

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ“
КАТЕДРА „ЧУЖДИ ЕЗИЦИ“

Приета от Съвет на Колежа (протокол №7/ 08.05.2020):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7/ 29.04.2020):

Директор:

(доц. д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АНГЛИЙСКИ ЕЗИК – ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК“;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС „професионален бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: I ; СЕМЕСТЪР: VI;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 2

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	(30)	(3)
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	(90)	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Гинка Димитрова)

2.
(ст.преп. Христина Илиева)

3.
(ст. преп. д-р. Светла Недева)

Ръководител катедра:
„Чужди езици“ (доц. д-р Гинка Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната програма по английски език като първи чужд език за специалност МХР, за **шести семестър**, цели изграждане на езикови навици и умения и овладяване на съвременната туристическа лексика, необходима при общуване с англоговорящи туристи и ползване на специализирана литература.

През **шести семестър** продължава усвояването на специализирана лексика в областта на ресторантьорството и хотелиерството, усъвършенстват се практическите умения за водене на делова кореспонденция и познания по история и география на България. Разглежда се туристическата карта на страната, с нейните забележителности и курорти, обичаи и празници. Придобиват се умения по превод на специализирана литература. Обобщават се знанията по езика на професията, придобити през целия курс на обучение; провежда се подготовка за писмения държавен изпит.

В резултат на обучението по английски език, студентите следва:

- **да владеят** лексикално-граматичния материал в обема, предвиден в програмата, терминологията на професионалното общуване в областта на ресторантьорството и хотелиерството;

- успешно **да прилагат** получените знания по английски език при изразяване на своите мисли и мнения в междуличностното и деловото общуване на английски език,

- **да развиват** навици за работа с ИТ, за извличане на необходимата информация от оригинални източници на английски език по проблемите на туризма, ресторантьорството и хотелиерството, а така също навиците за аргументация, водене на дискусия, навиците за делова писмена и устна реч на английски език.

Получените знания на занятията по английски език са основа за постигане на висока **интеркултурна компетентност**, предполагаща постоянно увеличаване на обема от знания за социокултурната специфика на страната на изучавания език, усъвършенстване на уменията за изграждане на речево и неречево поведение, адекватно на тази специфика, формиране на умения за разпознаване на общото и специфичното в културата на родната страна и страната на изучавания език.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1: КУРОРТИ В БЪЛГАРИЯ			6	
1.1.	Черноморски курорти		2	
1.2.	Планински курорти		2	
1.3.	Балнеоложки курорти		2	
ТЕМА 2: ВАЖНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ В БЪЛГАРИЯ			4	
2.1.	Исторически забележителности		2	
2.2.	Природни феномени		2	
ТЕМА 3: НАЦИОНАЛНИ ПРАЗНИЦИ И ОБИЧАИ			4	
3.1.	Летен календар		1	
3.2.	Зимен календар		1	
3.3.	Традиционни и възродени фестивали		2	
ТЕМА 4: ДЕСТИНАЦИИ			6	
4.1.	Известни световни дестинации		2	
4.2.	България като туристическа дестинация		2	

4.3.	Рекламирање на туристическа дестинација		2	
ТЕМА 5: ПРЕВОД НА СПЕЦИАЛИЗИРАНА ЛИТЕРАТУРА			10	
5.1.	Ресторантьорство		5	
5.2.	Хотелиерство		5	
Общо:			30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Междинен тест	2	30
1.2.	Домашна работа	3	15
1.3.	Презентация	1	15
1.4.	Семестриална контролна работа	1	30
Общо за семестриален контрол:		8	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:			
Общо за всички форми на контрол:		8	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Mol, H. English for Tourism and Hospitality. Garnet Publishing Ltd, 2009
2. Strutt, P., M. Jacob. English for International Tourism. Upper Intermediate. UK: Longman, 2013.
3. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. Special Interest Tourism in Bulgaria – Part II (Специализирани видове туризъм в България Част II) - Учебно помагало на английски език за специалностите „Мениджмънт на туризма” и „Мениджмънт на хотели и ресторанти” в Колеж по туризъм, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2015
4. Недева, Св., Хр. Илиева, Н. Станчева. Английски език – Учебно помагало за специалност „Мениджмънт на хотели и ресторант” в Колеж по туризъм – Варна, Варна: Издателство „Наука и икономика”, 2009.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Ducworth, M. Going International. Oxford University Press, 1998.
2. Fennel David A., Malloy David C. Code of Ethics in Tourism: Practice, Theory, Synthesis, Cromwell Press Ltd., 2007.
3. King, F., D. Cree. English Business Letters. Sofia: BAN, 2001.
4. Maguire, J. Seasons and Celebrations, OUP, 1997
5. Walker, R., K. Harding. Tourism – Encounters. Oxford: Oxford University Press, 2007.
6. Чакърова, С.; и др. Многоезичен речник - Хотел, ресторант, кухня. Варна: Зограф, 2012.
7. http://bulgariatravel.org/en/unknown_Bulgaria/