камерън, К., Р. Куин. Диагностика и промяна на организационната култура. София, „Класика и стил”, 2012.
6. Максвел, Дж. 21 неоспорими закона за лидерството. София, Изд. „Нов човек”, 2014.
7. Иванов, Д. Лидерство. София, „Сиела”, 2014.

Февруари 2020 г.