

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Директор:
(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - ФРЕНСКИ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАБОТЕН ЕЗИК: Френски

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	6
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	84
В Т.Ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	3
• САМОПОДГОТОВКА	81

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Св.Тодорова)

2.
(ст. пр. С. Йоханова)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. Соня Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

„**ЧУЖД ЕЗИК - ФРЕНСКИ**“ е дисциплина, чрез която се разширяват вече наличните знания по общ френски език на ниво **B1/B2** и се усвояват нови знания и умения за ползване на езика в професионалните контакти и дейност в сферата на икономиката. **Деловият френски език** с неговата специфична терминология е целта на занятията. Обучаемите се научават да боравят със специализирана литература в областта на икономиката, изготвят анотации и кратки презентации на икономически публикации от различни икономически сфери, придобиват умения за установяване на контакти и презентация на собствените дейност, интереси и постижения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Produire
1.1.	- Décrire un processus
1.2.	- Espionner et contrefaire - Informatiser et robotiser Courir les risques
2.	Etudier l'environnement économique
2.1.	- Les flux commerciaux - Les pôles d'échanges

3.	Détecter les besoins, prospecter et adapter les produits
3.1.	- Définir les différents types de besoins - Analyser et classer les marchés
3.2.	Etablir le budget de prospection et les objectifs de vente
4.	Organiser la promotion des ventes et animer l'équipe commerciale
4.1.	- Adapter et organiser la promotion des ventes à l'exportation - Animer
4.2.	Evaluer et contrôler
5.	Management
5.1.	Définir la politique commerciale et choisir une stratégie - Analyser les éléments de la politique commerciale - Choisir un marché - Adopter un plan produit
5.2.	Adopter un plan « conditions de vente »
6.1.	- La campagne publicitaire - La langue de la publicité

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Основните направления на дисциплината са мениджмънт и маркетинг. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически френски език се осигуряват чрез:

- оригинално френскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Разработка по посочени 3 теми	3	45
1.2.	Презентация на фирма по избор	1	36
Общо за семестриален контрол:		4	81
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)		
Общо за сесиен контрол:		4	81
Общо за всички форми на контрол:		4	81

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - френски“, качени в плат формата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Електронно помагало за дистанционно обучение по френски език на платформата на Икономически университет, Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Coiffier H. Exporter – **Pratique du commerce international**, Paris 2011
2. Pasco Corinne, **Commerce international**, Dunod, Paris 2006.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.