

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Декан:

(проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ“;

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Радка Иванова)

2.
(проф. д-р Цвета Зафирова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Управление на иновациите” дава познания в областта на управлението на иновациите, като акцентът е поставен върху иновационния процес във фирмата и разработването на иновационна стратегия; особеностите на технологичната стратегия, разновидностите и етапите на разработването ѝ, спецификата на иновационната политика на бизнес организацията и държавата.

Обучението по дисциплината разширява знанията на студентите, получени по дисциплините „Теория на управлението”, „Предприемачество и малък и среден бизнес”, „Стратегическо управление”, като се акцентира върху запознаването на бъдещите специалисти по мениджмънт с предизвикателствата на иновационната култура, която днес се определя като основа за създаване на сравнителни конкурентни предимства. Студентите получават знания относно основните аспекти на международното научно-техническо сътрудничество и ролята на България в него. Дават се и практически съвети за възможностите за защита на интелектуалната собственост с помощта на система от национални и международни правни норми, определящи изключителните права върху интелектуалния резултат; особеностите на документите, гарантиращи тези права – патенти, лицензи, търговски марки, указания за произход и т.н., придобиват се умения за тяхното придобиване и използване.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ		5	5	
1.1.	Същност и основни подходи при дефиниране на понятието	1	1	
1.2.	Източници на иновации	1	1	
1.3.	Класификация на иновациите	1	2	
1.4.	Теории за иновациите	1		
1.5.	Фактори, влияещи върху иновациите. Бариери пред иновациите	1	1	
ТЕМА 2. ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС ВЪВ ФИРМАТА		2	2	
2.1.	Иновационен процес – същност и особености	0,5		
2.2.	Етапи на иновационния процес	1	1	
2.3.	Основни концептуални модели за иновационния процес	0,5	1	
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС		3	3	
3.1.	Управление на иновациите	1	1	
3.2.	Управление на иновационния процес	1	1	
3.3.	Човешкият фактор в иновационния процес	1	1	
ТЕМА 4. ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ		4	4	
4.1.	Същност на иновационната стратегия	1	1	
4.2.	Разработване и избор на иновационна стратегия	1	1	
4.3.	Класификация на иновационните стратегии	2	2	
ТЕМА 5. ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ		3	3	
5.1.	Същност и класификация на иновационните проекти	1		
5.2.	Етапи на разработване на иновационни проекти	0,5		
5.3.	Управление на иновационни проекти	0,5	1	
5.4.	Оценка на иновационни проекти	0,5	1	

5.5.	Иновационни рискове	0,5	1	
ТЕМА 6. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ		2	2	
6.1.	Разпространение (дифузия) на иновациите	1	1	
6.2.	Технологичен трансфер на иновации	1	1	
ТЕМА 7. ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА		2	2	
7.1.	Особености на иновационна система	1	1	
7.2.	Иновационна политика	0,5	1	
7.3.	Национална иновационна система и политика на България	0,5		
ТЕМА 8. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ЗАКРИЛАТА ѝ		3	3	
8.1.	Същност на интелектуалната собственост	1	2	
8.2.	Законова защита	1	1	
8.3.	Фактическа закрила	1		
8.4.	Регистрирани и нерегистрирани права			
ТЕМА 9. НОРМАТИВНИ АКТОВЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА ИНОВАЦИИ		2	2	
9.1.	Нормативни актове	1	1	
9.2.	Характеристика на институционалната среда	1	1	
ТЕМА 10. ИНОВАЦИИТЕ В ПРАКТИКАТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ		2	2	
10.1.	Профил на иновативните фирми в България	0,5		
10.2.	Иновативните фирми в България	0,5		
10.3.	Барииери пред иновационната дейност в България	0,5	1	
10.4.	Иновациите в практиката на българските предприятия	0,5	1	
ТЕМА 11. ОТВОРЕНИ ИНОВАЦИИ И СРЕДА ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ		2	2	
11.1.	Особености на отворените иновации	1	1	
11.2.	Иновационна структура за прилагане на отворени иновации	1	1	
ОБЩО		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Казуси	6	24
1.2.	Работа върху препоръчителна литература	1	16
1.3.	Курсова работа	1	20
Общо за семестриален контрол:		8	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
Общо за сесиен контрол:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		9	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев, И., Цв. Цветков, Д. Благоев. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: Изд. комплекс – УНСС, 2013
2. Керчев, К. Иновации и иновационна система. София: Изд. комплекс УНСС, 2014
3. Иванова, Р. Управление на иновациите. Варна: Изд. „Геа Принт”, 2018
4. Иванова, Р. Управленски аспекти на отворените иновации и среда за приложение в България [Монография]. Варна: Наука и икономика (Библ. Проф. Цани Калянджиев; 57), 2019

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Балтов, М. Предизвикателства пред финансирането на малките и средни предприятия с иновационна активност – регионална перспектива. // Икономически изследвания, кн. 4, ИИ на БАН, София, 2008
2. Борисова, Л., М. Балтов. Технологични предизвикателства и иновации – източник на конкурентно предимство. Научни трудове на МВБУ, том 4, Ботевград: 2011
3. Варамезов, Л. Иновационен мениджмънт. Акад. изд. „Ценов”, Свищов, 2013
4. Керчев, К. Иновации: Учебно-методическо помагало. София: Изд. комплекс УНСС, 2015
5. Керчев, Кр. Основи на иновационната политика. София: Унив. изд. „Стопанство”, 2011
6. Иванова, Р. Интелектуалната собственост и нейната закрила в контекста на прилагането на отворени иновации в България. // Eastern Academic Journal, Issue 2, Burgas: August, 2019, pp. 1-10, www.e-acadjournal.org
7. Иванова, Р. Мястото на иновациите и НИРД в икономиката на България. Годишник на БСУ, том XXXII, Бургас: „ЕКС-ПРЕС“ ООД, 2015, с. 159-184
8. Иванова, Р. Научните и технологични паркове като структура за развитие на иновации. Научни трудове на Русенски университет – 2016, том 55, серия 5.1, Русе: РУ „Ангел Кънчев“, 2016, с. 146-150
9. Иванова, Р. Особености на екоиновациите и устойчиво развитие на България. Годишник на БСУ, том XXXVIII, Бургас: „ЕКС-ПРЕС“ ООД, 2018, с. 175-198
10. Иванова, Р. Патентите като средство за стимулиране приложението на отворените иновации в България. // Сп. Известия на Съюза на учените – Варна, Серия „Икономически науки”, Варна: 1/2017, с. 216-223
11. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. Свищов: Акад. изд. „Ценов”, 2013
12. Райчев, Т. Иновации в строителството. Варна: Наука и икономика, ИУ, 2014
13. Чобанова, Р. Иновативност на националната икономика. София: Акад. изд. „Проф. Марин Дринов”, БАН, 2012
14. Шикова, И. Европейски фондове, програми, проекти 2014-2020. София: Минерва, 2015
15. Erixon, F., B. Weigel The Innovation Illusion: How So Little Is Created by So Many Working So Hard. Padstow, Cornwall: TJ International Ltd, 2016
16. Fostering Innovative Entrepreneurship. Challenges and Policy Options. New York – Geneva: United nations, 2012
17. Goffin, K., R. Mitchell. Innovation Management: Effective strategy and implementation 3rd ed. USA: 2016
18. Maital, S., D. V. R. Seshadri. Innovation Management. Strategies, Concepts and Tools for Growth and Profit. SAGE, New Delhi, India, 2012

19. Panos G. Piperopoulos. Entrepreneurship, Innovation and Business Clusters. UK: Gower Publishing Limited, Surrey, 2012
20. The Global Innovation Index 2013: The Local Dynamics of Innovation. INSEAD & WIPO, Geneva: 2013
21. The Global Innovation Index 2014: The Human Factor of Innovation. INSEAD & WIPO, Fontainebleau, Ithaca, and Geneva: 2014
22. Trott, P. Innovation Management and New Product Development. 5th Edition, England: Prentice Hall, 2011
23. United Nations Economic Commission for Europe. Fostering Innovative Entrepreneurship: Challenges and Policy Option. United Nations, Geneva: 2012
24. Национална програма за развитие: България 2020 // http://www.gb.government.bg/Documents/strategii/NDP_BG2020_12_2012-bg.pdf
25. Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Република България 2014-2020 г. // http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/ris3_09_09_2014.pdf