

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ - ВАРНА
КАТЕДРА „ТУРИЗЪМ“

Приета от СК (протокол №/ дата): №6/8.05.2020 г.
Приета от КС (протокол №/ дата): №7/30.04.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:
Директор:
(доц.д-р Генка Рафаилова)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА“;

ЗА СПЕЦИАЛНОСТИ: „Мениджмънт на туризма и свободното време“ и „Мениджмънт на хотели и ресторанти“; ОКС “професионален бакалавър”

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: втори; СЕМЕСТЪР: четвърти;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	30	2
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	105	7

Изготвили програмата:

1.
(Доц.д-р Генка Рафаилова)
2.
(доц.д-р Десислава Серафимова)

Ръководител катедра:
„Туризм“ (Доц.д-р Снежина Кадиева)

I. АНОТАЦИЯ

Предмет на дисциплината е теорията за управлението като система и процес, управленските функции и техники. Същевременно, поради характера на обучението в Колеж по туризъм, фундаменталните теоретични понятия и концепции се разглеждат в контекста на туризма и свободното време.

Целта на обучението е студентите да получат базисни съвременни знания и умения за управлението на организации, обекти и дейности в сферата на туризма и свободното време.

Ключовите познания, които се придобиват с изучаването на дисциплината са за същността и процесите на стратегическо и оперативно планиране, организирането, ръководството и контрола в общо и по-конкретно в хотелиерството, ресторантьорството, посредническата дейност в туризма, туроператори, индустрията на свободното време и т.н.

В резултат на обучението по дисциплината се надграждат професионалните знания и умения и се придобиват мениджърски компетенции, които позволяват на колежаните да станат средни ръководни кадри в туризма, да създадат и развиват личен бизнес в сферата на туризма и свободното време, да управляват малки и средни хотели и средства за настаняване, заведения за развлечения, хранене и напитки, пътнически агенци и туроператори, агенции и обекти от индустрията на свободното време и т.н. Със завършване на курса по основи на управлението се усъвършенстват уменията за проучване и анализиране на информацията, за вземане на решения и работа в екип.

Обучението по дисциплината допринася за формирането студентите като компетентни специалисти с възможности да продължат своето обучение (вкл. извън туризма) и да градят кариера в туризма и свободното време, вкл. да заемат висши мениджърски позиции, да работят в правителствени и общински институции свързани с управлението на туризма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	Брой часове		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕТО И ДИСЦИПЛИНАТА "УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА"		3	2	
1.1.	Същност на управлението			
1.2.	Функции на управлението			
1.3.	Роли на мениджъра			
1.4.	Управленски умения			
ТЕМА 2. УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ		3	2	
2.1.	Същност и видове решения			
2.2.	Процес на вземане на решение			
ТЕМА 3 ПЛАНИРАНЕТО – ФУНКЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО		6	3	
3.1.	Същност и значение на процеса планиране			
3.1.1.	Формулиране на мисия и цели			
3.2.	Анализ на средата			
3.2.1.	Анализ на вътрешна и външна среда			
3.2.2.	SWOT-анализ			
3.3.	Разработване на стратегии			
3.4.	Разработване на планове			
ТЕМА 4 ОРГАНИЗИРАНЕТО – ФУНКЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО		3	3	
4.1.	Същност на функцията организиране и видове организационни структури, власт, делегиране на пълномощия			
4.2.	Информационни системи и комуникации в организациите - същност, структура, средства и канали			
ТЕМА 5 РЪКОВОДСТВОТО – ФУНКЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО		6	3	
5.1.	Същност на функцията ръководство			
5.2.	Същност на мотивацията и теории за мотивацията			

	Методи, средства и програми за мотивацията на персонала в туризма			
ТЕМА 6 КОНТРОЛЪТ - ФУНКЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО		3	2	
6.1.	Същност на функцията контрол			
6.2.	Средства и методи за контрол в туристическите организации			
ТЕМА 7 СОЦИАЛНО ОТГОВОРЕН МЕНИДЖМЪНТ		3	2	
7.1.	Същност, роля и развитие на социалната отговорност			
7.2.	Концепции и модели на социалната отговорност в бизнеса и приложението в туристическите организации			
7.3.	Бизнес етика			
ТЕМА 8 МЕНИДЖМЪНТ НА ПРОМЯНАТА		3	2	
8.1.	Същност, роля и класификация на промяната в организациите			
8.2.	Стратегии и подходи за осъществяване на промени в организациите			
ОБЩО:		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Проект по предварително зададена тема	1	20
1.2.	Работа върху задача	1	20
1.3.	Работа върху казус	2	10
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		4	50
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест) - Писмен тест със смесени въпроси	1	35
2.2.	Курсова работа	1	20
Общо за сесиен контрол:		2	55
Общо за всички форми на контрол:		6	105

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Емилова, Ирена (2018) *Мениджмънт на развлекателната индустрия*, София: Издателство на НБУ
2. Рафаилова, Генка, С.Денчева (2014), *Основи на управлението*, Варна: Университетско издателство, „Наука и икономика“.
3. Серафимова, Д. (2015) *Теория на управлението*. Варна: Университетско издателство, „Наука и икономика“.
4. Станчева, А. (2004) *Основи на управлението*. Варна: Университетско издателство, „Наука и икономика“.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дракър, Питър. (2001) *Новаторство и предприемачество – практика и принципи*. София.

2. Зафирова, Цвета Йорданова ; Шиваров, Александър Асенов ; Бъчварова, Маргарита Стефанова ; Маринов Георгиев, Георги ; Серафимова, Десислава Бориславова ; Митев, Бончо Цанев (2016) *Международен мениджмънт*. Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
3. Зафирова, Цв. *Стратегическо управление*. (2017) Варна: Университетско издателство „Наука и икономика“.
4. Cooper, C. Fletcher, D. Gilbert, Alan Fyal, & St.Wahill (2008) *Tourism Principles and Practice*. London: Principles.
5. Davis, B., A. Lockwood, P.Alcott, Ioannis Pantelidis, (2012) *Food and beverage management*. London: Routledge.
6. Mulins, L. (2001) *Hospitality Management and Organizational Behavior*. Harlow: Pearson Education.
7. Medlik, S., H Ingram, (2011), *The business of hotels*. London: Elsevier Ltd.
8. Meredith Jack R., Scott M. Shafer, (2012) *Operations Management*. London: John Wiley & Sons,