

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №9/ 05.03.2020 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. №7/ 18.02.2020 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА”

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 4; СЕМЕСТР: 8;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 150 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	75	-

Подготовили программу:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)

2.
(Гл. ас. д-р Красимира Янчева)

Заведующий кафедрой:
„Экономика и организация туризма“ (Проф.д-р Таян Дъбева)

I. АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина “Управление туризмом” профилирующая для студентов специальности “Туризм”. В процессе обучения усваиваются ключевые профессиональные компетенции по управлению туризмом на разных уровнях и в разных туристических секторах. Получаются знания и понимание о субъектах, объектах, механизмах и процессе управления в туризме. Изучение дисциплины способствует созданию умений принятия решений в конкретных практических ситуациях в области управления туризмом на международном, национальном, муниципальном и корпоративном уровне. Обучение формирует профессиональную установку на непрерывное изучение развития организационно-управленческих структур и управленческого поведения основных институциональных туристических субъектов.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	ЧИСЛО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ		3	2	
1.1.	Концепции о системе туризма			
1.2.	Сущность управления туризмом			
1.3.	Субъекты, объекты и механизмы управления туризмом			
ТЕМА 2. ТЕМА 7. УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ		3	2	
2.1.	Субъекты и объекты управления туризмом на международном уровне			
2.2.	Механизмы управления туризмом на международном уровне			
2.3.	Хорошие практики управления туризмом на международном уровне			
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ		3	2	
3.1.	Субъекты и объекты управления туризмом на национальном уровне			
3.2.	Роль государства в управлении туризмом на национальном уровне			
3.3.	Роль неправительственных организаций (НПО) в управлении туризмом на национальном уровне			
3.4.	Хорошие практики управления туризмом на национальном уровне			
ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ		3	2	
4.1.	Субъекты и объекты управления туризмом на местном уровне			
4.2.	Роль муниципалитета в управлении туризмом			
4.3.	Роль государственных институций на местах в управлении туризмом			
4.4.	Роль неправительственных организаций (НПО) на местах в управлении туризмом			
4.5.	Хорошие практики управления туризмом на местном			

	уровне			
ТЕМА 5. СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ		3	2	
5.1.	Определение туристического предприятия			
5.2.	Особенности управления туристическим предприятием			
5.3.	Виды управленческой деятельности на туристическом предприятии			
5.4.	Функциональные области управления туристическим предприятием			
ТЕМА 6 АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		3	2	
6.1.	Анализ внутренней среды туристического предприятия			
6.2.	Анализ внешней среды туристического предприятия			
6.3.	SWOT-анализ туристического предприятия			
ТЕМА 7. ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		3	2	
7.1.	Миссия, стратегические цели и стратегии туристического предприятия			
7.2.	Конкурентные стратегии туристического предприятия			
7.3.	Стратегии развития туристического предприятия			
7.4.	Оценка и выбор стратегии туристического предприятия			
7.5.	Реализация стратегии туристического предприятия			
ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		3	2	
8.1.	Дизайн организационно-управленческой структуры туристического предприятия (стратегия, организация труда, организационная структура)			
8.2.	Организационные структуры предприятия для туроператорской и турагентской деятельности			
8.3.	Организационные структуры предприятия для гостиничной и ресторанной деятельности			
8.4.	Организационные структуры туристических комплексов			
ТЕМА 9. КОНТРОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		3	2	
9.1.	Виды контроля на туристическом предприятии			
9.2.	Превантивный контроль на туристическом предприятии			
9.3.	Текущий контроль на туристическом предприятии			
9.4.	Последующий контроль на туристическом предприятии			
ТЕМА 10. ИНОВАЦИИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ		3	2	
10.1.	Технологическое развитие туристического предприятия			
10.2.	Иновации на туристическом предприятии			
10.3.	Интеллектуальная собственность туристического предприятия			
10.4.	Качество продукции туристического предприятия			
10.5.	Экология деятельности туристического предприятия			
ТЕМА 11. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		3	2	
11.1.	<i>Теория эффективности</i> туристического предприятия			
11.2.	Показатели и критерии экономической эффективности туристического предприятия			

11.2.	Повышение экономической эффективности туристического предприятия			
ТЕМА 12. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ		3	2	
12.1.	Классификация кризисов туристического предприятия			
12.2.	Риск-менеджмент			
12.3.	Методы и инструментальный риск-менеджмента			
ТЕМА 13. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		3	2	
13.1.	Конкуренция и конкурентоспособность как движущая сила развития туристического предприятия			
13.2.	Факторы формирования конкурентоспособности туристического предприятия			
13.2.	Стратегии повышения конкурентоспособности туристического предприятия			
ТЕМА 14. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		3	2	
14.1.	Устойчивое развитие туристического предприятия			
14.2.	Корпоративная социальная ответственность туристического предприятия			
14.2.	Заинтересованные стороны (стейкхолдеры) туристического предприятия			
ТЕМА 15. БИЗНЕС-ПЛАН ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		3	2	
15.1.	Структура и содержание бизнес-плана туристической деятельности			
15.2.	Бизнес-план гостиничной деятельности			
15.3.	Бизнес-план ресторанной деятельности			
15.4.	Бизнес-план туроператорской и турагентской деятельности			
Итого:		45	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Казусы	8	20
1.2.	Презентации	2	10
	Тест	2	20
	Всего часов для текущего контроля	12	50
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен (тест)	1	25
	Всего часов для сессионного контроля:	1	25
	Всего часов для всех форм контроля:	13	75

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Маринов, С., Р. Беков. Менеджмент в туризме. Учебное пособие направление подготовки 080200 „Менеджмент“ (курс лекций). Дагестанский Государственный Институт Народного Хозяйства. Махачкала, 2012
2. Чудновский А. Д., Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова М. А. Жукова, Н. А. Зайцева
3. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА, Москва, 2014
4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА. Под общей редакцией доктора юридических наук Е.Л. Писаревского, Москва, 2014

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. А. Г. Бобкова, С. А. Кудреватых, Е. Л. Писаревский. БЕЗОПАСНОСТЬ ТУРИЗМА. Под общей редакцией д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского, Москва, 2014
2. Н.И. Кабушкин. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА. Минск. БГЭУ, 1999
3. Evans, Nigel, David Campbell and George Stonehouse. Strategic Management for Travel and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2003
4. Kirstges, Torsten. Management von Tourismusunternehmen. Organisation, Personal- und Finanzwesen bei Reiseveranstaltern und Reisemittlern Oldenbourg Verlag, 3. Auflage 2010
5. Page, Stephen J. Tourism management: managing for change. Publisher: Butterworth-Heinemann, 3 edition, 2009
6. A Practical Guide to Tourism Destination Management. Madrid: World Tourism Organization, 2007
7. Study on the Competitiveness of the EU tourism industry. ENTR/06/054, September 2009
8. The World Tourism Organization (UNWTO) <http://www.unwto.org>
9. The World Travel & Tourism Council (WTTC) <http://www.wttc.org>
10. European Commission. European Commission. The Directorate-General (DG) for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (GROW) // http://ec.europa.eu/growth/about-us/index_en.htm