

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Международни икономически отношения“; ОКС „бакалавър“ –
редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Г. Маринов)

2.
(гл. ас. д-р Н. Александрова)

Ръководител катедра:
„Международни икономически отношения“
(проф. д-р В. Димитрова)

АНОТАЦИЯ

Курсът предоставя знания за средата, в която се осъществява международния бизнес и за решенията, пред които са изправени компаниите, извършващи сделки в международна среда. Студентите придобиват знания за силите, оказващи влияние върху стратегическите решения при осъществяване на международни бизнес операции. Основен акцент е поставен на особеностите, свързани с дейността на международните компании в различна правна, културна и конкурентна среда, както и на специфичните рискове, съпътстващи международния бизнес. Изучават се основни международни бизнес операции, които са база за разбирането и на други, по-сложни и комплексни сделки. .

Ключови компетентности, развивани по време на курса: цифрова; личностна; предприемаческа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1. 1. Международен бизнес – същност и съвременно състояние		3	2	
1.1.	Интернационализация. Глобализация.			
1.2.	Рискове пред международния бизнес			
2. 2. Международна бизнес среда		3	2	
2.1.	Политическа икономия и национални разлики			
2.2.	Правни системи			
2.3.	Културни различия			
3. Международни пазари – същност и видове		3	2	
3.1.	Пазари по географски признак			
3.2.	Пазари по степен на икономическо развитие			
4. Стратегии и организация на международния бизнес		3	2	
4.1.	Фирмата като верига на стойността			
4.2.	Основни стратегии в международния бизнес			
4.3.	Организационна архитектура на международния бизнес			
5. Подходи за навлизане на международните пазари		3	2	
5.1.	Фирмена експанзия			
5.2.	Варианти за навлизане на чужди пазари. Оценка и избор на вариант.			
6. Международни сделки		3	2	
6.1.	Същност на международните сделки			
6.2.	Видове международни сделки			
7. Договор за международна продажба на стоки		6	4	
7.1.	Основни клаузи на договора. Модели.			
7.2.	Права и задължения на страните по договора			
8. Външнотърговски операции		3	2	
8.1.	Експортни операции			
8.2.	Посреднически операции			
8.3.	Реекспорт и международни търговски компенсации			

9. Международно производство и управление на веригата на доставките		3	2	
4.1.	Решения за локализация			
4.2.	Аутсорсинг			
4.3.	Управление на веригата на доставките			
10. Счетоводство и финансиране на международния бизнес		6	4	
10.1.	Счетоводни аспекти – принципи, стандарти, съпоставимост, конвергенция			
10.2.	Инвестиционни решения и управление на активите			
10.3.	Финансиране на международния бизнес			
11. Управление на човешките ресурси в международния бизнес		6	4	
11.1.	Политика по наемане и развитие на мениджмънта			
11.2.	Контрол в международния мениджмънт			
11.3.	Международни трудови отношения			
12. Разрешаване на спорове и управление на конфликтите в международния бизнес		3	2	
12.1.	Форми на разрешаване на спорове – съдебна, арбитраж, медиация			
12.2.	Конфликти и спорове в международния бизнес			
12.3.	Управление на конфликтите в международния бизнес			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект	1	30
1.2.	Тест	2	30
Общо за семестриалното оценяване:		3	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	105
Общо за сесийното оценяване:		1	105
Общо за всички форми на контрол:		4	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Каракашева, Л. Международен бизнес част I, Призма, София, 2009.
2. Каракашева, Л. Международен бизнес част II, Призма, София, 2011.
3. Hill, C. International Business: Competing in the Global Marketplace. 12th ed. New York: McGraw-Hill, 2018.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

4. Czinkota, M. et al. International Business. European ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2009.
5. United Nations. *World Investment Report*. New York and Geneva: UN, various years.
6. The World Bank, *World Development Indicators*. various years.
7. World Trade Organization. *World Trade Report*. Geneva: WTO, various years.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

8. globalEDGE. <http://globaledge.msu.edu/>