

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „СТАТИСТИКА И ПРИЛОЖНА МАТЕМАТИКА“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №9/ 23.04.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 25.02.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “БИЗНЕС СТАТИСТИКА”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Веселин Хаджиев)

2.
(гл. ас. д-р Димитрия Карадимова)

Ръководител катедра:
„Статистика и приложна математика“ (проф. д-р Росен Николаев)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Бизнес статистика“ има за цел да развие знанията и уменията на студентите за провеждане на самостоятелни или в екип бизнес изследвания чрез статистически методи. Тя има входни връзки с учебните дисциплини “Въведение в статистиката”, “Макроикономика”, “Икономика на предприятието”, а изходни със „Спецсеминар“ и пр. В дисциплината се разглеждат същността и основните източници на информация за икономиката, предпоставките, условията и особеностите на построяване на специфични модели, симулационни характеристики като цени, приходи, печалба и пр. Обучението по дисциплината представлява комбинация от лекции и семинарни занятия. Обучението се концентрира основно върху знанията за източниците на информация и методите за моделиране от една страна, и уменията да се провежда и представя самостоятелно бизнес изследване, от друга страна. За обработката на големия обем информация и нейното моделиране се провежда обучение за придобиване на базови умения за работа със статистически софтуер.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. БИЗНЕС СТАТИСТИКАТА В ИКОНОМИКАТА		2		
1.1	Бизнес статистиката като част от изследванията в икономиката			
1.2	Източници на бизнес статистика			
1.3	Бизнес изследване с използване на статистически методи			
ТЕМА 2. СТАТИСТИКА НА БВП		4	4	
2.1	Системата на националните сметки като интегрирана рамка на икономическата статистика			
2.2	Статистически методи за установяване на БВП: производствен, метод на доходите и метод на разходите за крайно използване			
2.3	Основни макроикономически показатели, свързани с БВП			
ТЕМА 3. СТАТИСТИКА НА ЦЕНИТЕ		4	4	
3.1	Статистическа методология на цените в България и ЕС			
3.2	Статистика на потребителските цени. Статистика на инфлацията			
3.3	Дефлатори на стойностни показатели			
3.4	Конюктурни проучвания			
ТЕМА 4. ПАРИЧНА СТАТИСТИКА		4	4	
4.1	Аналитичен отчет на БНБ			
4.2	Аналитичен отчет на ПФИ			
4.3	Паричен отчет			
4.4	Статистика на паричните агрегати			
ТЕМА 5. НАЦИОНАЛНА БИЗНЕС СТАТИСТИКА		4	4	
5.1	Наблюдение на бизнес тенденциите в промишлеността,			

	строителството, търговията и услугите			
5.2	Наблюдение на инвестиционна активност в промишлеността			
5.3	Наблюдение на потребителите			
5.4	Краткосрочна бизнес статистика			
5.5	Структурна бизнес статистика			
ТЕМА 6. ИКОНОМЕТРИЧНО МОДЕЛИРАНЕ В БИЗНЕСА		4	4	
6.1	Икономика, измерване, модели, иконометрично моделиране			
6.2	Многофакторен регресионен анализ			
6.3	Методи за оценка на модели			
6.4	Диагностика в иконометричното моделиране			
6.5	Иконометрични модели за обезценка на кредити			
ТЕМА 7. СПЕЦИФИЧНИ ПРОБЛЕМИ НА ИКОНОМЕТРИЧНОТО МОДЕЛИРАНЕ		3	4	
7.1	Мултиколинearност			
7.2	Автокорелация			
7.3	Робастност			
7.4	Фиктивни променливи			
ТЕМА 8. ДРУГИ РЕГРЕСИОННИ МОДЕЛИ		3	4	
8.1	Авторегресионни модели			
8.2	Модели на разпределените лагове			
8.3	Логистични регресионни модели			
8.4	Тобит и пробит регресионни модели			
8.5	Иконометрични модели на валутни курсове			
ТЕМА 9. МОДЕЛИ НА СРАВНИТЕЛНА ЕФЕКТИВНОСТ (DEA)		2	2	
9.1	Същност и предимства на непараметричните подходи			
9.2	DEA модел, ограничения и оценка			
9.3	Оптимизация на доходността чрез DEA модел			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест	1	30
1.2.	Решаване на практическа задача	1	50
Общо за семестриален контрол:		2	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест), курсова работа	1	100
Общо за сесиен контрол:		1	100
Общо за всички форми на контрол:		2	180

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлова, В. и С. Чипева (2011) Бизнес статистика. София: УИ Стопанство,
2. Радилов, Д. (2013) Икономическа статистика. Варна Изд. “Наука и икономика”
3. Дамгалиев, Д. и др. (2006). Бизнес статистика. София: НБУ
4. Дамгалиев, Д. и др. (2007). Бизнес статистика. София: НБУ
5. Lee, Nick et. al. (2016) Business Statistics. Los Angeles: SAGE Publ.,
6. Хаджиев, В. (2010) Икономическа статистика. Варна Изд. “Славена”
7. Хаджиев, В. и др. (2009) Статистически и иконометричен софтуер. Варна Изд. “Наука и икономика”

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиева, М. (2012) Бизнес статистика. София, Мартилен
2. Хаджиев, В. (2013) Сравнителната ефективност на българските банки чрез DEA. Изв. Сп. Икон. унив. - Варна , № 3, с. 25 - 33
3. Anderson, David R. et. al. (2014) Statistics for Business and Economics. New York: Cengage Learning,
4. <http://www.nsi.bg>
5. <http://www.bnb.bg>
6. <http://www.minfin.bg>
7. <https://ec.europa.eu/eurostat>
8. <https://www.worldbank.org>