

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

---

Приета от ФС (протокол №/ дата): № 9/23/04/2020

Приета от КС (протокол №/ дата): № 7/27.02.2020

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(Доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ В ЛОГИСТИКАТА“;**

**ЗА СПЕЦ: „Логистика“; ОКС „бакалавър“;**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>                                   | <i>ОБЩО(часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА<br/>НАТОВАРЕНОСТ<br/>(часове)</i> |
|---|---------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:  |                     |   |
| т. ч.   |                     |   |
| • ЛЕКЦИИ  | 30                  | 2   |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/<br>лабораторни упражнения) | 30                  | 2   |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ                                      | 120                 | -   |

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Илиан Минков)

2. ....  
(гл. ас. д-р Пл. Павлов)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

## I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Управление на иновациите в логистиката” се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси на управлението на иновациите в бизнеса и конкретно в сферата на логистиката.

*Знания и разбиране:* С изучаването на дисциплината студентите придобиват знания за същността на иновациите и тяхната роля за успеха на бизнеса, видовете иновации и етапите за създаването им, елементите на националната иновационна система, иновационните политики и стратегии, моделите за симулиране и финансиране на иновациите, различните организационни структури за тяхното създаване и внедряване на пазара, конкретното значение на иновациите при различните логистични услуги.

*Приложение на знанията и уменията:* Завършилите този курс трябва да могат да разработват иновационна стратегия на фирмата, да управляват стратегически и тактически създаването на иновационни продукти, да правят пазарна, техническа и икономическа обосновка на иновационни проекти, да планират, отчитат, анализират и управляват иновационната дейност на фирмата, да обосновават и реализират проекти, финансирани от ЕС.

*Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения:* Завършилите този курс трябва да могат творчески да усвояват и прилагат в своята дейност водещите постижения в областта на управлението на иновациите и на иновациите в логистиката, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията най-подходящите иновационни стратегии, да правят оценка на възможността за иновации и да вземат оптимални управленски решения.

Дисциплината „Управление на иновациите в логистиката” се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини, „Инвестиции в логистична инфраструктура“, „Маркетинг“, „Управление на малкия бизнес“. Натрупаните знания са полезни при изучаване на други икономически дисциплини в специалността като например „Информационна логистика”.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред  | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ                                     | БРОЙ ЧАСОВЕ |          |    |
|---|--|-------------|----------|----|
|   |  | Л           | СЗ       | ЛУ |
| <b>ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>                              |  | <b>2</b>    | <b>1</b> |    |
| <b>ТЕМА 2. ИКОНОМИЧЕСКА РОЛЯ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>                    |  | <b>2</b>    | <b>1</b> |    |
| <b>ТЕМА 3. ИНОВАЦИИ В ЛОГИСТИКАТА</b>                             |  | <b>2</b>    | <b>2</b> |    |
| <b>ТЕМА 4. ИНОВАЦИОННА АКТИВНОСТ</b>                              |  | <b>2</b>    | <b>2</b> |    |
| 4.1   | Същност на иновационната активност                                     |             |          |    |
| 4.2   | Видове дейности, отнасящи се към иновационна активност                 |             |          |    |
| 4.3   | Основни фактори влияещи върху иновационната активност на предприятията |             |          |    |
| <b>ТЕМА 5. ВИДОВЕ ИНОВАЦИИ И ФАКТОРИ, КОИТО ИМ ВЛИЯТ</b>          |  | <b>2</b>    | <b>2</b> |    |
| 5.1   | Видове иновации  |             |          |    |
| 5.2   | Основни фактори, които влияят на иновациите                            |             |          |    |
| <b>ТЕМА 6. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА</b>                     |  | <b>2</b>    | <b>2</b> |    |
| 6.1   | Типова номенклатура на етапите за управление на НИРД                   |             |          |    |
| 6.2   | Планиране и управление на продуктовете иновации                        |             |          |    |
| 6.3   | Етапи при разработване на нови и усъвършенствувани изделия             |             |          |    |
| <b>ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИОННИ СТРУКТУРИ В ИНОВАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ</b> |  | <b>2</b>    | <b>2</b> |    |
| 7.1   | Видове технологични иновации   |             |          |    |

|   |  |           |           |  |
|---|--|-----------|-----------|--|
| 7.2   | Планиране и управление на технологичните иновации                    |           |           |  |
| 7.3   | Етапи при разработване на нови и усъвършенствани технологии          |           |           |  |
| <b>ТЕМА 8. ЕТАПИ ПРИ СЪЗДАВАНЕ И РЕАЛИЗИРАНЕ НА ИНОВАЦИИ</b>                          |  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |  |
| 8.1   | Иновациите като процес и като резултат                               |           |           |  |
| 8.2   | Роля на топ мениджмънта по отношение на иновационния процес          |           |           |  |
| <b>ТЕМА 9. УСТАНОВЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ИНОВАЦИИ</b>                                |  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |  |
| 9.1   | Припознаване на добрите идеи като възможност за иновации             |           |           |  |
| 9.2   | Методика за установяване на възможностите за иновации                |           |           |  |
| 9.3   | Предварителна бизнес оценка  |           |           |  |
| <b>ТЕМА 10. ТЕХНИЧЕСКА, ПАЗАРНА И ИКОНОМИЧЕСКА ОБОСНОВКА НА ИНОВАЦИОННИТЕ ПРОЕКТИ</b> |  | <b>2</b>  | <b>4</b>  |  |
| 10.1  | Техническа обосновка на иновационните проекти                        |           |           |  |
| 10.2  | Пазарна обосновка на иновационните проекти                           |           |           |  |
| 10.3  | Икономическа обосновка на иновационните проекти- методи и показатели |           |           |  |
| <b>ТЕМА 11. НАЦИОНАЛНА ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА</b>                                       |  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |  |
| 11.1  | Същност на национална иновационна политика                           |           |           |  |
| 11.2  | Видове иновационна политика  |           |           |  |
| <b>ТЕМА 12. ФИРМЕНИ ИНОВАЦИОННИ СТРАТЕГИИ</b>   |  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |  |
| 12.1  | Същност на иновационната стратегия                                   |           |           |  |
| 12.2  | Видове иновационни стратегии   |           |           |  |
| 12.3  | Влияние на иновациите при класическите стратегии                     |           |           |  |
| <b>ТЕМА 13. ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ ВЪРХУ НИВОТО НА ИНОВАЦИТЕ В ИКОНОМИКАТА</b>              |  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |  |
| <b>ТЕМА 14. МОДЕЛИ ЗА ПОДКРЕПА НА ИНОВАЦИИТЕ</b>                                      |  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |  |
| <b>ТЕМА 15. ФИНАНСИРАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ</b>   |  | <b>2</b>  | <b>2</b>  |  |
| <b>Общо:</b>  |  | <b>30</b> | <b>30</b> |  |

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

| <b>No. по ред</b>                       | <b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>                   | <b>Брой</b> | <b>ИАЗ ч.</b> |
|---|--|-------------|---------------|
| <b>1.</b>                               | <b>Семестриален (текущ) контрол</b>              |             |               |
| 1.1.                                    | Курсова работа по предварително зададена тема    | <b>1</b>    | <b>30</b>     |
| 1.2.                                    | Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси) | <b>1</b>    | <b>30</b>     |
| <b>Общо за семестриален контрол:</b>    |  | <b>2</b>    | <b>60</b>     |
| <b>2.</b>                               | <b>Сесиен (краен) контрол</b>                    |             |               |
| 2.1.                                    | Изпит (тест)                                     | <b>1</b>    | <b>60</b>     |
| <b>Общо за сесиен контрол:</b>          |  | <b>1</b>    | <b>60</b>     |
| <b>Общо за всички форми на контрол:</b> |  | <b>3</b>    | <b>120</b>    |

#### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Павлов, Пл., „Иновационни стратегии в индустриалните предприятия от Варненска област“, Народостопански архив – Свищов, 2017, 45 – 60;
2. Ненов Т., Управление на иновациите, изд. „Наука и икономика“, Варна, 2010.

##### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Luecke, R., “Innovator’s Toolkit: 10 Practical Strategies to Help You Develop and Implement Innovation”, Harvard Business School Publishing Corporation, Massachusetts, 2009;
2. Mena, C., Christopher, M., Johnson, M., & Jia, F., “Innovation in Logistics Services”; Cranfield School of Management, Bedford, 2007;
3. Ильенкова С. и коллектив, „Инновационный менеджмент“, „Юнити“, Москва, 1997;
4. Петров, М., М.Славова, „Иновации“, „Принцепс“, Варна, 1996;
5. Павлов, Пл., „Иновационна активност в индустриалните предприятия от Варненска област за периода 2009-2013 година“, студия, Годишник на ИУ – Варна, 2015, 214 – 257.

Mena, C., Christopher, M., Johnson, M., & Jia, F.