

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛЬТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Принята на зас. ФС (Прот. №9/ 05.03.2020 г.)
Принята на зас. Кафедры (Прот. №7/ 18.02.2020 г.)

УТВЕРЖДАЮ:
Декан:
(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А Я П Р О Г Р А М М А

ПО ДИСЦИПЛИНЕ: “ ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЫНКИ”

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ: „„Международный туризм“; ОКС „бакалавр“

КУРС ОБУЧЕНИЯ: 3; СЕМЕСТР: 6;

ОБЩАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАГРУЗКА: 210 ч.; в т.ч. аудиторная 75 ч.

ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ (КРЕДИТЫ): 6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДОВ ЗАНЯТИЙ СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

<i>ВИД УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ</i>	<i>ВСЕГО ЧАСОВ</i>	<i>НЕДЕЛЬНАЯ НАГРУЗКА (часы)</i>
АУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарские занятия/ лабораторные упражнения)	30	2
ВНЕАУДИТОРНАЯ ЗАНЯТОСТЬ	135	-

Подготовили программу:

1.
(Проф. д-р Стоян Маринов)
2.
(Гл. ас. д-р Тодор Дянков)

Заведующий кафедрой:
„Экономика и организация туризма“ (Проф.д-р Таня Дъбева)

I. АННОТАЦИЯ

Дисциплина „Туристические рынки” является базовой и профилирующей. Она предоставляет знания о характере рыночных отношений в туризме, механизмах, определяющих их, и роли субъективного фактора в их регулировании. Формирует умения о выявлении сущности рыночных процессов, рыночных связей и поведения участников рынка. Обеспечивает знания о специфике туристических рынков, механизмах ценообразования туристических услуг, о выявлении и применении источников туристической рыночной информации, о разработке адекватных мероприятий рыночной политики в туризме..

II. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

№. по порядку	НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ И ПОДТЕМ	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА	3	3	
2.	СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА	4	3	
3.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА	3	2	
4.	СУЩНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	4	3	
5.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ	3	2	
6.	ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ	3	2	
7.	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ	4	2	
8.	ВИДЫ ЦЕН НА ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКАХ	3	2	
9.	ТУРИСТИЧЕСКАЯ РЫНОЧНАЯ КОНЪЮНКТУРА	3	2	
10.	ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ	4	3	
11.	РЫНОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ПОЛИТИКА В ТУРИЗМЕ	3	2	
12.	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БОЛЕЕ ВАЖНЫХ ЭМИТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ	4	2	
13	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ БОЛЕЕ ВАЖНЫХ РЕЦЕПТИВНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ РЫНКОВ	4	2	
	Итого:	45	30	

III. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ:

№. по порядку	ВИД И ФОРМА КОНТРОЛЯ	Количество часов	ВАЗ ч.
1.	Текущий (во время семестра) контроль		
1.1.	Решение казуса	1	45
1.2.	Курсовая работа по предварительно заданной теме	1	55
Всего часов для текущего контроля:		3	95
2.	Сессионный (во время сессии) контроль		
2.1.	Экзамен (тест)	1	40
Всего часов для сессионного контроля:			
Всего часов для всех форм контроля:		4	135

IV. ЛИТЕРАТУРА**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ (ОСНОВНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ракаджийска, Св., С. Маринов, Т. Дянков. Туристически пазари. Наука и икономика – ИУ Варна, 2020
2. Ракаджийска, Св. Международният туристически пазар и България, като туристическа дестинация в периода на прехода към пазарна икономика. Наука и икономика – ИУ Варна, 2007
3. Ракаджийска, Св. и кол. Препозициониране на България, като туристическа дестинация. Наука и икономика – ИУ Варна, 2005

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ (ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ) ЛИТЕРАТУРА:

1. Специализирани туристически продукти на България. Сб. Доклади, , ПТСВ, Славена, Варна, 2003.
2. Annals of Tourism Research, 1990-2011.
3. Tourism Management. London, 1990-2011.
4. Turizam, Zagreb, 2000-2011.
5. WTO, Concepts, Definitions and Classifications For Tourism Statistics. Madrid, 1995.