

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 34/ 28. 04. 2026 г.)

Приета от КС (протокол № 29/ 23. 03. 2026 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Декан: .....  
(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „АУТСОРСИНГ И АУТСОРСИНГ СТРАТЕГИИ“**

**ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ – редовно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН**

**СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

| <i><b>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</b></i>                            | <i><b>ОБЩО (часове)</b></i> | <i><b>СЕДМИЧНА<br/>НАТОВАРЕНОСТ<br/>(часове)</b></i> |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:                                          | 240                         | -                                                    |
| т.ч.                                                        |                             |                                                      |
| • ЛЕКЦИИ                                                    | 30                          | 2                                                    |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/<br>лабораторни упражнения) | 30                          | 2                                                    |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ                                      | 180                         | -                                                    |

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Пламен Павлов)

2. ....  
(гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

## I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината „Аутсорсинг и аутсорсинг стратегии” се разглеждат теоретико-методическите и практико-приложни въпроси, касаещи аутсорсинга и стратегиите, използвани при неговото прилагане.

Знания и разбиране: С изучаването на дисциплината, студентите придобиват знания за същността на аутсорсинга и неговата роля за успеха на бизнеса, неговите предимства и недостатъци, аутсорсинг стратегиите, които се прилагат.

Дисциплината „Аутсорсинг и аутсорсинг стратегии” развива следните ключови компетентности: **предприемаческа** – планиране, управление на проекти, стратегическо мислене, оценка на силни и слаби страни, решаване на проблеми, управление на ресурси и средства, варианти за финансиране, информирани решения; **гражданска** – познания за хората, групите, икономиката и обществото; информираност за световни екологични и демографски промени; **цифрова** – способност за ползване на цифрово съдържание (създаване, филтриране, оценяване, споделяне; **културна** – способност за адаптивност при работа с лица от различни култури.

Приложение на знанията и уменията: Завършилите този курс трябва да познават особеностите на аутсорсинга и неговите предимства и недостатъци, да могат да избират подходяща аутсорсинг стратегия, съобразно особеностите в компаниите и на пазара.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: След този курс, студентите трябва да са запознати със същността и видовете аутсорсинг, да анализират състоянието и промените на средата и да прилагат в предприятията различни аутсорсинг стратегии, да правят оценка на възможността за частичен или пълен аутсорсинг, ако това е необходимо и да вземат оптимални управленски решения.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No.<br>по<br>ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ                                  | БРОЙ ЧАСОВЕ |          |    |
|------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|----------|----|
|                  |                                                                     | Л           | СЗ       | ЛУ |
|                  | <b>ТЕМА 1 ВЪВЕДЕНИЕ В АУТСОРСИНГА</b>                               | <b>3</b>    | <b>1</b> |    |
| 1.1.             | Същност и значение на аутсорсинга                                   |             |          |    |
| 1.2.             | Възникване и развитие                                               |             |          |    |
| 1.3.             | Елементи на аутсорсинга                                             |             |          |    |
|                  | <b>ТЕМА 2 ВИДОВЕ АУТСОРСИНГ</b>                                     | <b>3</b>    | <b>3</b> |    |
| 2.1.             | Аутсорсинг според особеностите на компанията-клиент                 |             |          |    |
| 2.2.             | Аутсорсинг според особеностите на компанията-доставчик              |             |          |    |
| 2.3.             | Аутсорсинг според обекта на изнасяне                                |             |          |    |
| 2.4.             | Аутсорсинг според броя на участниците и взаимоотношенията между тях |             |          |    |
|                  | <b>ТЕМА 3 ПРЕДИМСТВА И НЕДОСТАТЪЦИ НА АУТСОРСИНГА</b>               | <b>3</b>    | <b>2</b> |    |
| 3.1.             | Основни предимства на аутсорсинга                                   |             |          |    |
| 3.2.             | Основни недостатъци и рискове при аутсорсинг                        |             |          |    |
|                  | <b>ТЕМА 4 ОСНОВНИ ПРИЧИНИ ЗА АУТСОРСИНГ</b>                         | <b>3</b>    | <b>2</b> |    |
| 4.1.             | Ефективност на разходите                                            |             |          |    |
| 4.2.             | Фокус върху основните компетенции                                   |             |          |    |
| 4.3.             | Намаляване на риска                                                 |             |          |    |
| 4.4.             | Гъвкавост и адаптивност                                             |             |          |    |
| 4.5.             | Достъп до специализирани умения                                     |             |          |    |

|                                                      |                                                                                            |           |           |  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|
| <b>ТЕМА 5 АУТСОРСИНГ, ИНОВАЦИИ И НОВИ ТЕХНОЛОГИИ</b> |                                                                                            | <b>4</b>  | <b>4</b>  |  |
| 5.1.                                                 | Достъп до високи технологии чрез аутсорсинг                                                |           |           |  |
| 5.2.                                                 | По-бърз иновационен процес чрез аутсорсинг                                                 |           |           |  |
| <b>ТЕМА 6 АУТСОРСИНГ СТРАТЕГИИ</b>                   |                                                                                            | <b>5</b>  | <b>6</b>  |  |
| 6.1.                                                 | Същност и особености на аутсорсинг стратегията                                             |           |           |  |
| 6.2.                                                 | Типове аутсорсинг стратегии                                                                |           |           |  |
| 6.3.                                                 | Аутсорсинг стратегията в контекста на корпоративната и функционалните стратегии на бизнеса |           |           |  |
| <b>ТЕМА 7 КУЛТУРНИ ОСОБЕНОСТИ ПРИ АУТСОРСИНГ</b>     |                                                                                            | <b>3</b>  | <b>4</b>  |  |
| 7.1.                                                 | Значение на межкултурните различия за успешен аутсорсинг                                   |           |           |  |
| 7.2.                                                 | Обхват и степен на проявление на межкултурните различия в аутсорсинга                      |           |           |  |
| 7.3.                                                 | Управление на межкултурните различия в глобалните аутсорсинг взаимоотношения               |           |           |  |
| <b>ТЕМА 8 ПРАВНА РАМКА И ДОГОВОРИ ЗА АУТСОРСИНГ</b>  |                                                                                            | <b>3</b>  | <b>4</b>  |  |
| 8.1.                                                 | Правни аспекти и съставяне на договори с външните партньори                                |           |           |  |
| 8.2.                                                 | Интелектуална собственост и аутсорсинг                                                     |           |           |  |
| <b>ТЕМА 9 СОЦИАЛНА ЦЕНА НА АУТСОРСИНГА</b>           |                                                                                            | <b>3</b>  | <b>4</b>  |  |
| 9.1.                                                 | Балансиране между рентабилност и социална отговорност                                      |           |           |  |
| 9.2.                                                 | Роля на аутсорсинга в концепцията за устойчиво развитие                                    |           |           |  |
| <b>Общо:</b>                                         |                                                                                            | <b>30</b> | <b>30</b> |  |

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

| №. по ред                                | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА         | Брой     | ИАЗ ч.     |
|------------------------------------------|---------------------------------|----------|------------|
| <b>1.</b>                                | <b>Семестриално оценяване</b>   |          |            |
| 1.1.                                     | Практически казус               | 4        | 60         |
| 1.2.                                     | Текущ тест                      | 2        | 40         |
| <b>Общо за семестриалното оценяване:</b> |                                 | <b>6</b> | <b>100</b> |
| <b>2.</b>                                | <b>Сесийно оценяване</b>        |          |            |
| 2.1.                                     | Изпит (тест и отворени въпроси) | 1        | 80         |
| <b>Общо за сесийното оценяване:</b>      |                                 | <b>1</b> | <b>80</b>  |
| <b>Общо за всички форми на контрол:</b>  |                                 | <b>7</b> | <b>180</b> |

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Павлов, П. (2022). Предимства и недостатъци на аутсорсинга в контекста на кризисна среда. Логистиката в условията на криза: предизвикателства и решения. Сборник с доклади. Варна: Наука и икономика, с.152-157;
2. Куршумов, В. (2013). Класификация на аутсорсинга и направления за неговото приложение, // Науч. конф. на младите науч. работници: Сб. докл. - Варна: Унив. изд. Наука и икономика, с. 303-311;
3. Павлов, П. (2025). Аутсорсинг и иновации – взаимни възможности. Бизнес и мениджмънт в променящия се свят: реалност и предизвикателства. Сборник с доклади. 2025, Варна: Знание и бизнес, с. 34-40;

4. Павлов, П. (2025). Социална цена на аутсорсинга. Бизнес и мениджмънт в променящия се свят: реалност и предизвикателства. Сборник с доклади. Варна : Знание и бизнес, с.128-134.
5. Куршумов, В. (2013). Стратегически аспекти на аутсорсинга. Известия. Сп. Икономически университет - Варна, Варна : Наука и икономика, 3, с. 89-98.
6. Oshri, I., Kotlarsky, J., Willcocks, L. (2009). The Handbook of Global Outsourcing and Offshoring, Palgrave, MacMillan

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Kavčič, K. (2014). Strategic Management of Outsourcing. Faculty of Management Koper, Monograph Series
2. Halvey, J. & Melby, (2005). B. Information Technology Outsourcing Transactions. John Wiley & Sons. Hoboken. New Jersey
3. Харизанова, М. (2012). Аутсорсинг: роля, характеристики и направления на приложение, Научни трудове на УНСС