

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЕРЖДАЮ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ”;

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 2 ; СЕМЕСТР: 4;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 270 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИДЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	(45)	(3)
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	(30)	(2)
ВНЕАУДИТОРНАЯ НАГРУЗКА	195	-

Подготовили программу:

1.
(Доц. д-р Велина Казанджиева)
2.
(Хон. проф. д-р Марин Нешков)

Заведующая кафедрой ЭОТ:
(Проф. д-р Тая Дъбева)

I. АННОТАЦИЯ

“Введение в туризм” – основная профилирующая дисциплина для студентов специальности “Туризм”. Цель обучения – приобретение теоретических знаний, которые служат основой остальных специальных дисциплин, и которые расширяются и развиваются в процессе их изучения. Эти знания способствуют формированию понимания: процессов в современном туризме и определяющих их факторов; комплексной роли и значения туризма; его характеристик как экономической системы и выработки политики по отношению к туризму. Содержание охватывает: общие вопросы теории туризма, экономики туризма, его институализации и регулирования. Особое внимание уделяется туризму в условиях разных рыночных структур. Полученные знания находят применение в формировании компетенций для: анализа тенденций и проблем в туризме; исследования сдвигов в туристском потреблении; определения направлений в сторону повышения экономической роли и значения туризма; формирования туристической политики и т. п.

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	ЧИСЛО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПОЯВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУКИ О ТУРИЗМЕ		3	0	3
1.1.	Объективные исторические предпосылки			
1.2.	Основные этапы и современные тенденции			
1.3.	Взаимосвязи с другими науками			
1.4.	Наука о туризме в Болгарии			
ТЕМА 2. СУЩНОСТЬ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИЗМА		3	2	5
2.1.	Методологические вопросы дефинирования понятия “туризм“			
2.2.	Сущностная характеристика и определение туризма			
2.3.	Основные виды и формы туризма			
ТЕМА 3. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА		3	2	5
3.1.	Объективные предпосылки появления и развития туризма			
3.2.	Основные этапы исторического развития туризма			
3.3.	Ведущие тенденции и перспективы развития современного туризма			
3.4.	Факторы, определяющие развитие современного туризма			
ТЕМА 4. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА		3	2	5
4.1.	Методические основы анализа и оценки			
4.2.	Экономическая роль и значение туризма			
4.3.	Неэкономические аспекты			
ТЕМА 5. ПРОБЛЕМЫ И КОНФЛИКТЫ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ		3	3	6
5.1	Сезонность туризма			
5.2	Массовый туризм и природная среда			
5.3	Конфликты в отношениях “турист – местное население”			
5.4	Туризм и антигуманные явления			
5.5	Концепция устойчивого развития туризма			
ТЕМА 6. ТУРИСТИЧЕСКОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ		3	2	5
6.1.	Туризм как индивидуальное и общественное потребление			
6.2.	Туристские потребности и мотивы			
6.3.	Турист как субъект потребления			
ТЕМА 7. ТУРИСТИЧЕСКОЕ МЕСТО		3	2	5
7.1.	Определение и особенности			
7.2.	Факторы и детерминанты, определяющие туристическое место			
7.3.	Типология туристических мест			

ТЕМА 8. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ		3	2	5
8.1.	Общая характеристика и определение			
8.2.	Типология			
8.3.	Роль в удовлетворении туристских потребностей			
ТЕМА 9. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ		3	2	5
9.1.	Сущностная характеристика и определение			
9.2.	Виды и формы			
9.3.	Содержание и структура			
ТЕМА 10. ОСНОВНЫЕ “ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ” РЕСУРСЫ В ТУРИЗМЕ		3	2	5
10.1	Природные и антропогенные туристические ресурсы			
10.2	Материальные ресурсы			
10.3	Человеческие ресурсы			
10.4	Финансовые и капитальные ресурсы			
ТЕМА 11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТУРИЗМА		3	3	6
11.1	Сущность и особенности			
11.2	Критерии и показатели измерения и оценки			
11.3	Мультипликационный эффект в туризме			
11.4	Направления для повышения экономической эффективности туризма			
ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА		3	2	5
12.1	Системная характеристика			
12.2	Цели и средства			
12.3	Типология и содержание			
ТЕМА 13. СУБЪЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ		3	2	5
13.1	Общая типология и характеристика			
13.2	Международные туристические организации			
13.3	Национальные туристические организации			
13.4	Региональные и местные туристические организации			
ТЕМА 14. ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИЗМА		3	2	5
14.1	Понятие планирования туризма			
14.2	Система планирования туризма			
14.3	Технология планирования туризма			
ТЕМА 15. ТУРИЗМ В ОСНОВНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУРАХ		3	2	5
15.1	Конкуренция и монополии в туризме – особенности			
15.2	Монопольные структуры в туризме			
15.3	Другие формы объединения и сотрудничество в туризме			
Всего:		45	30	75

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по пор.	ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ	Число часов	ВАН ч.
1.	Семестровый (текущий) контроль		
1.1.	Защита курсовой работы по заданной теме	1	60
1.2.	Литературный обзор	1	20
1.3.	Домашняя работа – письменная по заданной конкретной задаче	1	20
Всего за семестр:		3	3
2.	Сессионный (конечный) контроль		
2.1.	Экзамен – классический письменный с выбором двух вопросов на лотерейном принципе	1	95
Всего по сессионному контролю:		1	95
Всего по всем формам отчета:		4	195

IV. ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Нешков, М., Ст. Маринов, В. Казанджиева (2014).** Въведение в туризма. „Наука и икономика”, Варна.
2. **Нешков, М. и к-в. (2007).** Въведение в туризма. “Наука и икономика”, ИУ Варна.
3. **Нешков, М., В. Казанджиева (2018).** Въведение в туризма (учебно помагало). “Наука и икономика”, ИУ Варна.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

4. **Артёмова Е.Н., Козлова В. А.** Основы гостеприимства и туризма. Учебное пособие. Орёл: ОрёлГТУ, 2005, 104 с. <http://tourlib.net/teor.htm> (полный)
5. **Бабкин А.В.** Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008, 252 с. http://tourlib.net/books_tourism/babkin.htm
6. **Боголюбов В.С., Орловская В.П.** Экономика туризма. М.: Академия, 2005, 192 с.
7. **Воскресенский В. Ю.** Международный туризм. Учеб. Пособие.- Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016, 464с. 5-238-01456-2
8. **Зорин И. В., Каверина Т. П., Квартальнов В. А.** Туризм как вид деятельности. Учебник. М.: Финансы и статистика. 2005, 288 с. <http://tourlib.net/teor.htm>
9. **Макаренко С.Н., Саак А.Э.** История туризма. Таганрог: Издательство ТРТУ, 2003, 94 с.
10. **Нешков, М., Казанджиева, В.** Икономика и управление на туристическото предприятие. “Наука и икономика”, ИУ Варна, 2009.
11. **Нешков, М.** Туристическа политика. “Наука и икономика”, ИУ Варна, 2012.
12. **Райън, Кр.** Възстановителен туризъм. Лондон/Ню Йорк, 1995 (прев. от англ., изд. на “Отворено общество).
13. **Ракаджийска, Св.** Международните туристически пътувания към България в периода на преход към пазарна икономика, ИИ на БАН, С., 2002.
14. * * * * * Алтернативен туризъм. Сб. доклади на межд. научна к-я. Варна, 1994.
15. * * * * * Туризмът през ХХІ век, сборник доклади, София, 2002.
16. * * * * * Туристическата наука и предизвикателствата на ХХІ век, сборник доклади, Варна, Наука и икономика, 2005.
17. * * * * * МИЕТ: <http://www.mi.government.bg/bg/themes-c240.html>
18. **Freyer, W.** Tourismus: Einfuehrung in die Fremdenverkehrsoekonomie. 9.Aufl., Oldenburg Verl., Muenchen/Wien, 2009.
19. **Mund, J.** Tourismus. 3. Aufl., Oldenburg Verlag, München/Wien, 2006.
20. * * * * * Annals of Tourism Research, 1990-2002.
21. * * * * * International Tourism: A Global Perspective. WTO, 2-nd Edd., Madrid, 1999.
22. * * * * * Turizam, Zagreb, 1993-2019.
23. * * * * * WTO, Concepts, Definitions and Classifications Fot Tourism Statistics. Madrid, 1995.
24. * * * * * Tourism: 2020 Vision. Executive Summary Updated. World Tourism Organization, Madrid, 2005.
25. * * * * * UNWTO, World Tourism Barometer: <http://mkt.unwto.org/en/barometer>
26. * * * * * UNWTO: <http://unwto.org/en>
27. * * * * * WTTC: <http://www.wttc.org/>