

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „СТОКОЗНАНИЕ“

Приета от ФС (протокол № 9/23.04.2020 г.)

Приета от КС (протокол № 10/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ИНТЕРЕСИ”;

ЗА СПЕЦ: „Качество и експертиза на стоките“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 – СС, СНУ; 6 - ДНДО; СЕМЕСТЪР: 10 – СС, СНУ; 12 - ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т. ч. <ul style="list-style-type: none">• ЛЕКЦИИ• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия)	30 15	2 1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Теменуга Стойкова)

2.
(ас. Величка Маринова)

Ръководител катедра:
„Стокознание“ (доц. д-р Събка Пашова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина "Защита на потребителските интереси" е предназначена за студентите от магистърска специалност "Качество и експертиза на стоките".

Чрез предвидените теми се дават знания и разбиране за: същността на потребителската защита, нейното регламентиране от международното, европейското и националното законодателство; институционалната структура и организации за защита на потребителите; областите от социалния живот, които са обект на законови мерки от Европейския съюз с цел подпомагане на дейността по защита интересите на потребителите; видовете права на потребителите и начините за уреждане на възникнали спорове; информираност за правото на избор при конкурентни цени.

В семинарните занятия студентите придобиват практически умения за усвояване и прилагане правилата за повеждане на контрол за защита от некоректна търговска дейност, от продажба на опасни стоки, от вреди от дефект на стока, от нелоялна реклама, от нелоялни практики и способи на продажба на стоки и услуги, компетентност за водене на информиран диалог със заинтересованите страни по потребителската защита.

Усвояването на учебния материал по дисциплината разширява придобитите знания от студентите магистри относно идентификацията на стоките, управление, оценка и експертиза на тяхното качество, видовете безопасност на стоките, възможността за превантивен контрол и управление на риска и формира нови умения за аналитичен и комплексен подход при защита правата на потребителите.

Получените знания и практически умения ще дадат възможност на студентите за компетентно участие в административните държавни структури, в обществените организации и сдружения в нашата и в другите европейски страни като ръководители консултанти, експерти и вещи лица по защита правата на потребителите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Потребителска защита. Същност и институционална структура		4	1	
1.1.	Определение, цел, предмет и източници на потребителска защита.			
1.2.	Институционална структура. Индивидуална и колективна защита на потребителските интереси. Органи и организации за защита на потребителите.			
Тема 2. Правни основи на потребителската защита		2		
2.1.	Законови мерки за защита правата на потребителите. Защитени области от социалния живот на потребителите.			
2.2.	Основни права на потребителите. Същност, правни аспекти.			
Тема 3. Европейско законодателство за защита на потребителите		4	2	
3.1.	Характеристика на европейското техническо законодателство.			
3.2.	Европейски директиви - същност, изисквания, регламент			
Тема 4. Защита на потребителите от опасни и дефектни стоки		4	2	
4.1.	Осигуряване общата безопасност на стоките. Потребителска защита - нормативно регламентиране, основни елементи. Гаранция на потребителската стока.			
4.2.	Отговорност за вреди, причинени от дефект на стока.			

4.2.	Мерки за борба с опасните стоки - исторически аспект и съвременно състояние. Правни аспекти.			
Тема 5. Правна защита на икономическите интереси на потребителите		2	2	
5.1.	Неравноправни клаузи в потребителските договори.			
5.2.	Договори за право на ползване на собственост, за препродажба и замяна.			
Тема 6. Защита правото на информация		4	2	
6.1.	Същност, общи изисквания, правни аспекти.			
6.2.	Видове изисквания. Право на информация за етикетиране, употреба, цени.			
Тема 7. Защита на потребителите от нелоялни търговски практики и способи за продажба		4	2	
7.1.	Същност, видове търговски договори, защитни клаузи			
7.2.	Правни основи на потребителската защита. Изисквания			
7.3.	Защита от нелоялни търговски практики.			
Тема 8. Защита на потребителите при ползване на туристическа услуга.		2	2	
8.1.	Видове туристически услуги. Правила за осъществяване.			
8.2.	Правна защита – същност, изисквания, дейности			
Тема 9. Права и ограничения за рекламна дейност със стоки и услуги.		2	1	
9.1.	Право за реклама на стоки и услуги - същност, правила			
9.1.	Ограничения за рекламна дейност на стоки и услуги			
Тема 10. Правна защита на потребителите при нарушаване на правата		2	1	
10.1	Потребителски жалби и сигнали. Документи, изисквания.			
10.2	Алтернативно уреждане на спорове. Помирнителни комисии.			
Общо:		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Доклад по поставена тема	1	30
1.2.	Казуси	2	40
1.3.	Курсова работа	1	65
Общо за семестриален контрол:		4	135
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Текуща оценка	-	-
Общо за сесиен контрол:		-	-
Общо за всички форми на контрол:		4	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Големинов, Ч. Гражданско-правни отговорности за некачествени стоки. С.: Ромина, 2012.
2. Големинов, Ч. Основи на българското потребителско право. В.: ВСУ, 2010.

3. Димитрова, С. и др. Правна защита на икономическите интереси на потребителите в Европейския съюз. София, 2013.
4. Защита на потребителите. Сборник нормативни актове. Изд. Сиби, 2015, 304 с.
5. Сукарева, З. Гражданско-правна защита на потребителя. С.: Феня, 2010.
6. Политика за защита на потребителите: принципи и инструменти. Справочник на Европейския съюз – 2015.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Владимиров, Г. Търговски практики и способи за продажба. – Пазар и право, 2016, № 3.
2. Владимиров, Г. Помирнителните комисии – гаранция за потребителя и възможност за защита на потребителския интерес по Закона за паричните преводи, електронните платежни инструменти и платежните системи. – Пазар и право, 2015, № 11.
3. Иванова, С. Сезонните намаления – задълженията на търговците и правата на потребителите. – Търговско и конкурентно право, 2011, № 3.
4. Иванова, С. Етикетирание на храните – енергийна стойност и Е – номера. – Търговско и конкурентно право, 2014.
5. Мерки за защита на потребителите. Справочник на Европейския съюз – 2015.
6. Стойкова, Т. Роля на стандартизацията за развитие на икономиката и защита на интересите на потребителите. Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки, 2, 2017, 130 - 138.
7. Стойкова, Т. Роля на стоковедната наука за подготовката на кадри в областта на защитата на потребителите. Качество на стоките и защита на потребителите: Сборник доклади от кръгла маса с международно участие, Варна: Наука и икономика, 2018, с. 20 - 29.
8. Vasileva, E., D. Ivanova, G. Zabunov, N. Tipova, S. Stefanov. Consumers' Perceptions of Organic Foods in Bulgaria: Evidence from Semantic Differentials Application, Braunschweig, Germany, 1, Thuenen Report, 2016, 20, pp. 89-92
9. Директива 2005/29/ЕС от 11 май 2005 относно нелоялни търговски практики от търговец към потребители във вътрешния пазар и изменяща Директиви 84/450/ЕЕС, 97/7/ЕС, 98/27/ЕС и 2002/65/ЕС и Регламент (ЕС) No 2006/2004.
10. Директива 2006/114/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 12 декември 2006 относно заблуждаващата и сравнителната реклама.
11. Директива на съвета 93/13/ЕЕС от 5 април 1993 за неравноправните клаузи в потребителските договори.
12. Директива 2008/122/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 14 януари 2009 година за защита на потребителите по отношение на някои аспекти на таймшера, дългосрочни продукти, и договори за препродажба и замяна.
13. Директива 98/6/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 16 февруари 1998 година за защита на потребителите при обозначаване на цените на стоките, предлагани на потребителите.
14. Списание „Активни потребители” 2012-2016 година: <http://aktivnipotrebiteli.bg/>
15. Комисия за защита на потребителите: <https://www.kzp.bg/>