

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“**

---

Приета от ФС (протокол №/ дата):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №/ дата):

**Директор:**

(доц. д-р Вл. Досев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЧУЖД ЕЗИК - ФРЕНСКИ“;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 3

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 6 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАБОТЕН ЕЗИК: Френски

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>6</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>84</b>
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>3</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>81</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Св. Тодорова)

2. ....  
(ст. пр. С. Йоханова)

Ръководител катедра: .....  
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

## I. АНОТАЦИЯ

Целта на курса е да разшири вече придобитите през предходния /втори/ семестър познания и умения на студентите в специализираната терминология на икономическия френски език. Курсът е съставен от текстове, включващи ключови термини от съответната област /напр. юридически статут на предприятието, маркетинг, рекламации, и т.н./, разнообразни упражнения, затвърждаващи специфичната терминология, текстове за превод от автентични документи и други източници, а също така и упражнения, свързани с решаване на казуси от професионалния живот а също и писане, и редактиране на делова кореспонденция на френски език. Предвидено е и усъвършенстване на езиковите умения на студентите чрез интерактивни упражнения, решаване на казуси и съставяне на търговска документация. Очакваните резултати са овладяване на уменията за писане на делово писмо, както и усвояване на техники за самостоятелна работа, като всичко това подготвя студентите за преминаване към следващото, по-високо ниво в специализирания език.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>№. по ред</b>	<b>НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ</b>
<b>1.</b>	<b>Produire</b>
1.1	Décrire un processus
1.3	Types de lettres commerciales
<b>2.</b>	<b>Etudier l'environnement économique et le cadre international</b>
2.1	Les flux commerciaux
2.2	Les pôles d'échange
2.3	La nature des échanges
<b>3.</b>	<b>Communication performante</b>
3.1	Définir les différents types de besoins
3.2	Analyser et classer les marchés
3.3	Etablir le budget de prospection et les objectifs de vente
<b>4.</b>	<b>Organiser la promotion des ventes et animer l'équipe commerciale</b>
<b>4.1</b>	Adapter et organiser la promotion des ventes à l'exportation
<b>4.2</b>	Animer, motiver, évaluer
4.3.	La campagne publicitaire

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Основните направления на дисциплината са икономическия и, отчасти, юридическия френски език. Специфични знания и умения по отношение на специализирания икономически френски език се осигуряват чрез:

- оригинално френскоезично учебно пособие;
- оригинални текстове от други популярни и научни издания;
- подходящи упражнения, стимулиращи креативността на обучаемите.
- четене с разбиране на допълнителни текстове, разширяващи обема на специфичната лексика по дадена тема.

Ключовите теми в дисциплината са свързани с общата икономическа насоченост на обучението в ИУ-Варна.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Разработка по посочени 3 теми	3	45
1.2.	Презентация	1	36
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>81</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен тест)		
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>4</b>	<b>81</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>81</b>

### **V. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Чужд език - френски“, качени в плат формата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

2. Електронно помагало за дистанционно обучение по френски език на платформата на Икономически университет, Варна.

#### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Delphine J., Rapsillo M.-P. Quartier d'affaires, 2 B1.Paris : CLE International, 2014

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.